

P R E S S E M I T T E I L U N G
Deutscher Servicepreis 2018
**Deutschlands Unternehmen mit dem besten Service –
Preisträger in 13 Kategorien**

Berlin/Hamburg, 20.02.2018 – Unternehmen weisen hierzulande branchenübergreifend eine gute Kundenorientierung auf. Das belegt eine umfassende Jahresauswertung von 56 Studien, die das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) durchgeführt hat. Bereits zum achten Mal zeichnen das DISQ und der Nachrichtensender n-tv die besten Unternehmen mit dem Deutschen Servicepreis aus. Die Preisverleihung findet am Dienstag in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz statt (*Sendehinweis: n-tv Ratgeber – Geld, Mittwoch, 21. Februar 2018, 18:35 Uhr*).

„Der Service in Deutschland hat sich auf einem guten Niveau konsolidiert, erzielt jedoch erstmals keine Verbesserung. Und wie schon in den letzten Jahren bestehen weiterhin Unterschiede zwischen den einzelnen Servicebereichen – im direkten Kundenkontakt vor Ort sind die Unternehmen insgesamt stärker aufgestellt als über die Kanäle Telefon, E-Mail und Internet“, so Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität.

„Nicht nur das Aufzeigen von Missständen, sondern auch die Berichterstattung über positive Ereignisse zählt zu einem seriösen und verbraucherorientierten Journalismus. Diesem Anspruch wird n-tv nicht zuletzt auch mit dem Deutschen Servicepreis gerecht, der jene Unternehmen auszeichnet, die sich mit vorbildlicher Kundenorientierung profiliert haben“, so n-tv-Geschäftsführer Hans Demmel.

Im Rahmen der Studien und Verbraucherbefragungen wurden anhand von rund 26.000 verdeckten Servicetestkontakten und Kundenmeinungen insgesamt 585 Unternehmen untersucht. Neben zehn branchenspezifischen Kategorien werden Sonderpreise in den Bereichen „Fintechs“, „Kundenurteil Service“ sowie „Online-Chat“ vergeben. Zu den Preisträgern zählen auch Vorjahressieger, die ihren hervorragenden Service erneut unter Beweis gestellt haben, etwa 1 & 1, EWE, Interhyp, Knauber, Münchener Verein und Sparkassen Direktversicherung.

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität / n-tv

Pressekontakt:

Deutsches Institut für Service-Qualität
Martin Schechtel
Tel.: 040 / 27 88 91 48 - 20
E-Mail: m.schechtel@disq.de

Mediengruppe RTL Deutschland
Kommunikation n-tv
Bettina Klauser
Tel.: 0221 / 456-31300
E-Mail: bettina.klauser@mediengruppe-rtl.de

n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

**DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG**
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 91
info@disq.de, www.disq.de



Deutscher Servicepreis 2018	
Kategorie (alphabetisch)	Preisträger (alphabetisch)
Auto und Verkehr	Check24
	Mobil in Deutschland
	Sparkassen Direktversicherung
Bauen und Heimwerken	Fingerhaus
	Hellweg
	Lifta
Bildung	LAL Sprachreisen
	Lecturio
	Praktikawelten
Einrichten und Renovieren	Höffner
	Küchen Aktuell
	Polster Aktuell
Energie	Knauber
	Team Energie
	Verivox
Essen und Trinken	Edeka
	Junge Die Bäckerei
	Vino
Finanzen	Comdirect Bank
	Interhyp
	Münchener Verein
Freizeit	Alltours.de
	Peek-Cloppenburg.de
	Sportnavi.de
Gesundheit und Entspannung	Alphega Apotheken
	Fielmann
	Meridian Spa
Telekommunikation	1&1
	Avira
	Samsung
Sonderpreis: Fintechs	Barzahlen
	Friendsurance
	Vaamo
Sonderpreis: Kundenurteil Service	Lotto.de
	Pneumobil
	SBK Siemens-Betriebskrankenkasse
Sonderpreis: Online-Chat	EWE
	H&M Online-Shop
	Huawei

Quelle: Deutsches Institut für Service-Qualität / n-tv