

DOKUMENTATION – Zusammenfassung

Kundenbefragung: Online-Partnerportale in acht deutschen Metropolen/Regionen 2020



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“
Im Auftrag des Verbrauchermagazins IMTEST
Hamburg, 3. Juli 2020

UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 11
Fax: 040 27 88 91 48 91
m.hamer@disq.de
www.disq.de

Markus Hamer
Geschäftsführender
Gesellschafter

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
Fax: 040 27 88 91 48 91
b.moeller@disqmedia.de
www.disq.de

Bianca Möller
Geschäftsführerin
DISQ Media

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Dokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

Fotoquellen: Oliver Görmandt-Schade (2), Getty Images/Wavebreakmedia

| | |
|---------------------|--|
| Sitz | Hamburg |
| Gründung | Juni 2006 |
| Ziele | Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland |
| Status | Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen) |
| Ausrichtung | Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse |
| Aufgabenfeld | Durchführung von Servicestudien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik |
| Mitarbeiter | Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Tester in ganz Deutschland |
| Beirat | Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Jochen Dietrich / ntv Nachrichtenfernsehen Marianne Voigt / Unternehmerin, Aufsichtsrat Prof. Peter Wippermann / Trendforscher |

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegen einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.)

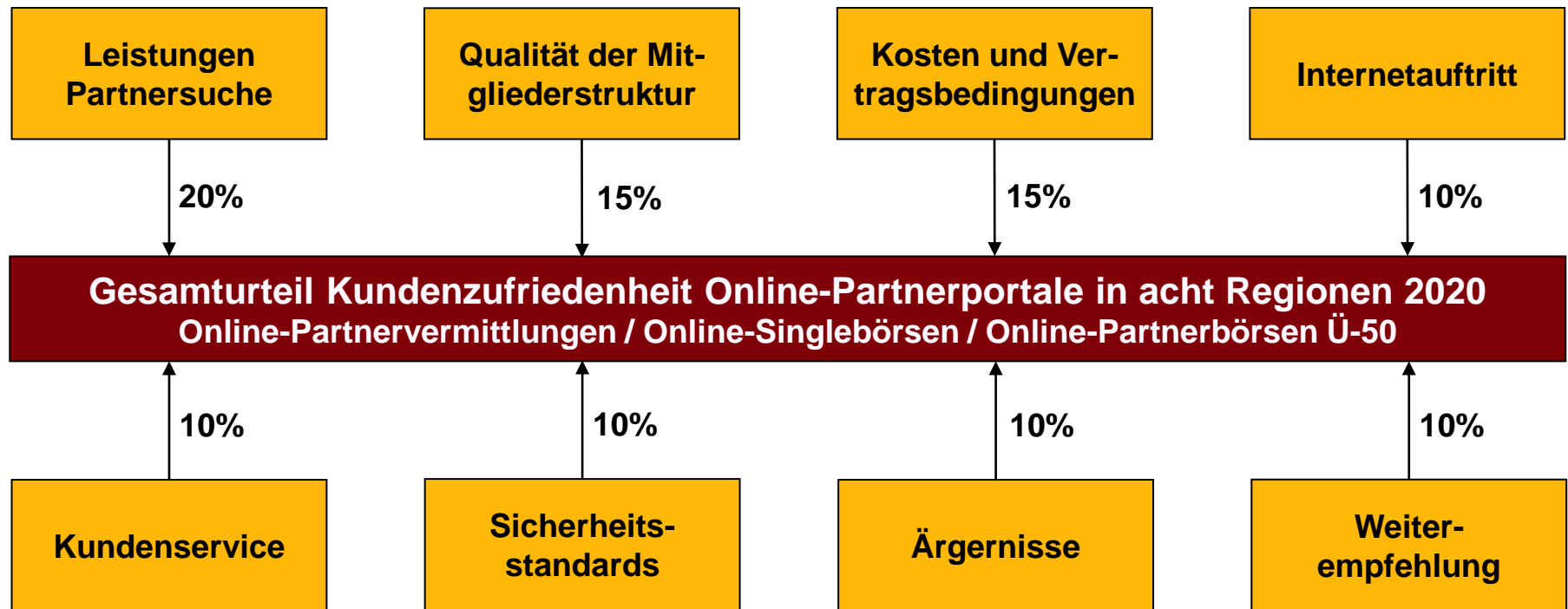
| | Seite |
|---|--------------|
| 1. Zahlen und Fakten zur Studie | 5 |
| 2. Fazit | 7 |
| 3. Die besten Unternehmen | 8 |
| 4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit | 14 |
| Berlin | 14 |
| Braunschweig | 17 |
| Frankfurt/Main | 20 |
| Hamburg | 23 |
| München | 26 |
| Ruhrgebiet | 29 |
| Stuttgart | 32 |
| Thüringen | 35 |
| 5. Stärken und Schwächen der Branche | 38 |
| 6. Methodik | 40 |
| Anhang | 47 |

1. Zahlen und Fakten zur Studie

| | |
|------------------------|--|
| Auftraggeber | IMTEST, das Verbrauchermagazin der Funke Mediengruppe |
| Studienumfang | 35 Online-Partnerportale in acht Regionen; in der Einzelauswertung: 5 Online-Partnervermittlungen, 10 Online-Singlebörsen und 7 Online-Partnerbörsen Ü-50, die 70 Kundenmeinungen erreichten |
| Studienzeitraum | April bis Juni 2020 |
| Befragungszeit | 22. April bis 26. Mai 2020 |
| Befragte | Männer und Frauen aus acht Metropolen/Regionen (18 Jahre und älter), Personen, die derzeit bei einer Online-Partnerbörse angemeldet sind oder in den vergangenen 12 Monaten angemeldet waren |
| Teilnehmerzahl | n = 13.466 (Online-Partnervermittlungen: n = 3.193, Online-Singlebörsen: n = 5.819 und Online-Partnerbörsen Ü-50: n = 4.454) |
| Kriterien | Leistungen Partnersuche, Qualität der Mitgliederstruktur, Kosten und Vertragsbedingungen, Internetauftritt, Kundenservice, Sicherheitsstandards, Ärgernisse sowie Weiterempfehlung |
| Erhebung | Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit |

1. Zahlen und Fakten zur Studie

Bewertungskriterien und Gewichtungen



3. Die besten Unternehmen Online-Partnervermittlungen

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen | 1. Platz | 2. Platz | 3. Platz |
|---|---------------------|-----------|--------------|
| Berlin | Parship | eDarling | Lemonswan |
| Braunschweig | Parship | eDarling | Lemonswan |
| Frankfurt/Main | Elitepartner | Lemonswan | eDarling |
| Hamburg | Parship | Lemonswan | Elitepartner |
| München | Lemonswan | Parship | Elitepartner |
| Ruhrgebiet | Parship | eDarling | Elitepartner |
| Stuttgart | Parship | eDarling | Lemonswan |
| Thüringen | Parship | Lemonswan | eDarling |

3. Die besten Unternehmen Online-Singlebörsen

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen | 1. Platz | 2. Platz | 3. Platz |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Berlin | Lovescout24 | Neu.de | Finya |
| Braunschweig | Finya | Neu.de | Lovescout24 |
| Frankfurt/Main | Lovescout24 | Neu.de | Finya |
| Hamburg | Finya | Neu.de | Lovescout24 |
| München | Lovescout24 | Finya | Neu.de |
| Ruhrgebiet | Finya | Lovescout24 | Neu.de |
| Stuttgart | Lovescout24 | Finya | Neu.de |
| Thüringen | Finya | Lovescout24 | Neu.de |

3. Die besten Unternehmen Online-Partnerbörsen Ü-50

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 | 1. Platz | 2. Platz | 3. Platz |
|---|-----------------------|----------------|----------------|
| Berlin | Zweisam | Lebensfreunde | 50plus-Treff |
| Braunschweig | Zweisam | Lebensfreunde | Silber-Singles |
| Frankfurt/Main | Lebensfreunde | Zweisam | Silber-Singles |
| Hamburg | Lebensfreunde | Silber-Singles | Zweisam |
| München | Silber-Singles | Lebensfreunde | Zweisam |
| Ruhrgebiet | Zweisam | Lebensfreunde | Silber-Singles |
| Stuttgart | Lebensfreunde | Zweisam | Silber-Singles |
| Thüringen | Silber-Singles | Zweisam | 50plus-Treff |

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Berlin

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Berlin

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Berlin 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|---------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Parship | 65,3 | 1 | 67,0 | 5 | 59,9 | 2 | 61,5 | 1 | 66,3 | 1 | 68,0 | 1 | 70,8 | 3 | 78,0 | 1 | 53,8 |
| 2 | eDarling | 63,8 | 3 | 65,2 | 2 | 62,5 | 1 | 66,1 | 3 | 64,7 | 4 | 64,3 | 4 | 64,6 | 1 | 81,3 | 3 | 40,0 |
| 3 | Lemonswan | 62,6 | 5 | 63,5 | 4 | 60,3 | 4 | 58,1 | 3 | 64,7 | 5 | 60,5 | 3 | 70,4 | 1 | 81,3 | 2 | 44,4 |
| 4 | Elitepartner | 61,8 | 2 | 66,1 | 1 | 62,7 | 5 | 57,7 | 2 | 65,4 | 2 | 67,2 | 2 | 70,5 | 5 | 62,5 | 4 | 39,4 |
| 5 | Partner.de | 60,4 | 4 | 64,5 | 3 | 60,8 | 3 | 60,2 | 5 | 62,8 | 3 | 65,9 | 5 | 64,5 | 4 | 62,8 | 5 | 37,2 |
| | Gesamt | 62,7 | | 65,2 | | 61,3 | | 60,7 | | 64,9 | | 65,2 | | 68,1 | | 73,0 | | 42,9 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Berlin

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Berlin

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Berlin 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|-----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Lovescout24 | 62,0 | 1 | 65,9 | 2 | 59,1 | 4 | 61,6 | 1 | 63,8 | 2 | 65,5 | 2 | 65,2 | 2 | 75,0 | 5 | 37,5 |
| 2 | Neu.de | 61,9 | 2 | 64,1 | 5 | 58,1 | 3 | 63,0 | 3 | 62,2 | 4 | 62,5 | 1 | 65,4 | 1 | 78,0 | 3 | 41,3 |
| 3 | Finya | 61,7 | 4 | 60,6 | 6 | 57,7 | 1 | 68,8 | 7 | 59,2 | 1 | 65,6 | 6 | 59,7 | 3 | 68,8 | 1 | 53,2 |
| 4 | Single.de | 59,6 | 3 | 61,8 | 3 | 58,6 | 6 | 61,1 | 2 | 62,7 | 3 | 62,9 | 4 | 60,8 | 5 | 60,0 | 2 | 46,7 |
| 5 | Lablue | 58,5 | 5 | 59,7 | 4 | 58,4 | 2 | 65,3 | 4 | 60,3 | 5 | 60,5 | 8 | 59,5 | 4 | 62,5 | 6 | 36,9 |
| 6 | Dating Cafe | 57,9 | 5 | 59,7 | 1 | 60,9 | 7 | 58,6 | 5 | 60,0 | 6 | 59,2 | 3 | 63,1 | 6 | 59,3 | 4 | 38,8 |
| 7 | Bildkontakte.de | 55,2 | 8 | 56,9 | 9 | 55,6 | 5 | 61,1 | 8 | 59,1 | 9 | 57,6 | 9 | 59,3 | 7 | 50,0 | 7 | 36,9 |
| 8 | Kissnofrog.com | 52,8 | 7 | 57,3 | 8 | 55,9 | 8 | 57,8 | 5 | 60,0 | 8 | 58,6 | 7 | 59,6 | 8 | 34,3 | 9 | 30,6 |
| 9 | Flirt-fever.de | 52,2 | 9 | 55,4 | 7 | 56,3 | 9 | 57,4 | 8 | 59,1 | 6 | 59,2 | 5 | 60,6 | 9 | 31,3 | 8 | 30,7 |
| | Gesamt | 58,0 | | 60,1 | | 58,0 | | 61,8 | | 60,8 | | 61,1 | | 61,7 | | 57,8 | | 39,2 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Berlin

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Berlin

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Berlin 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Zweisam | 64,1 | 2 | 63,6 | 3 | 61,6 | 5 | 60,7 | 3 | 64,3 | 2 | 67,7 | 3 | 64,8 | 1 | 87,5 | 2 | 46,3 |
| 2 | Lebensfreunde | 61,4 | 6 | 58,6 | 1 | 64,0 | 6 | 57,8 | 7 | 59,8 | 3 | 63,4 | 2 | 65,2 | 2 | 78,0 | 1 | 47,5 |
| 3 | 50plus-Treff | 61,0 | 4 | 60,3 | 2 | 63,5 | 4 | 61,1 | 2 | 64,4 | 4 | 62,9 | 4 | 63,8 | 3 | 65,5 | 4 | 45,6 |
| 4 | Silber-Singles | 60,9 | 3 | 60,4 | 6 | 59,7 | 3 | 61,3 | 1 | 66,6 | 1 | 68,3 | 1 | 69,8 | 6 | 56,3 | 2 | 46,3 |
| 5 | Lebensfreude50.de | 60,8 | 1 | 64,1 | 5 | 59,9 | 1 | 63,2 | 5 | 62,7 | 5 | 61,9 | 6 | 61,3 | 3 | 65,5 | 5 | 43,8 |
| 6 | Zusammen.de | 58,8 | 5 | 59,6 | 4 | 60,6 | 7 | 56,8 | 4 | 63,5 | 7 | 61,0 | 5 | 63,7 | 3 | 65,5 | 6 | 39,4 |
| 7 | Date50.de | 56,2 | 7 | 56,9 | 6 | 59,7 | 2 | 61,8 | 6 | 60,9 | 6 | 61,9 | 7 | 58,2 | 7 | 46,8 | 7 | 38,2 |
| | Gesamt | 60,4 | | 60,5 | | 61,2 | | 60,5 | | 63,1 | | 63,8 | | 63,8 | | 66,8 | | 43,4 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Braunschweig

Befragt wurden Kunden in der Region Braunschweig

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Braunschweig 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|---------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Parship | 65,6 | 3 | 64,9 | 2 | 63,0 | 2 | 61,8 | 1 | 69,4 | 2 | 67,7 | 1 | 71,5 | 3 | 78,0 | 1 | 52,5 |
| 2 | eDarling | 65,0 | 2 | 66,3 | 4 | 61,6 | 1 | 65,4 | 4 | 65,3 | 4 | 64,6 | 4 | 68,2 | 2 | 81,3 | 2 | 47,5 |
| 3 | Lemonswan | 64,3 | 4 | 63,5 | 3 | 62,2 | 3 | 60,4 | 5 | 65,0 | 5 | 63,1 | 2 | 71,4 | 1 | 87,5 | 3 | 45,6 |
| 4 | Elitepartner | 63,7 | 1 | 66,7 | 1 | 64,9 | 4 | 60,3 | 2 | 65,8 | 1 | 70,4 | 3 | 69,4 | 4 | 68,8 | 4 | 41,3 |
| 5 | Partner.de | 59,2 | 5 | 63,2 | 5 | 61,1 | 5 | 59,4 | 3 | 65,3 | 3 | 65,0 | 5 | 64,6 | 5 | 51,5 | 5 | 38,2 |
| | Gesamt | 63,4 | | 64,7 | | 62,4 | | 61,2 | | 66,0 | | 66,0 | | 68,6 | | 73,5 | | 44,6 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Braunschweig

Befragt wurden Kunden in der Region Braunschweig

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Braunschweig 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|-----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Finya | 61,9 | 6 | 58,1 | 7 | 56,8 | 1 | 70,0 | 7 | 58,9 | 3 | 63,3 | 3 | 63,2 | 1 | 75,0 | 1 | 51,9 |
| 2 | Neu.de | 61,8 | 1 | 64,4 | 2 | 58,1 | 3 | 62,3 | 2 | 62,5 | 1 | 64,9 | 2 | 64,7 | 1 | 75,0 | 4 | 41,3 |
| 3 | Lovescout24 | 61,5 | 2 | 63,1 | 1 | 60,6 | 4 | 62,3 | 1 | 65,0 | 2 | 64,0 | 1 | 65,1 | 3 | 71,8 | 6 | 38,8 |
| 4 | Lablue | 59,6 | 4 | 59,3 | 3 | 57,9 | 2 | 65,8 | 4 | 60,7 | 6 | 58,8 | 7 | 59,9 | 4 | 71,5 | 3 | 41,4 |
| 5 | Single.de | 58,2 | 3 | 60,6 | 7 | 56,8 | 7 | 59,5 | 3 | 61,6 | 4 | 59,5 | 5 | 60,1 | 5 | 62,5 | 2 | 43,2 |
| 6 | Bildkontakte.de | 56,1 | 5 | 58,4 | 4 | 57,5 | 5 | 61,1 | 6 | 59,1 | 8 | 58,1 | 9 | 58,8 | 6 | 53,0 | 7 | 37,5 |
| 7 | Dating Cafe | 55,2 | 7 | 57,8 | 5 | 57,2 | 6 | 59,6 | 5 | 59,4 | 7 | 58,6 | 6 | 59,9 | 7 | 43,8 | 5 | 39,4 |
| 8 | Flirt-fever.de | 53,3 | 8 | 57,5 | 9 | 56,3 | 8 | 57,7 | 9 | 58,4 | 9 | 56,9 | 4 | 60,6 | 8 | 40,5 | 8 | 30,7 |
| 9 | Kissnofrog.com | 51,5 | 9 | 54,8 | 6 | 57,1 | 9 | 56,6 | 8 | 58,4 | 5 | 59,0 | 8 | 59,7 | 9 | 29,0 | 9 | 29,1 |
| | Gesamt | 57,7 | | 59,4 | | 57,6 | | 61,7 | | 60,5 | | 60,4 | | 61,4 | | 58,3 | | 39,2 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Braunschweig

Befragt wurden Kunden in der Region Braunschweig

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Braunschweig 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Zweisam | 62,4 | 4 | 60,4 | 4 | 60,9 | 4 | 61,4 | 4 | 63,3 | 2 | 66,5 | 5 | 64,2 | 2 | 78,0 | 2 | 47,5 |
| 2 | Lebensfreunde | 62,3 | 2 | 61,4 | 2 | 63,0 | 6 | 60,8 | 6 | 59,9 | 3 | 63,4 | 2 | 66,7 | 2 | 78,0 | 3 | 46,9 |
| 3 | Silber-Singles | 62,2 | 3 | 60,8 | 3 | 61,1 | 1 | 61,8 | 1 | 66,7 | 1 | 68,1 | 1 | 67,5 | 5 | 65,5 | 1 | 48,2 |
| 4 | Zusammen.de | 62,1 | 5 | 59,9 | 5 | 60,9 | 7 | 60,2 | 3 | 63,4 | 6 | 61,6 | 4 | 64,2 | 1 | 86,0 | 4 | 43,8 |
| 5 | 50plus-Treff | 60,4 | 6 | 58,8 | 1 | 63,2 | 5 | 61,2 | 5 | 62,2 | 5 | 62,3 | 3 | 64,3 | 4 | 68,8 | 5 | 42,5 |
| 6 | Lebensfreude50.de | 58,6 | 1 | 62,2 | 7 | 56,9 | 2 | 61,6 | 2 | 64,0 | 4 | 62,7 | 6 | 62,3 | 6 | 56,3 | 6 | 38,2 |
| 7 | Date50.de | 55,9 | 7 | 56,6 | 6 | 59,7 | 3 | 61,4 | 7 | 58,8 | 7 | 61,3 | 7 | 57,5 | 7 | 50,0 | 7 | 36,9 |
| | Gesamt | 60,6 | | 59,9 | | 60,7 | | 61,1 | | 62,5 | | 63,7 | | 63,7 | | 69,8 | | 43,8 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Frankfurt/Main

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Frankfurt/Main

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Frankfurt/Main 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|---------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Elitepartner | 65,1 | 1 | 68,2 | 1 | 63,8 | 3 | 62,2 | 1 | 67,2 | 1 | 67,2 | 3 | 71,4 | 3 | 81,3 | 4 | 38,8 |
| 2 | Lemonswan | 64,6 | 3 | 64,4 | 2 | 63,1 | 4 | 60,2 | 2 | 67,2 | 5 | 61,6 | 1 | 72,5 | 2 | 86,8 | 2 | 44,0 |
| 3 | eDarling | 64,4 | 4 | 63,9 | 3 | 62,2 | 1 | 65,5 | 4 | 64,6 | 3 | 64,8 | 4 | 63,9 | 1 | 87,5 | 3 | 43,8 |
| 4 | Parship | 64,4 | 2 | 65,4 | 4 | 60,7 | 2 | 62,5 | 3 | 66,3 | 2 | 67,0 | 2 | 71,7 | 4 | 75,0 | 1 | 48,1 |
| 5 | Partner.de | 57,2 | 5 | 61,3 | 5 | 59,7 | 5 | 56,6 | 5 | 59,3 | 4 | 64,5 | 5 | 61,5 | 5 | 53,0 | 5 | 36,9 |
| | Gesamt | 63,1 | | 64,5 | | 61,9 | | 61,4 | | 64,9 | | 65,1 | | 68,2 | | 76,8 | | 42,2 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Frankfurt/Main

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Frankfurt/Main

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Frankfurt/Main 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|-----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Lovescout24 | 61,9 | 2 | 61,9 | 2 | 58,1 | 3 | 63,4 | 1 | 66,3 | 2 | 62,3 | 1 | 64,6 | 3 | 68,8 | 2 | 51,3 |
| 2 | Neu.de | 61,8 | 1 | 64,1 | 5 | 57,2 | 4 | 62,3 | 2 | 64,1 | 1 | 64,3 | 2 | 64,6 | 2 | 75,0 | 4 | 42,5 |
| 3 | Finya | 61,3 | 3 | 60,9 | 4 | 57,5 | 1 | 68,9 | 8 | 57,9 | 3 | 62,3 | 4 | 60,3 | 3 | 68,8 | 1 | 52,5 |
| 4 | Lablue | 58,2 | 6 | 58,1 | 1 | 58,4 | 2 | 64,3 | 4 | 60,3 | 7 | 58,6 | 7 | 58,7 | 3 | 68,8 | 7 | 35,0 |
| 5 | Single.de | 57,9 | 4 | 59,4 | 7 | 56,2 | 9 | 57,6 | 9 | 57,4 | 8 | 57,5 | 9 | 55,2 | 1 | 76,3 | 3 | 43,3 |
| 6 | Dating Cafe | 57,1 | 4 | 59,4 | 3 | 57,8 | 7 | 59,0 | 6 | 58,8 | 4 | 61,2 | 3 | 60,4 | 6 | 56,3 | 5 | 40,6 |
| 7 | Bildkontakte.de | 54,9 | 8 | 56,6 | 9 | 55,0 | 5 | 59,8 | 6 | 58,8 | 6 | 58,6 | 8 | 58,1 | 7 | 50,0 | 6 | 38,8 |
| 8 | Flirt-fever.de | 54,4 | 7 | 57,7 | 6 | 56,6 | 8 | 58,2 | 3 | 61,3 | 9 | 57,2 | 5 | 59,2 | 9 | 46,8 | 8 | 31,9 |
| 9 | Kissnofrog.com | 53,7 | 9 | 55,1 | 8 | 55,9 | 6 | 59,4 | 5 | 59,1 | 5 | 59,7 | 6 | 59,1 | 7 | 50,0 | 9 | 25,7 |
| | Gesamt | 58,0 | | 59,4 | | 57,1 | | 61,6 | | 60,5 | | 60,4 | | 60,4 | | 62,0 | | 40,2 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Frankfurt/Main

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Frankfurt/Main

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Frankfurt/Main 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Lebensfreunde | 63,3 | 4 | 61,6 | 2 | 63,2 | 6 | 59,1 | 6 | 61,2 | 5 | 62,7 | 2 | 66,6 | 1 | 87,5 | 1 | 48,8 |
| 2 | Zweisam | 61,7 | 1 | 63,9 | 5 | 60,0 | 4 | 60,8 | 2 | 64,3 | 2 | 65,1 | 3 | 65,3 | 2 | 68,8 | 3 | 44,4 |
| 3 | Silber-Singles | 60,9 | 6 | 59,2 | 3 | 61,4 | 5 | 60,0 | 5 | 63,5 | 1 | 66,2 | 1 | 67,9 | 3 | 65,5 | 2 | 45,7 |
| 4 | 50plus-Treff | 60,3 | 5 | 60,6 | 1 | 63,3 | 2 | 62,5 | 4 | 64,1 | 4 | 63,6 | 4 | 62,7 | 5 | 59,3 | 4 | 43,8 |
| 5 | Zusammen.de | 59,6 | 2 | 63,5 | 4 | 60,6 | 7 | 57,9 | 3 | 64,1 | 6 | 61,9 | 4 | 62,7 | 4 | 60,0 | 5 | 42,0 |
| 6 | Lebensfreude50.de | 58,6 | 3 | 62,5 | 7 | 58,5 | 1 | 63,3 | 1 | 64,7 | 3 | 64,5 | 6 | 60,8 | 7 | 50,8 | 6 | 37,4 |
| 7 | Date50.de | 57,1 | 7 | 57,6 | 6 | 58,8 | 3 | 62,3 | 7 | 60,3 | 7 | 61,1 | 7 | 59,5 | 6 | 56,3 | 7 | 36,9 |
| | Gesamt | 60,3 | | 61,3 | | 60,8 | | 60,9 | | 63,1 | | 63,6 | | 63,7 | | 64,5 | | 42,8 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Hamburg

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Hamburg

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Hamburg 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|--------------|-------------|-----------------------------------|---------|--|---------|---|---------|------------------------------|---------|---------------------------|---------|----------------------------------|---------|-------------------|---------|------------------------------|---------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Parship | 65,3 | 2 | 65,6 | 4 | 60,6 | 3 | 63,1 | 2 | 68,1 | 2 | 65,9 | 3 | 71,4 | 2 | 81,3 | 1 | 50,0 |
| 2 | Lemonswan | 64,8 | 3 | 64,6 | 1 | 62,8 | 4 | 60,1 | 4 | 65,3 | 3 | 64,8 | 1 | 72,9 | 1 | 87,5 | 2 | 44,4 |
| 3 | Elitepartner | 64,8 | 1 | 66,0 | 2 | 62,7 | 2 | 63,1 | 1 | 68,3 | 1 | 68,0 | 2 | 71,7 | 3 | 75,0 | 3 | 43,8 |
| 4 | eDarling | 63,0 | 4 | 64,1 | 3 | 60,6 | 1 | 64,3 | 3 | 66,6 | 4 | 64,5 | 4 | 66,8 | 3 | 75,0 | 4 | 41,9 |
| 5 | Partner.de | 58,7 | 5 | 60,6 | 5 | 60,3 | 5 | 59,2 | 5 | 62,5 | 5 | 63,1 | 5 | 61,8 | 5 | 62,5 | 5 | 36,9 |
| Gesamt | | 63,3 | 64,1 | | 61,4 | | 61,9 | | 66,1 | | 65,1 | | 68,6 | | 76,0 | | 43,7 | |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Hamburg

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Hamburg

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Hamburg 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|-----------------|---------|-----------------------------------|---------|--|---------|---|---------|------------------------------|---------|---------------------------|---------|----------------------------------|---------|-------------------|---------|------------------------------|---------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Finya | 66,6 | 1 | 63,8 | 1 | 61,2 | 1 | 69,6 | 4 | 61,9 | 1 | 66,5 | 3 | 63,8 | 1 | 90,5 | 1 | 59,4 |
| 2 | Neu.de | 61,1 | 2 | 62,8 | 4 | 58,4 | 4 | 61,9 | 3 | 62,5 | 3 | 62,9 | 2 | 64,3 | 2 | 78,0 | 6 | 37,5 |
| 3 | Lovescout24 | 61,0 | 3 | 61,6 | 3 | 59,1 | 5 | 61,8 | 1 | 65,9 | 2 | 63,4 | 1 | 66,3 | 4 | 68,8 | 4 | 40,7 |
| 4 | Fischkopf.de | 60,8 | 5 | 60,0 | 6 | 56,8 | 3 | 62,2 | 6 | 60,8 | 5 | 59,8 | 4 | 61,1 | 3 | 75,0 | 2 | 53,1 |
| 5 | Lablue | 58,5 | 7 | 58,2 | 5 | 58,2 | 2 | 66,2 | 2 | 62,7 | 10 | 57,2 | 9 | 59,4 | 5 | 65,8 | 7 | 37,0 |
| 6 | Single.de | 58,4 | 4 | 60,1 | 8 | 56,3 | 7 | 59,2 | 7 | 60,0 | 4 | 61,9 | 6 | 60,0 | 6 | 65,5 | 3 | 43,1 |
| 7 | Dating Cafe | 57,4 | 6 | 59,1 | 2 | 59,7 | 8 | 59,0 | 7 | 60,0 | 6 | 59,5 | 10 | 59,2 | 7 | 59,3 | 5 | 40,0 |
| 8 | Flirt-fever.de | 54,6 | 9 | 56,7 | 7 | 56,6 | 9 | 56,8 | 9 | 59,4 | 9 | 58,0 | 5 | 60,6 | 8 | 53,0 | 9 | 31,3 |
| 9 | Bildkontakte.de | 54,5 | 8 | 57,2 | 9 | 56,3 | 6 | 60,1 | 5 | 60,9 | 8 | 58,9 | 7 | 59,9 | 9 | 40,5 | 8 | 36,3 |
| 10 | Kissnofrog.com | 52,1 | 10 | 55,4 | 10 | 53,8 | 10 | 56,3 | 10 | 57,2 | 7 | 58,9 | 8 | 59,8 | 9 | 40,5 | 10 | 28,8 |
| | Gesamt | 58,6 | | 59,6 | | 57,7 | | 61,4 | | 61,1 | | 60,7 | | 61,5 | | 64,0 | | 40,8 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Hamburg

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Hamburg

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Hamburg 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Lebensfreunde | 62,0 | 4 | 60,2 | 2 | 61,3 | 7 | 59,1 | 7 | 59,2 | 4 | 63,4 | 2 | 66,8 | 1 | 81,3 | 1 | 48,2 |
| 2 | Silber-Singles | 61,8 | 5 | 59,0 | 3 | 61,3 | 1 | 63,2 | 1 | 65,2 | 1 | 67,7 | 1 | 69,6 | 4 | 65,5 | 2 | 45,6 |
| 3 | Zweisam | 61,8 | 1 | 63,6 | 3 | 61,3 | 5 | 61,2 | 3 | 63,8 | 2 | 63,8 | 5 | 63,1 | 3 | 71,8 | 3 | 44,4 |
| 4 | 50plus-Treff | 61,0 | 3 | 60,7 | 1 | 64,4 | 4 | 62,0 | 4 | 62,5 | 3 | 63,7 | 3 | 65,4 | 5 | 63,5 | 4 | 43,9 |
| 5 | Zusammen.de | 59,6 | 6 | 58,7 | 5 | 60,9 | 6 | 59,3 | 5 | 62,1 | 7 | 59,7 | 4 | 63,2 | 2 | 72,3 | 5 | 41,0 |
| 6 | Lebensfreude50.de | 58,8 | 2 | 63,2 | 7 | 57,7 | 2 | 62,7 | 2 | 64,4 | 5 | 63,1 | 6 | 61,5 | 7 | 53,0 | 6 | 39,4 |
| 7 | Date50.de | 57,2 | 7 | 57,1 | 6 | 60,0 | 3 | 62,5 | 6 | 59,4 | 6 | 61,1 | 7 | 60,3 | 6 | 56,3 | 7 | 36,9 |
| | Gesamt | 60,3 | | 60,4 | | 60,9 | | 61,5 | | 62,4 | | 63,2 | | 64,3 | | 66,3 | | 42,8 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen München

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion München

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen München 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|---------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Lemonswan | 64,9 | 2 | 64,7 | 2 | 62,5 | 4 | 59,6 | 1 | 68,1 | 5 | 63,1 | 1 | 72,8 | 1 | 87,5 | 2 | 44,4 |
| 2 | Parship | 64,3 | 3 | 64,4 | 4 | 60,8 | 2 | 63,6 | 3 | 65,9 | 2 | 66,8 | 2 | 70,7 | 2 | 75,0 | 1 | 49,4 |
| 3 | Elitepartner | 63,9 | 1 | 65,9 | 1 | 62,8 | 3 | 60,4 | 2 | 67,4 | 1 | 69,4 | 3 | 69,5 | 2 | 75,0 | 3 | 41,3 |
| 4 | eDarling | 62,4 | 4 | 63,3 | 3 | 61,3 | 1 | 65,5 | 4 | 64,6 | 4 | 64,0 | 4 | 64,3 | 2 | 75,0 | 4 | 39,4 |
| 5 | Partner.de | 56,8 | 5 | 62,3 | 5 | 58,9 | 5 | 55,2 | 5 | 60,3 | 3 | 65,3 | 5 | 60,0 | 5 | 55,5 | 5 | 31,6 |
| | Gesamt | 62,6 | | 64,1 | | 61,2 | | 61,1 | | 65,3 | | 65,7 | | 67,4 | | 74,3 | | 41,4 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen München

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion München

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen München 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|-----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Lovescout24 | 63,2 | 1 | 64,7 | 2 | 59,4 | 3 | 63,3 | 1 | 65,0 | 1 | 64,7 | 2 | 65,3 | 1 | 81,3 | 3 | 41,9 |
| 2 | Finya | 62,7 | 3 | 60,6 | 7 | 57,1 | 1 | 70,0 | 7 | 59,8 | 3 | 62,1 | 3 | 62,7 | 3 | 78,0 | 1 | 52,5 |
| 3 | Neu.de | 62,3 | 1 | 64,7 | 4 | 58,1 | 4 | 62,8 | 2 | 63,8 | 2 | 63,9 | 1 | 65,6 | 2 | 80,0 | 6 | 38,8 |
| 4 | Single.de | 59,6 | 4 | 59,5 | 7 | 57,1 | 6 | 59,1 | 3 | 61,1 | 4 | 61,6 | 5 | 60,2 | 4 | 75,8 | 2 | 43,8 |
| 5 | Lablue | 57,5 | 6 | 57,6 | 1 | 59,7 | 2 | 64,1 | 6 | 60,1 | 6 | 59,2 | 9 | 56,6 | 5 | 58,3 | 5 | 39,6 |
| 6 | Flirt-fever.de | 55,7 | 7 | 56,9 | 3 | 58,9 | 9 | 57,1 | 5 | 60,6 | 5 | 59,8 | 6 | 59,9 | 6 | 55,5 | 8 | 32,9 |
| 7 | Dating Cafe | 54,7 | 9 | 54,4 | 5 | 57,8 | 5 | 59,3 | 8 | 59,4 | 9 | 57,0 | 4 | 60,8 | 7 | 43,8 | 4 | 41,3 |
| 8 | Bildkontakte.de | 54,5 | 5 | 57,8 | 6 | 57,5 | 8 | 57,2 | 4 | 60,9 | 7 | 59,0 | 8 | 58,3 | 8 | 40,5 | 6 | 38,8 |
| 9 | Kissnofrog.com | 52,1 | 8 | 55,1 | 9 | 55,0 | 7 | 58,1 | 9 | 58,4 | 8 | 58,4 | 7 | 59,1 | 8 | 40,5 | 9 | 25,0 |
| | Gesamt | 58,1 | | 59,2 | | 57,7 | | 61,4 | | 61,0 | | 60,7 | | 61,2 | | 61,8 | | 39,3 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 München

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion München

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 München 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Silber-Singles | 62,9 | 5 | 61,5 | 5 | 60,9 | 1 | 64,9 | 1 | 67,0 | 1 | 69,2 | 1 | 69,4 | 4 | 62,5 | 1 | 48,8 |
| 2 | Lebensfreunde | 62,4 | 4 | 61,6 | 2 | 63,3 | 6 | 59,0 | 7 | 59,0 | 3 | 64,0 | 2 | 66,7 | 1 | 81,3 | 2 | 46,3 |
| 3 | Zweisam | 61,2 | 2 | 63,3 | 4 | 61,3 | 3 | 62,1 | 5 | 62,5 | 4 | 63,8 | 3 | 63,8 | 2 | 68,8 | 5 | 41,9 |
| 4 | 50plus-Treff | 60,3 | 6 | 60,3 | 1 | 63,6 | 5 | 60,9 | 3 | 63,1 | 2 | 64,4 | 4 | 63,6 | 4 | 62,5 | 4 | 41,9 |
| 5 | Zusammen.de | 60,2 | 3 | 62,8 | 3 | 62,8 | 7 | 58,8 | 2 | 63,5 | 7 | 61,7 | 5 | 63,5 | 4 | 62,5 | 3 | 43,1 |
| 6 | Lebensfreude50.de | 59,0 | 1 | 64,1 | 6 | 59,4 | 4 | 61,6 | 4 | 62,8 | 5 | 63,5 | 6 | 61,7 | 7 | 53,0 | 6 | 38,8 |
| 7 | Date50.de | 58,4 | 7 | 57,1 | 7 | 58,4 | 2 | 62,5 | 6 | 60,3 | 6 | 62,1 | 7 | 58,7 | 2 | 68,8 | 7 | 38,2 |
| | Gesamt | 60,7 | | 61,5 | | 61,3 | | 61,4 | | 62,6 | | 64,1 | | 64,0 | | 66,8 | | 42,8 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Ruhrgebiet

Befragt wurden Kunden im Ruhrgebiet

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Ruhrgebiet 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|---------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Parship | 66,0 | 3 | 65,3 | 3 | 61,9 | 2 | 64,0 | 1 | 68,8 | 2 | 69,7 | 3 | 70,1 | 1 | 84,3 | 1 | 47,5 |
| 2 | eDarling | 64,6 | 2 | 65,6 | 2 | 62,2 | 1 | 66,2 | 4 | 64,4 | 4 | 64,1 | 4 | 68,2 | 1 | 84,3 | 4 | 41,3 |
| 3 | Elitepartner | 64,6 | 1 | 66,9 | 1 | 65,5 | 3 | 59,1 | 2 | 67,8 | 1 | 69,8 | 2 | 70,7 | 4 | 71,8 | 2 | 45,0 |
| 4 | Lemonswan | 63,3 | 4 | 64,4 | 4 | 60,3 | 5 | 57,4 | 3 | 65,3 | 5 | 61,6 | 1 | 72,1 | 1 | 84,3 | 3 | 44,4 |
| 5 | Partner.de | 57,1 | 5 | 61,6 | 5 | 60,0 | 4 | 57,6 | 5 | 62,5 | 3 | 64,2 | 5 | 61,8 | 5 | 53,0 | 5 | 30,0 |
| | Gesamt | 63,1 | | 64,7 | | 62,1 | | 60,8 | | 65,7 | | 66,0 | | 68,4 | | 75,3 | | 41,8 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Ruhrgebiet

Befragt wurden Kunden im Ruhrgebiet

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Ruhrgebiet 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|-----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Finya | 63,1 | 4 | 61,3 | 4 | 59,1 | 1 | 71,1 | 4 | 60,8 | 4 | 61,4 | 3 | 61,6 | 1 | 75,0 | 1 | 54,4 |
| 2 | Lovescout24 | 61,6 | 1 | 64,7 | 2 | 59,7 | 3 | 65,0 | 1 | 63,8 | 1 | 63,8 | 2 | 63,6 | 4 | 68,8 | 3 | 40,0 |
| 3 | Neu.de | 60,6 | 2 | 63,4 | 5 | 58,4 | 6 | 61,1 | 1 | 63,8 | 2 | 63,6 | 1 | 64,0 | 2 | 71,8 | 5 | 36,9 |
| 4 | Single.de | 60,4 | 3 | 61,4 | 3 | 59,5 | 4 | 61,3 | 3 | 62,2 | 3 | 63,3 | 4 | 60,6 | 5 | 65,5 | 2 | 48,1 |
| 5 | Lablue | 57,5 | 6 | 57,2 | 9 | 55,1 | 2 | 66,4 | 8 | 58,6 | 9 | 57,9 | 9 | 57,5 | 3 | 69,3 | 7 | 35,0 |
| 6 | Dating Cafe | 57,0 | 7 | 57,2 | 1 | 60,6 | 7 | 58,5 | 7 | 58,8 | 5 | 59,6 | 5 | 60,4 | 6 | 59,3 | 4 | 38,8 |
| 7 | Bildkontakte.de | 56,2 | 5 | 58,1 | 6 | 56,9 | 5 | 61,1 | 5 | 60,0 | 6 | 59,5 | 6 | 59,6 | 7 | 53,0 | 6 | 36,3 |
| 8 | Flirt-fever.de | 52,9 | 8 | 54,5 | 7 | 56,1 | 8 | 56,6 | 6 | 59,8 | 8 | 58,1 | 7 | 59,2 | 8 | 42,5 | 8 | 31,1 |
| 9 | Kissnofrog.com | 51,2 | 9 | 54,4 | 8 | 55,3 | 9 | 55,2 | 9 | 57,8 | 7 | 59,4 | 8 | 58,6 | 9 | 34,3 | 9 | 26,9 |
| | Gesamt | 58,0 | | 59,6 | | 58,0 | | 62,0 | | 60,6 | | 60,7 | | 60,7 | | 60,8 | | 38,7 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Ruhrgebiet

Befragt wurden Kunden im Ruhrgebiet

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Ruhrgebiet 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|---|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Zweisam | 63,1 | 2 | 62,7 | 5 | 61,3 | 3 | 62,1 | 4 | 63,8 | 1 | 66,7 | 3 | 65,4 | 2 | 81,3 | 4 | 43,8 |
| 2 | Lebensfreunde | 62,5 | 3 | 62,3 | 2 | 62,2 | 7 | 59,5 | 6 | 60,1 | 4 | 64,6 | 2 | 67,8 | 3 | 78,0 | 2 | 46,9 |
| 3 | Silber-Singles | 62,2 | 6 | 60,8 | 3 | 62,0 | 5 | 60,2 | 1 | 68,2 | 3 | 64,8 | 1 | 71,3 | 5 | 65,5 | 1 | 47,5 |
| 4 | Zusammen.de | 62,0 | 4 | 62,0 | 4 | 61,5 | 6 | 59,5 | 5 | 62,5 | 6 | 62,7 | 6 | 62,3 | 1 | 83,0 | 3 | 43,9 |
| 5 | 50plus-Treff | 61,6 | 5 | 61,6 | 1 | 63,8 | 4 | 61,0 | 3 | 64,1 | 5 | 64,3 | 4 | 64,5 | 4 | 68,8 | 4 | 43,8 |
| 6 | Lebensfreude50.de | 60,6 | 1 | 64,3 | 7 | 59,2 | 1 | 64,6 | 2 | 65,5 | 2 | 65,1 | 5 | 64,1 | 6 | 56,3 | 6 | 41,3 |
| 7 | Date50.de | 55,8 | 7 | 55,6 | 6 | 59,7 | 2 | 62,3 | 7 | 60,0 | 7 | 60,5 | 7 | 57,6 | 7 | 46,8 | 7 | 39,4 |
| | Gesamt | 61,3 | | 61,3 | | 61,4 | | 61,4 | | 63,4 | | 64,2 | | 64,9 | | 69,3 | | 44,3 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Stuttgart

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Stuttgart

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Stuttgart 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|---------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Parship | 65,8 | 2 | 65,4 | 1 | 62,3 | 2 | 61,7 | 1 | 69,1 | 1 | 70,4 | 2 | 72,1 | 3 | 78,0 | 1 | 51,9 |
| 2 | eDarling | 64,7 | 3 | 64,7 | 5 | 60,0 | 1 | 67,6 | 2 | 67,3 | 3 | 65,8 | 4 | 68,2 | 2 | 81,3 | 3 | 43,8 |
| 3 | Lemonswan | 64,4 | 5 | 62,3 | 2 | 61,9 | 4 | 60,8 | 3 | 66,3 | 5 | 62,9 | 1 | 72,1 | 1 | 87,5 | 2 | 46,0 |
| 4 | Elitepartner | 62,6 | 1 | 65,9 | 3 | 61,6 | 3 | 61,1 | 4 | 66,1 | 2 | 67,5 | 3 | 71,2 | 5 | 65,5 | 4 | 40,0 |
| 5 | Partner.de | 60,0 | 4 | 62,7 | 4 | 61,0 | 5 | 59,3 | 5 | 61,6 | 4 | 65,2 | 5 | 63,2 | 4 | 69,3 | 5 | 35,0 |
| | Gesamt | 63,5 | | 64,2 | | 61,3 | | 62,1 | | 66,1 | | 66,3 | | 69,0 | | 76,8 | | 43,2 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Stuttgart

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Stuttgart

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Stuttgart 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|-----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Lovescout24 | 63,1 | 1 | 64,4 | 3 | 58,4 | 3 | 63,2 | 1 | 64,7 | 2 | 64,7 | 2 | 63,9 | 1 | 84,3 | 3 | 41,9 |
| 2 | Finya | 61,4 | 4 | 61,6 | 2 | 58,7 | 1 | 67,6 | 8 | 58,2 | 1 | 65,5 | 3 | 60,0 | 3 | 65,5 | 1 | 51,9 |
| 3 | Neu.de | 60,2 | 2 | 63,4 | 4 | 58,1 | 5 | 62,0 | 2 | 63,1 | 3 | 62,9 | 1 | 65,3 | 3 | 65,5 | 7 | 38,1 |
| 4 | Single.de | 59,7 | 3 | 62,3 | 8 | 56,2 | 4 | 62,2 | 6 | 60,0 | 4 | 61,9 | 5 | 59,6 | 2 | 71,8 | 2 | 41,9 |
| 5 | Lablue | 58,8 | 5 | 58,4 | 1 | 60,5 | 2 | 67,2 | 4 | 60,5 | 9 | 57,2 | 7 | 59,3 | 5 | 62,8 | 4 | 39,9 |
| 6 | Dating Cafe | 56,2 | 7 | 56,9 | 4 | 58,1 | 7 | 59,0 | 3 | 61,6 | 8 | 57,2 | 4 | 59,8 | 6 | 56,3 | 6 | 38,2 |
| 7 | Bildkontakte.de | 55,2 | 6 | 57,8 | 7 | 56,6 | 6 | 61,6 | 9 | 58,1 | 6 | 60,1 | 9 | 58,3 | 8 | 43,8 | 5 | 38,8 |
| 8 | Kissnofrog.com | 54,0 | 8 | 55,4 | 6 | 57,8 | 8 | 57,7 | 7 | 59,4 | 5 | 60,7 | 6 | 59,5 | 7 | 46,8 | 9 | 30,0 |
| 9 | Flirt-fever.de | 52,6 | 9 | 55,3 | 9 | 55,8 | 9 | 56,9 | 5 | 60,3 | 7 | 58,7 | 8 | 58,5 | 9 | 38,3 | 8 | 30,9 |
| | Gesamt | 58,0 | | 59,5 | | 57,9 | | 61,9 | | 60,5 | | 60,9 | | 60,6 | | 60,3 | | 39,0 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Stuttgart

Befragt wurden Kunden in der Metropolregion Stuttgart

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Stuttgart 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Lebensfreunde | 62,4 | 3 | 61,6 | 2 | 62,2 | 6 | 59,8 | 5 | 60,8 | 3 | 63,6 | 2 | 65,8 | 2 | 78,0 | 1 | 50,0 |
| 2 | Zweisam | 62,0 | 2 | 62,3 | 5 | 59,7 | 5 | 60,6 | 2 | 64,6 | 1 | 66,5 | 3 | 65,6 | 3 | 75,0 | 4 | 43,1 |
| 3 | Silber-Singles | 60,8 | 6 | 57,9 | 3 | 61,7 | 2 | 62,0 | 3 | 63,0 | 2 | 66,0 | 1 | 67,8 | 5 | 65,5 | 2 | 44,4 |
| 4 | 50plus-Treff | 60,2 | 4 | 60,6 | 1 | 63,0 | 4 | 61,0 | 4 | 61,3 | 4 | 62,7 | 4 | 62,5 | 4 | 68,8 | 5 | 39,4 |
| 5 | Zusammen.de | 60,1 | 5 | 59,1 | 4 | 61,1 | 7 | 57,5 | 7 | 59,0 | 6 | 61,6 | 6 | 61,2 | 1 | 79,3 | 3 | 43,8 |
| 6 | Lebensfreude50.de | 58,5 | 1 | 63,3 | 7 | 57,2 | 1 | 62,8 | 1 | 65,3 | 5 | 62,1 | 5 | 62,3 | 7 | 50,0 | 6 | 38,1 |
| 7 | Date50.de | 56,6 | 7 | 56,9 | 6 | 59,1 | 3 | 61,8 | 6 | 60,3 | 7 | 61,0 | 7 | 59,2 | 6 | 56,3 | 7 | 34,4 |
| | Gesamt | 60,1 | | 60,3 | | 60,6 | | 60,7 | | 62,2 | | 63,4 | | 63,6 | | 67,5 | | 41,9 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Thüringen

Befragt wurden Kunden im Bundesland Thüringen

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnervermittlungen Thüringen 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|---------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Parship | 65,8 | 1 | 66,0 | 1 | 65,3 | 2 | 62,5 | 1 | 68,1 | 2 | 66,9 | 2 | 71,7 | 3 | 78,0 | 1 | 49,4 |
| 2 | Lemonswan | 64,6 | 4 | 63,8 | 2 | 63,4 | 4 | 61,0 | 3 | 65,9 | 4 | 64,1 | 1 | 72,1 | 1 | 87,5 | 2 | 42,5 |
| 3 | eDarling | 63,3 | 3 | 63,9 | 4 | 60,9 | 1 | 65,1 | 4 | 65,8 | 3 | 65,7 | 4 | 67,1 | 2 | 81,3 | 4 | 36,3 |
| 4 | Elitepartner | 62,6 | 2 | 65,3 | 3 | 62,2 | 3 | 61,0 | 2 | 67,0 | 1 | 69,5 | 3 | 70,2 | 4 | 65,5 | 3 | 38,1 |
| 5 | Partner.de | 57,9 | 5 | 63,3 | 5 | 59,0 | 5 | 59,1 | 5 | 60,7 | 5 | 63,5 | 5 | 61,1 | 5 | 56,8 | 5 | 33,4 |
| | Gesamt | 62,9 | | 64,3 | | 62,0 | | 61,8 | | 65,4 | | 65,8 | | 68,4 | | 74,8 | | 40,1 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Thüringen

Befragt wurden Kunden im Bundesland Thüringen

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Singlebörsen Thüringen 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|-----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Finya | 63,4 | 4 | 59,1 | 8 | 57,1 | 1 | 70,3 | 8 | 59,5 | 3 | 63,3 | 5 | 60,1 | 1 | 84,3 | 1 | 58,2 |
| 2 | Lovescout24 | 61,9 | 1 | 64,4 | 9 | 55,0 | 3 | 63,9 | 2 | 64,1 | 1 | 65,0 | 2 | 64,3 | 2 | 78,0 | 3 | 40,6 |
| 3 | Neu.de | 61,2 | 2 | 63,1 | 5 | 57,5 | 4 | 63,3 | 1 | 64,7 | 2 | 64,6 | 1 | 64,5 | 3 | 71,8 | 4 | 38,8 |
| 4 | Single.de | 60,1 | 3 | 61,1 | 1 | 59,2 | 6 | 59,6 | 3 | 62,5 | 4 | 62,9 | 3 | 61,8 | 4 | 65,5 | 2 | 48,2 |
| 5 | Lablue | 57,7 | 6 | 57,2 | 4 | 57,9 | 2 | 67,0 | 4 | 61,6 | 9 | 56,8 | 6 | 59,2 | 5 | 62,3 | 7 | 35,7 |
| 6 | Bildkontakte.de | 56,1 | 5 | 57,8 | 2 | 58,4 | 5 | 61,1 | 9 | 57,8 | 5 | 60,7 | 9 | 57,8 | 8 | 53,0 | 5 | 36,9 |
| 7 | Dating Cafe | 55,8 | 7 | 57,2 | 2 | 58,4 | 8 | 57,1 | 6 | 59,7 | 8 | 58,3 | 7 | 58,7 | 6 | 56,3 | 5 | 36,9 |
| 8 | Flirt-fever.de | 55,3 | 8 | 55,3 | 6 | 57,4 | 7 | 59,0 | 5 | 60,8 | 7 | 59,2 | 4 | 61,1 | 7 | 56,0 | 8 | 31,1 |
| 9 | Kissnofrog.com | 53,3 | 9 | 54,1 | 7 | 57,2 | 9 | 55,4 | 6 | 59,7 | 6 | 60,5 | 8 | 57,8 | 8 | 53,0 | 9 | 24,4 |
| | Gesamt | 58,4 | | 58,8 | | 57,5 | | 62,0 | | 61,1 | | 61,2 | | 60,7 | | 65,3 | | 39,1 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

4. Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Thüringen

Befragt wurden Kunden im Bundesland Thüringen

| Gesamturteil Kundenzufriedenheit Online-Partnerbörsen Ü-50 Thüringen 100% | | | Leistungen Partnersuche 20% | | Qualität der Mitglieder- struktur 15% | | Kosten und Vertrags- bedingungen 15% | | Internet- auftritt 10% | | Kunden- service 10% | | Sicherheits- standards 10% | | Ärgernisse 10% | | Weiter- empfehlung 10% | |
|--|-------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Rang | Unternehmen | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* | Rang | Punkte* |
| 1 | Silber-Singles | 62,5 | 5 | 60,3 | 4 | 61,7 | 1 | 63,7 | 1 | 65,9 | 2 | 66,3 | 1 | 69,2 | 4 | 65,5 | 1 | 49,4 |
| 2 | Zweisam | 62,4 | 2 | 63,3 | 2 | 62,5 | 5 | 60,2 | 4 | 64,1 | 1 | 66,5 | 2 | 64,8 | 2 | 75,0 | 4 | 42,5 |
| 3 | 50plus-Treff | 61,7 | 3 | 62,2 | 1 | 65,1 | 2 | 62,5 | 5 | 63,4 | 3 | 64,7 | 4 | 64,4 | 4 | 65,5 | 3 | 43,8 |
| 4 | Lebensfreunde | 61,1 | 6 | 60,1 | 3 | 62,2 | 7 | 57,2 | 6 | 60,3 | 6 | 62,8 | 5 | 62,8 | 1 | 78,0 | 2 | 47,5 |
| 5 | Zusammen.de | 60,5 | 4 | 61,1 | 5 | 60,9 | 6 | 59,3 | 2 | 65,6 | 5 | 62,9 | 3 | 64,4 | 3 | 72,5 | 7 | 37,0 |
| 6 | Lebensfreude50.de | 59,9 | 1 | 64,0 | 7 | 58,8 | 3 | 62,3 | 3 | 64,8 | 4 | 63,6 | 6 | 61,9 | 7 | 56,3 | 4 | 42,5 |
| 7 | Date50.de | 57,5 | 7 | 57,3 | 6 | 60,0 | 4 | 61,8 | 7 | 59,1 | 7 | 61,3 | 7 | 60,3 | 6 | 59,3 | 6 | 38,1 |
| | Gesamt | 60,8 | | 61,1 | | 61,7 | | 61,1 | | 63,2 | | 63,9 | | 64,0 | | 67,3 | | 43,0 |

100,0 - 80,0 Punkte = sehr gut; 79,9 - 70,0 Punkte = gut; 69,9 - 60,0 Punkte = befriedigend; 59,9 - 40,0 Punkte = ausreichend; 39,9 - 0,0 Punkte = mangelhaft

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht.

6. Methodik

Untersuchungsfokus

Befragt wurden Verbraucher bzw. Nutzer (Männer und Frauen, 18 Jahre und älter) aus acht Metropolen/Regionen, die aktuell bei einem Online-Partnerportal angemeldet sind oder in den vergangenen 12 Monaten angemeldet waren.

Untersucht wurden folgende acht Metropolen/Regionen (alphabetische Reihenfolge):

- Berlin
- Braunschweig
- Frankfurt/Main
- Hamburg
- München
- Ruhrgebiet
- Stuttgart
- Thüringen

6. Methodik

Untersuchungsumfang

In der Auswertung waren folgende 21 Unternehmen, die von jeweils 70 Befragungsteilnehmern beurteilt wurden (alphabetische Reihenfolge):

Online-Partnervermittlungen

- eDarling
- Elitepartner
- Lemonswan
- Parship
- Partner.de

Online-Singlebörsen

- Bildkontakte.de
- Dating Cafe
- Finya
- Flirt-fever.de
- Kissnofrog.com
- Lablue
- Lovescout24
- Neu.de
- Single.de

Online-Partnerbörsen Ü-50

- 50plus-Treff
- Date50.de
- Lebensfreude50.de
- Lebensfreunde
- Silber-Singles
- Zusammen.de*
- Zweisam

In Hamburg kam zudem die regionale Online-Singlebörse Fischkopf.de in die Auswertung. Anbieter, mit weniger als 70 Kundenstimmen, wurden unter „Sonstige“ zusammengefasst.

* Ehemals Kultivierte-Singles.

Fragen

Wie zufrieden sind/waren Sie mit ...

- den **Leistungen** in Bezug auf die **Partnersuche** bei xxx*?
(z. B. Anzahl und Qualität der Partnervorschläge, Möglichkeiten der Kontaktaufnahme zu anderen Mitgliedern, Ratgeber/Tipps zur Partnersuche und zur eigenen Präsentation/zur eigenen Profilseite, Zusatzangebote wie Single-Events und App für Mobilgeräte)
- der **Qualität der Mitgliederstruktur** bei xxx*?
(z. B. Anzahl, Seriosität, passende Zielgruppe, Attraktivität, keine Fake-Profile, Anzahl und Qualität der Zuschriften, Aktive Mitglieder/ Löschung inaktiver Profile)
- den **Kosten und Vertragsbedingungen** bei xxx*?
(z. B. Preise, Zahlungsmöglichkeiten, Transparenz der Vertragsbedingungen und Preise, Laufzeit der Mitgliedschaft, Kündigung, automatische Verlängerung der Mitgliedschaft)

* xxx steht für die zu Beginn der Befragung ausgewählte Online-Partnerbörse.

Fragen

Wie zufrieden sind/waren Sie mit ...

- dem **Internetauftritt** von xxx*?
(z. B. Funktionalität wie Chatmöglichkeiten oder Mitglieder-Suchfunktion, Layout und Bedienungsfreundlichkeit des Portals, verfügbare Informationen, Anmeldeverfahren, Präsentation/Möglichkeiten auf der eigenen Profilseite)
- dem **Kundenservice** bei xxx*?
(z. B. Service per Telefon und E-Mail, Chat, Hilfestellung bei Problemen, Kompetenz der Mitarbeiter, Newsletter, Hinweise zur Vertragsverlängerung, Informationsfluss)
- den **Sicherheitsstandards** bei xxx*?
(z. B. Schutz der persönlichen Daten, Autorisierung über persönliche Dokumente, Meldemöglichkeit „verdächtiger“ Mitglieder, Sperrfunktion für unerwünschte Mitglieder, Verschlüsselung der Verbindung bei der Eingabe persönlicher Daten)

* xxx steht für die zu Beginn der Befragung ausgewählte Online-Partnerbörse.

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen*

| | |
|----------------------------------|------------|
| Leistungen Partnersuche: | n = 13.199 |
| Qualität der Mitgliederstruktur: | n = 13.283 |
| Kosten und Vertragsbedingungen: | n = 11.902 |
| Internetauftritt: | n = 13.248 |
| Kundenservice: | n = 11.208 |
| Sicherheitsstandards: | n = 11.204 |

* Basis: alle Befragten, n = 13.466. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

6. Methodik

Frage

Haben Sie sich bei xxx* schon einmal über etwas geärgert?

Antwortoptionen

Ja / Nein

Fallzahlen**

Befragungsteilnehmer, die sich schon einmal über ihre Online-Partnerbörse (n = 1.814) geärgert hatten, konnten anschließend den Grund für ihr Ärgernis benennen.

Folgefrage

Worüber haben Sie sich geärgert?

Antwortoptionen

13 Antwortoptionen plus Möglichkeit der Freitexteingabe;
Mehrfachnennung möglich

* xxx steht für die zu Beginn der Befragung ausgewählte Online-Partnerbörse.

** Basis: alle Befragten, n = 13.466.

6. Methodik

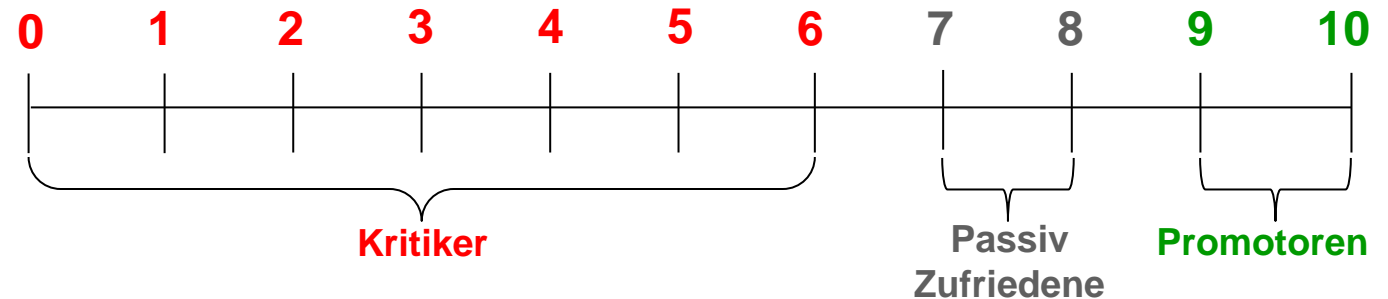
Frage

Mit welcher Wahrscheinlichkeit würden Sie die bewertete Online-Partnerbörse Ihren Verwandten oder Freunden weiterempfehlen?

Erhebung

Net Promoter Score: Befragungsteilnehmer bewerten die Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung auf einer Skala von 0 (sehr unwahrscheinlich) bis 10 (sehr wahrscheinlich). Der prozentuale Anteil der Befragten mit einem Wert von 0 bis 6 (Kritiker) wird von dem prozentualen Anteil derjenigen mit Werten von 9 und 10 (Promotoren) abgezogen. Somit ergibt sich ein Wert, der zwischen -100 und +100 liegen kann.

Skala



$$\text{NPS} = \text{Promotoren (\%)} - \text{Kritiker (\%)}$$

* Der Net Promoter Score (NPS) ist eine registrierte Marke von Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company und Fred Reicheld.

| | Seite |
|---------------------------------------|--------------|
| A. Kundenerfahrungen | 48 |
| B. Ergebnisse der Teilbereiche | 50 |
| Ärgernisse | 50 |
| Weiterempfehlung | 59 |
| C. Weitere Ergebnisse | 67 |
| D. Demografie | 77 |
| E. Allgemeine Methodik | 79 |

E. Allgemeine Methodik

Kundenbefragung

- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personenkreise werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, die eine valide Zahl an Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.