

Grund zur Freude:
Die Preisträger des
Innovationspreises
versammelt auf
dem Treppchen



Ausgezeichnet

VORDENKER Neue Services und Produkte, mehr Nutzen für den Kunden: Das Deutsche Institut für Service-Qualität DISQ, die Goethe-Universität und das DUB UNTERNEHMER-Magazin haben Innovatoren mit dem Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016 prämiert.

DIE VIER JURY- MITGLIEDER



Jury: Schäfer, Cribb, Lindenberg und Eilrich (v.l.n.r.)

DR. SEBASTIAN SCHÄFER: Managing Director beim Goethe-Universität der Universität Frankfurt und CEO von Tech Quartier

DWIGHT CRIBB: Gründer und Geschäftsführer der Dwight Cribb Personalberatung für die digitale Wirtschaft

JOHANN C. LINDENBERG: Kaufmann, zuletzt Unilever-Deutschlandchef, Aufsichtsrat unter anderem bei BDO

THOMAS EILRICH:
Chefredakteur des DUB UNTERNEHMER-Magazins

T-Shirts mit eingnähtem Flaschenöffner, Eier-Sollbruchstellenverursacher, essbare Unterwäsche – nicht jede Innovation verdient es, als solche bezeichnet zu werden. Umso bemerkenswerter sind neue Produkte und Dienstleistungen, die den Kundennutzen tatsächlich spürbar erhöhen. Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ), die Goethe-Universität Frankfurt und das DUB UNTERNEHMER-Magazin haben deshalb nach Unternehmen gesucht, deren Innovationen diesem Anspruch gerecht werden. Die besten von ihnen wurden mit dem Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016 belohnt.

Die Auszeichnung wurde bereits zum dritten Mal verliehen. Eine Jury (siehe Kasten) aus Wirtschafts-, Digital-, Medienexperten und Wissenschaft kürte in drei Kategorien insgesamt neun Unternehmen, die sich in einer öffentlichen Ausschreibung beworben hatten.

In der Kategorie B2B verbuchte EVOWORKX MEDIA mit der „Layoutfabrik“ den Sieg für sich. Über sie können Unternehmen Akzidenzdrucke bestellen, etwa Visitenkarten und Restaurantflyer. Der Clou: Professionelle Designs, die bei Agenturen viel Geld kosten würden, gibt es gratis dazu. Eine Top-Platzierung erreichte Swiss Life mit dem „SmartKonzept“. Es ermöglicht Beratern, den Kunden komplexe Sachverhalte wie eine betriebliche Altersvorsorge oder Riesterrente auf dem Tablet oder Smartphone visuell aufzubereiten und verständlich zu machen. Auch Jung, DMS & Cie. schaffte es mit der Finanz-App „allesmeins“ aufs Treppchen. Sie verschafft Kunden jederzeit einen Überblick über ihre Kapitalanlagen und Versicherungen. Zudem behält er dabei, anders als bei vielen anderen Finanz-Apps, seinen zum Teil jahrelang vertrauten Berater und Vermittler.

VON BONUS-ANLAGE BIS WOHNGESTALTUNG

Der Sieg in der Kategorie B2C ging an die comdirect bank. Ihr „Bonus-Sparen“ belohnt Käufe in bestimmten Partnershops. Das Besondere: Rückvergütungen werden automatisch in einen breit gestreuten ETF-Indexfonds investiert. Der Hannoversche Lebensversicherung wiederum gelang mit der „Risikolebensversicherung Exklusiv“ der Sprung aufs Podest. Sie bietet eine Kombination aus Risikoversicherung und Dread Disease-Leistungen. Die ARAG Allgemeine Versicherungs-AG zählt mit dem „ARAG Alltagshelfer“ ebenfalls zu den Gewinnern. Er unterstützt durch Assistance-Leistungen bei Unfall, Geburt, Trauerfall in der Familie und mehr.

In der Kategorie Start-ups siegte GridSystronic Energy mit dem „Virtuellen Kraftwerk“. Die Hard- und Softwarelösung vernetzt Energieerzeuger, insbesondere Stadtwerke, mit dem Ziel, die Energiewende zu beschleunigen. Die datenbasierte „Plattform für LKW-Transporte“ von Cargonexx überzeugte die Jury ebenfalls. Sie hilft Speditionen und Frachtführern, besser zueinander zu finden, und erhöht so die Effizienz eines der größten Logistikbereiche. Makasa schließlich bietet mit „Renovieren & Innenausbau 2.0“ die Konfiguration, Visualisierung, Beratung und Umsetzung von Wohnraumgestaltung aus einer Hand. ■

DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK

■ **Neun Unternehmen erhielten den Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016.**

🌐 [Mehr unter disq.de/presse.html](http://mehr.underdisq.de/presse.html)



Mittelscheln: DUB-Chefredakteur Thomas Ellrich (l.) und DISQ-Chef Markus Hamer (r.) mit Sebastian Mayer (Mitte), Geschäftsführer GridSystronic Energy



Die Spannung steigt: Markus Hamer, Geschäftsführer DISQ, begrüßt die Finalisten

DIE BESTEN IDEEN FÜR DIE KUNDEN

KATEGORIE B2B

| | | |
|----------|------------------------|-----------------------------|
| 1. Platz | EVOWORKX MEDIA | „Layoutfabrik“ |
| Top | Swiss Life Deutschland | „SmartKonzept“ |
| Top | Jung, DMS & Cie. | „allesmeins, die Finanzapp“ |

KATEGORIE B2C

| | | |
|----------|--------------------------|----------------------------|
| 1. Platz | comdirect bank | „Bonus-Sparen“ |
| Top | Hannoversche Lebensvers. | „Risikolebensversicherung“ |
| Top | ARAG Allg. Vers.-AG | „ARAG Alltagshelfer“ |

KATEGORIE START-UPS

| | | |
|----------|----------------------|----------------------------|
| 1. Platz | GridSystronic Energy | „Virtuelles Kraftwerk“ |
| Top | Cargonexx | „Plattform für LKW-Trans-“ |
| Top | Makasa | „Renovieren & Innenausbau“ |