

PRESSEMITTEILUNG DER TV14

Exklusiv für tv14 getestet:

So kann bei Autoversicherungen gespart werden / Die besten Autoversicherungen

Hamburg, 13.11. 2008 (ots) – Am 30. November ist Stichtag: Bis dahin können Autofahrer ihre Versicherung kündigen und zu einem günstigeren Anbieter wechseln - bis zu 1000 Euro Ersparnis pro Jahr sind ab Januar 2009 möglich! Wie der Wechsel funktioniert und welche Versicherungen die besten Angebote machen, steht in der aktuellen Ausgabe der tv14, dem modernen TV-Magazin aus der Bauer Verlagsgruppe. Die tv14 Nr. 24 erscheint am 14. November.

Unabhängig und exklusiv für tv14 hat das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) Tarif- und Service-Leistungen von 24 Anbietern bewertet - getrennt nach Filial- und Direktversicherern. Übersichtliche Tabellen zeigen, welche Versicherungen die besten Tarife und die besten Service-Leistungen bieten. Vier Modellklassen - von Kleinwagen bis obere Mittelklasse - und 16 verschiedene Kundenprofile wurden dieser Auswertung zu Grunde gelegt.

Der Test ergab zum Beispiel: Ein Familienvater, der in einer mittelgroßen Stadt wohnt, einen Wagen der oberen Mittelklasse fährt, im Jahr zirka 40.000 Kilometer zurücklegt, auch seine 20-jährige Tochter ab und zu ans Steuer lässt und für sein Auto sowohl eine Haftpflicht- als auch eine Vollkasko-Versicherung abgeschlossen hat, zahlt bei der AachenMünchener 1760,16 Euro im Jahr, bei der HUK Coburg dagegen nur 713,78 Euro - mehr als 1.000 Euro Ersparnis liegen für ihn drin! Uwe Bokelmann, Chefredakteur tv14: "Ein einziger Blick auf die Tabelle zeigt, mit welchem Versicherer man 2009 am besten fährt - ein toller Service für unsere Leser!"

Auch bei der Überprüfung der Service-Leistungen kam es zu teilweise erstaunlichen Ergebnissen: So landeten mehr als ein Drittel der Test-Anrufe in einer Warteschleife. Auch beim E-Mail-Verkehr sah es nicht besser aus: Im Durchschnitt mussten die Tester 38 Stunden auf eine Antwort warten. Dass Direktversicherer allgemein den schlechteren Service bieten sollen, hat sich dabei jedoch als Vorurteil erwiesen.

Diese Meldung ist unter Quellenangabe "tv14" zur Veröffentlichung frei.
Redaktionelle Rückfragen bitte an: Sebastian Hess, Tel. 040/3019-4014.

Die Bauer Verlagsgruppe ist Europas führender Zeitschriftenverlag. Sie publiziert 238 Zeitschriften in 15 Ländern und beschäftigt mehr als 6.400 Mitarbeiter. Allein in Deutschland gibt das Familienunternehmen 42 Zeitschriften heraus und erreicht 32 Millionen Leser. Der Umsatz der Bauer Verlagsgruppe liegt bei 1,79 Milliarden Euro pro Jahr. (Quellen: ag.ma, Geschäftsbericht)

Pressekontakt:

tv14
PR-Referent
Christian Sommer
Telefon: 040/3019-1028
christian.sommer@bauerverlag.de

Ansprechpartnerin:

Bianca Möller
Telefon: 040 / 41 11 69 25
E-Mail: b.moeller@disq.de