Pressemitteilung

Deutscher Exzellenz-Preis erstmals ausgeschrieben – ab jetzt bewerben

Wolfgang Clement: Berater, Wirtschafts- und Arbeitsminister a.D., Schirmherr Deutscher Exzellenz-Preis copyright: Paul Ripke

Hamburg, 13. Juli 2017: Das Deutsche Institut für Service-Qualität und das DUB UNTERNEHMER-Magazin vergeben im Januar 2018 erstmalig den Deutschen Exzellenz-Preis, um herausragende Leistungen in der deutschen Wirtschaft zu würdigen. Prominenter Schirmherr ist Wolfgang Clement, Kuratoriumsvorsitzender der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft, ehemaliger Ministerpräsident sowie Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit. Ab jetzt können sich Unternehmen und Manager einfach online bewerben: www.deutscherexzellenzpreis.de. Die Bewerbungsfrist endet am 16. Oktober 2017.

„Ob innovatives Produkt, außergewöhnliche Kampagne oder herausragende Dienstleistung – der Deutsche Exzellenz-Preis rückt Firmen und ihre Mitarbeiter ins Rampenlicht, die Besonderes leisten und dabei häufig übersehen werden“, sagt Schirmherr Wolfgang Clement. Es sei an der Zeit, die Menschen hinter den großartigen Leistungen der deutschen Wirtschaft zu würdigen.

Bewerben können sich Unternehmen, Agenturen, Start-ups sowie Führungskräfte und Mitarbeiter aller Abteilungen. Die Auszeichnung richtet sich an kleine, mittelständische und Großunternehmen, unabhängig davon wie lange diese schon am Markt sind. Dabei können sich sowohl Firmen bewerben, die ihre Leistungen an den Endkunden (B2C) richten, als auch solche, die im B2B-Bereich tätig sind.

Eine unabhängige Jury aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft wird im November 2017 tagen, um die Bewerbungen eingehend zu prüfen und die Gewinner auszuwählen. Juryvorsitzender Heiner Bremer, Journalist und Fernsehmoderator, erklärt, an welchen Eigenschaften er Exzellenz ausmacht: „Sich im täglichen Geschäft nicht aus der Ruhe bringen zu lassen, angriffslustig bleiben – dabei aber nicht überheblich oder aggressiv agieren, sondern mit einer positiven Spannung, gepaart mit Ehrgeiz und Anspruch. Außerdem: immer nach vorn denken, nicht rückwärtsgewandt.“

Weitere Informationen zum Deutschen Exzellenz-Preis und das Online-Bewerbungsformular finden Sie hier: www.deutscherexzellenzpreis.de.

Deutsches Institut für Service-Qualität
Das Marktforschungsinstitut verfolgt das Ziel, den Service in Deutschland zu verbessern. Das DISQ führt seit 2006 im Auftrag von Medien Wettbewerbsanalysen durch.

DUB UNTERNEHMER-Magazin
Das Lead-Magazin für die digitale Transformation erscheint in einer Gesamtauflage von über 280.000 Exemplaren am Kiosk, als Bordexemplar am Flughafen sowie als Supplement in „Handelsblatt“ und „Wirtschaftswoche“ und erreicht so pro Ausgabe rund 900.000 Leser.

Pressekontakt: Jana Zander
Pressebüro Deutscher Exzellenz-Preis • JDB MEDIA GmbH
Schanzenstraße 70 • 20357 Hamburg
Tel.: 040/468832-11 • E-Mail: exzellenzpreis@jdb.de
www.deutscherexzellenzpreis.de