

DOKUMENTATION – Zusammenfassung Deutschlands Beste Online-Shops 2022



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv
Hamburg, 14. September 2022

UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 11
Fax: 040 27 88 91 48 91
m.hamer@disq.de
www.disq.de

Markus Hamer
Geschäftsführender
Gesellschafter

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
Fax: 040 27 88 91 48 91
b.moeller@disqmedia.de
www.disq.de

Bianca Möller
Geschäftsführerin
DISQ Media

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Dokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Fotoquellen: Oliver Görnandt-Schade (2), Getty Images/Wavebreakmedia

Sitz	Hamburg
Gründung	Juni 2006
Ziele	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
Status	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
Ausrichtung	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
Aufgabenfeld	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
Mitarbeiter	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
Beirat	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Jochen Dietrich / Journalist, Experte ntv Wirtschaftsmagazine Marianne Voigt / Unternehmerin, Aufsichtsrätin
Verantwortung	Partnerschaft mit myclimate, Auszeichnung für Klimaneutralität

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
1. Zahlen und Fakten zur Studie	10
2. Zusammenfassung	12
3. Die Preisträger	13
4. Gesamturteil Online-Shops	21
Generalisten	
▪ Generalisten (mit Filialnetz)	21
▪ Generalisten (ohne Filialnetz)	23
Haus & Garten	
▪ Badausstattung	25
▪ Bauen & Heimwerken (mit Filialnetz)	27
▪ Bauen & Heimwerken (ohne Filialnetz)	29
▪ Bilderrahmen	31
▪ Blumen-Abo	33
▪ Fliesen	35
▪ Gartenhäuser	37
▪ Gartenmöbel	39
▪ Gartenzäune	41

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)

Haus & Garten (Fortsetzung)

▪ Geländer	43
▪ Glasprodukte nach Maß	45
▪ Haushalt	47
▪ Jalousien & Plissees	49
▪ Kamin & Ofen	51
▪ Kindermöbel	53
▪ Lampen & Beleuchtung	55
▪ Maßmöbel	57
▪ Parkett & Holzboden (Spezialisten)	59
▪ Pflanzen	61
▪ Schlafzimmermöbel, Betten & Matratzen	63
▪ Sonnensegel & Markisen	65
▪ Wand & Boden	67
▪ Wohnen Generalisten (mit Filialnetz)	69
▪ Wohnen Generalisten (ohne Filialnetz)	71

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)

Technik

▪ Druckerzubehör	73
▪ Elektronik (mit Filialnetz)	75
▪ Elektronik (ohne Filialnetz)	77
▪ Elektronikhersteller	79
▪ Handyzubehör	81
▪ Heiztechnik/Haustechnik	83
▪ Kfz-Zubehör	85
▪ Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino	87
▪ Sicherheitstechnik	89
▪ Smart Home	91
▪ Software	93
▪ Wallboxen	95

Mode & Accessoires

▪ Brillen (ohne Kontaktlinsen)	97
▪ Damenwäsche	99
▪ Fashion (mit Filialnetz)	101
▪ Fashion (ohne Filialnetz)	103

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)	
Mode & Accessoires (Fortsetzung)	
■ Haarpflege	105
■ Hemden	107
■ T-Shirt-Druck	109
■ Uhren-Hersteller	111
Kochen & Genießen	
■ Barbecue & Grill	113
■ E-Zigaretten	115
■ Gewürze	117
■ Kaffee & Espresso	119
■ Lebensmittel	121
■ Pod-Systeme	123
■ Spirituosen	125
■ Tabakwaren	127
■ Tee & Zubehör	129
■ Tiefkühlkost	131
■ Wein	133
■ Zubehör Kochen & Speisen	135

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)	
Freizeit & Beschäftigung	
▪ Büro (ohne Basteln)	137
▪ Fotoanbieter (mit Filialnetz)	139
▪ Fotoanbieter (ohne Filialnetz)	141
▪ Geschenkefinder	143
▪ Kunstdrucke	145
▪ Künstler- und Bastelbedarf	147
▪ Sammelkarten & Zubehör	149
▪ Schreibwaren-Hersteller	151
▪ Schulbedarf	153
▪ Spielwaren	155
▪ Tickets	157
Sport & Hobbys	
▪ Campingzubehör	159
▪ Darts	161
▪ E-Bikes (Spezialisten)	163
▪ Elektroroller & Scooter	165
▪ Fahrräder & Fahrradzubehör	167

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)	
Sport & Hobbys (Fortsetzung)	
▪ Golf	169
▪ Hundebedarf	171
▪ Jagd	173
▪ Lastenräder (Spezialisten)	175
▪ Lauf-Sport	177
▪ Skate-Shops	179
▪ Skisport	181
▪ Sportgeräte	183
▪ Stoffe & Nähen	185
▪ Surfen	187
▪ Tauchen	189
▪ Teleskope	191
▪ Yacht & Boot	193
5. Methodik	195
Anhang	204

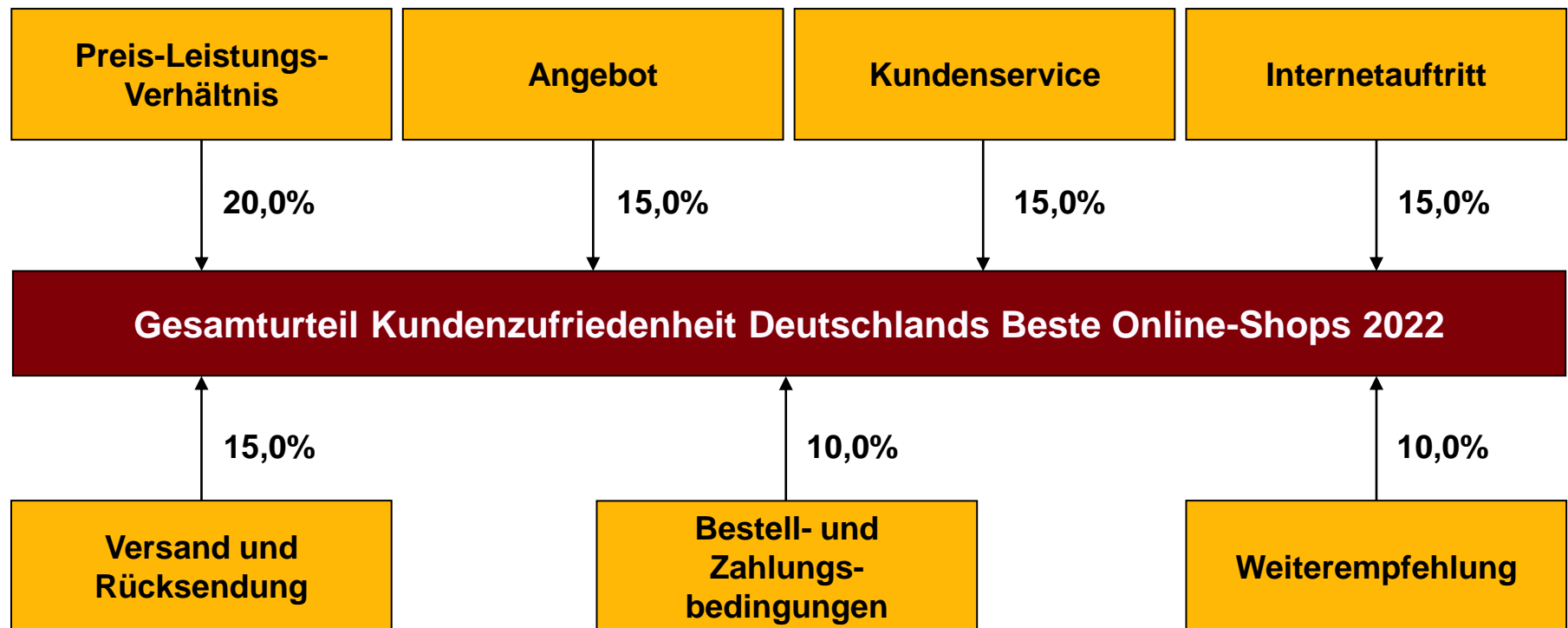
1. Zahlen und Fakten zur Studie

Auftraggeber	Nachrichtensender ntv
Studienumfang	842 Online-Shops. In der Einzelauswertung: 702 Online-Shops in 87 Kategorien, die mindestens 80 Kundenmeinungen erreichten
Studienzeitraum	Januar bis Juni 2022
Befragungszeit	1. März bis 1. Mai 2022
Befragte	Personen; 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils eines Unternehmens pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Kontakt zum jeweiligen Online-Shop bzw. Nutzung von Leistungen in den letzten 12 Monaten)
Teilnehmerzahl	n = 64.642*
Kriterien	Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung, Bestell- und Zahlungsbedingungen, Weiterempfehlung
Erhebung	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

* Die Befragten hatten die Möglichkeit, Unternehmen in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

1. Zahlen und Fakten zur Studie

Bewertungskriterien und Gewichtungen



3. Die Preisträger

Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*			
Kategorie			
Generalisten			
Generalisten (mit Filialnetz)	Galeria.de	Lidl.de	Tchibo.de
Generalisten (ohne Filialnetz)	Amazon	HSE	Otto.de
Haus & Garten			
Badausstattung	Baddepot	Megabad.com	Reuter.de
Bauen & Heimwerken (mit Filialnetz)	Hagebau.de	Hellweg.de	Hornbach.de
Bauen & Heimwerken (ohne Filialnetz)	Baustoffshop.de	Meinhausshop.de	Werkzeugstore24
Bilderrahmen	Allesrahmen.de	Bilderrahmenwerk.de	Halbe-Rahmen
Blumen-Abo	Bloom & Wild	Bloomon	Valentins
Fliesen	Fliesenmax.de	Fliesenrabatte.de	Keramics.com
Gartenhäuser	Gartenhaus-GmbH.de	Mc Garden24	Steda-online.de
Gartenmöbel	Gartenmoebel.de	Gärtner Pötschke	XL-Gartenmöbel.de
Gartenzäune	Zaun24.de	Zaunfuchs.de	Zaun-Idee

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Haus & Garten (Fortsetzung)			
Geländer	Hörr	Metallbau-Onlineshop.de	Eleo Express (ehemals Schmiede24)
Glasprodukte nach Maß	Glas Star	Glasprofi24	MySpiegel.de
Haushalt	Leifheit	Maxx-world.de	Wenko
Jalousien & Plissees	Jaloucity.de	Plissee-Partner.de	Sunlux24
Kamin & Ofen	Hark.de	Kamdi24	Ofenexperte.de
Kindermöbel	Comfort Baby	Engel & Bengel	Skandic
Lampen & Beleuchtung	Click-Licht.de	Lampenwelt	Skapetze.com
Maßmöbel	Deinschrank.de	Form.bar	Meine Möbelmanufaktur
Parkett & Holzboden (Spezialisten)	Bodenverkauf.de	Casando	-
Pflanzen	Ahrens + Sieberz	Baumschule Horstmann	Tomgarten.de
Schlafzimmermöbel, Betten & Matratzen	Betten.de	Betten-abc.de	Matratzen-Concord.de
Sonnensegel & Markisen	Sonnenmax	Sonnensegel-Pina.de	Sowero
Wand & Boden	Billigerluxus.de	Planeo	Teppichscheune.de

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Haus & Garten (Fortsetzung)			
Wohnen Generalisten (mit Filialnetz)	Hoeffner.de	Ikea.com	XXXLutz.de
Wohnen Generalisten (ohne Filialnetz)	Home24.de	Inhofer.de	Wohnen.de
Technik			
Druckerzubehör	Druckerzubehoer.de	Office-Partner.de	Toner-dumping.de
Elektronik (mit Filialnetz)	Conrad.de	Mediamarkt.de	Saturn.de
Elektronik (ohne Filialnetz)	ELV	Notebooksbilliger.de	Voelkner
Elektronikhersteller	Medion.com	Samsung	Teufel.de
Handyzubehör	Arktis.de	Coolgadget	Dein Design
Heiztechnik/Haustechnik	Heima24	Heizung-billiger.de	Wolf-online-shop.de
Kfz-Zubehör	ATP-Autoteile.de	Motointegrator	Reifen.com
Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino	Beamer-Discount.de	Hifi-Regler	Visunext (Beamershop24)
Sicherheitstechnik	Sicher24	Wagner-Sicherheit.de	-

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Technik (Fortsetzung)			
Smart Home	Devol Home Control	Somfy	Telekom Magenta Smart Home
Software	Blitzhandel24.de	Lizenzking.de	Mysoftware.de
Wallboxen	Energieoesung.de	Mobilityhouse.com	Wallbox24.de
Mode & Accessoires			
Brillen (ohne Kontaktlinsen)	Eyes and more	Fielmann.de	Misterspex.de
Damenwäsche	Hunkemöller.de	Lascana	Schiesser.com
Fashion (mit Filialnetz)	Breuninger.com	H&M Online-Shop	Walbusch.de
Fashion (ohne Filialnetz)	About You	Lands' End	Zalando
Haarpflege	Baslerbeauty	Hagel-Shop.de	Klier Hair World
Hemden	Eterna.de	Excellent Hemd	Hemden Box
T-Shirt-Druck	Shirtinator	Shirtlabor	Teamshirts.de
Uhren-Hersteller	Breitling.com	Sternglas.de	Swatch.com

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Kochen & Genießen			
Barbecue & Grill	Grills.de	Santosgrills.de	Weber.com
E-Zigaretten	Dampftbeidir.de	Intaste.de	Riccardo-Zigarette.de
Gewürze	Ankerkraut	Bremer-Gewuerzhandel.de	Ostmann
Kaffee & Espresso	Coffee Circle	Happy Coffee	Roast Market
Lebensmittel	Amazon Fresh	Edeka24	Rewe.de
Pod-Systeme	Blu (myblu)	Innocigs.com	Vuse
Spirituosen	Myspirits.eu	Weisshaus.de	Whiskyworld.de
Tabakwaren	Online-Tabak-Shop	Tabak Brucker	Tabakstore
Tee & Zubehör	Teaworld	Teegschwendner.de	Teekanne.de
Tiefkühlkost	Bofrost.de	Frosta.de	-
Wein	Belvini	Jacques.de	Vinos.de
Zubehör Kochen & Speisen	Kochform	One Kitchen	Tischwelt

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Freizeit & Beschäftigung			
Büro (ohne Basteln)	Böttcher AG	Viking	-
Fotoanbieter (mit Filialnetz)	Cewe.de	Lidl-Fotos.de	Rossmann-Fotowelt.de
Fotoanbieter (ohne Filialnetz)	Fotobuch.de	Pixum	PosterXXL.de
Geschenkefinder	Geschenke für Freunde	Geschenke-online.de	Proidee.de
Kunstdrucke	Kunst-fuer-alle.de	Kunstkopie.de	Wall-art.de
Künstler- und Bastelbedarf	Boesner.com	Buttinette	Kreativ.de
Sammelkarten & Zubehör	Gate to the Games	Industrial-Illusion	Lotticards
Schreibwaren-Hersteller	Faber-Castell	Lamy	Stabilo
Schulbedarf	Schulranzen-onlineshop.de	Schulranzenwelt.de	Schulsachen.de
Spielwaren	Mytoys.de	Smythstoys.com	Spielzeugwelten.de
Tickets	Eventim	Myticket.de	Ticketmaster

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Sport & Hobbys			
Campingzubehör	Camping Wagner	Natureon	Obelink.de
Dart	Dartshop.de	Dartshopper.de	Mcdart.de
E-Bikes (Spezialisten)	E-bike-only.de	Elektrofahrrad24.de	Leon Cycle
Elektroroller & Scooter	SXT Scooters	Unu	Walberg Urban Electrics
Fahrräder & Fahrradzubehör	Bike-components.de	Bobshop.com	Fahrrad-XXL.de
Golf	Golf24.de	Golfino.com	Golfshop.de
Hundebedarf	Hundeland	Hundeshop.de	Schecker.de
Jagd	DJV-Shop.de	Grube.de	Pareyshop
Lastenräder (Spezialisten)	E-Lastenrad.de	Larryvsharry.de	-
Lauf-Sport	Bunert.de	Lauf-bar.de	Shop4runners.com
Skate-Shops	Planet Sports	Skatedeluxe	Titus

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Sport & Hobbys (Fortsetzung)			
Skisport	Ski-Outdoor-Shop.de	Sport-Conrad.com	Xspo.de
Sportgeräte	Gorilla Sports	Sport-Tec	Sport-Tiedje.de
Stoffe & Nähen	Der Buntspecht	Stoff & Stil Onlineshop	Stoffkontor.eu
Surfen	Online-Surfshop.de	Surfpirates	-
Tauchen	Atlantis-Onlineshop.de	Divestore.de	Uwfun24.de
Teleskope	Astroshop.de	Bresser	-
Yacht & Boot	24ocean	Awn.de	Lepper Marine

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

4. Gesamturteil Online-Shops

Generalisten (mit Filialnetz)

In der Kategorie Generalisten (mit Filialnetz) wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Galeria.de
- Lidl.de
- Netto-online.de
- Proidee.de
- Tchibo.de
- Thomas-Philipps.de
- Weltbild.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Generalisten (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Generalisten (ohne Filialnetz) wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Amazon
- Bader
- Baur
- HSE
- Klingel.de
- Limango
- Neckermann.de
- Otto.de
- Quelle.de
- QVC

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Badausstattung

In der Kategorie Badausstattung wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Baddepot
- Badshop.de
- Duschmeister
- Emero
- Megabad.com
- Neuesbad.de
- Reuter.de
- Skybad.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Bauen & Heimwerken (mit Filialnetz)

In der Kategorie Bauen & Heimwerken (mit Filialnetz) wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bauhaus.info
- Globus-Baumarkt.de
- Hagebau.de
- Hellweg.de
- Hornbach.de
- Obi.de
- Sonderpreis-Baumarkt.de
- Stabilo-Fachmarkt.de
- Tedox.de
- Toom.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Bauen & Heimwerken (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Bauen & Heimwerken (ohne Filialnetz) wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bausep
- Baustoffshop.de
- Benz24
- Contorion
- Dictum.de
- Hoffmann Group
- Meinhausshop.de
- SvH24.de
- Werkzeugstore24

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Bilderrahmen

In der Kategorie Bilderrahmen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Allesrahmen.de](#)
- [Bilderrahmen-kaufen.de](#)
- [Bilderrahmenwerk.de](#)
- [Halbe-Rahmen](#)
- [Rahmen-Shop.de](#)
- [Rahmenshop24.de](#)
- [Rahmenversand.de](#)

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Blumen-Abo

In der Kategorie Blumen-Abo wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bloom & Wild
- Bloomon
- Bloomy Days
- Colvin
- Freddie's Flowers
- Valentins

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Fliesen

In der Kategorie Fliesen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fliesen Logemann
- Fliesen24
- Fliesendiscount.de
- Fliesenmax.de
- Fliesenpark.de
- Fliesenrabatte.de
- Jonastone.de
- Keramics.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Gartenhäuser

In der Kategorie Gartenhäuser wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Azalp
- Gartenhaus.de
- Gartenhaus-GmbH.de
- HGM Gartenhäuser
- Mc Garden24
- Mein-Gartenhaus-Shop.de
- Mein-Gartenshop24
- Mygardenhome.de
- Steda-online.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Gartenmöbel

In der Kategorie Gartenmöbel wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Garten-Freunde.de
- Garten-und-Freizeit.de
- Gartenmoebel.de
- Gärtner Pötschke
- Mein schöner Garten Shop
- Meingartenversand.de
- XL-Gartenmöbel.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Gartenzäune

In der Kategorie Gartenzäune wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Eleo Express (ehemals Schmiede24)
- Gartenzaun24
- Garvels - Die Zaunkönige
- Zaun24.de
- Zaundirekt.de
- Zaunfuchs.de
- Zaun-Idee
- Zaunsysteme-direkt.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Geländer

In der Kategorie Geländer wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Eleo Express (ehemals Schmiede24)
- Hörr
- Huero
- Inoxtec24
- Metall Design
- Metallbau-Onlineshop.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Glasprodukte nach Maß

In der Kategorie Glasprodukte nach Maß wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Glas Star
- Glasprofi24
- Glaswerk24
- MySpiegel.de
- Spiegel21.de
- Spiegelshop24

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Haushalt

In der Kategorie Haushalt wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Die moderne Hausfrau
- Leifheit
- Maxx-world.de
- Mediashop.tv
- Vileda
- Wenko

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Jalousien & Plissees

In der Kategorie Jalousien & Plissees wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Jaloucity.de
- Jalousiescout
- Jalousieshop.net
- Livoneo
- Plissee-Experte.de
- Plissee-Partner.de
- Raumtextilienshop
- Rollorieper.de
- Sunlux24

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Kindermöbel

In der Kategorie Kindermöbel wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 123moebel.de
- Bio Kinder
- Comfort Baby
- Emil & Paula Kids
- Engel & Bengel
- Fantasyroom
- Furnart
- Kidswoodlove.de
- Kinderraeume.com
- Kinderzimmerhaus
- Pinolino
- Skandic

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Lampen & Beleuchtung

In der Kategorie Lampen & Beleuchtung wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Click-Licht.de
- Lampe.de
- Lampenundleuchten.de
- Lampenwelt
- Light11.de
- Prediger.de
- Skapetze.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Maßmöbel

In der Kategorie Maßmöbel wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Deinschrank.de
- Form.bar
- Höffner Möbelwerke
- Holzpiloten
- Meine Möbelmanufaktur
- Mycs.com
- Pickawood.com
- Schrankplaner.de
- Schrankwerk.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Parkett & Holzboden (Spezialisten)

In der Kategorie Parkett & Holzboden (Spezialisten) wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bodenverkauf.de
- Casando
- Floor24
- Parkett Direkt
- Woodstore24

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Pflanzen

In der Kategorie Pflanzen wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ahrens + Sieberz
- Baumschule Horstmann
- Lubera.de
- Palmenmann.de
- Pflanzmich.de
- Tomgarten.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Sonnensegel & Markisen

In der Kategorie Sonnensegel & Markisen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Hofsaess Online
- Markise24.de
- Sonnenmax
- Sonnensegel-nach-Mass.de
- Sonnensegel-Pina.de
- Sowero
- Triumph-Terrassendach.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Wand & Boden

In der Kategorie Wand & Boden wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Benuta.de
- Betterwalls
- Billigerluxus.de
- Bricoflor.de
- Floordirekt
- Holzprofi24
- Kibek.de
- Klebefieber
- Planeo
- Teppichscheune.de
- Teppichversand24

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Wohnen Generalisten (mit Filialnetz)

In der Kategorie Wohnen Generalisten (mit Filialnetz) wurden 16 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 15 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Depot-online.com
- Hardeck.de
- Hoeffner.de
- Ikea.com
- Jysk
- Maisondumonde.com
- Moebel-Boss.de
- Moebel-kraft.de
- Moemax.de
- Ostermann.de
- Poco.de
- Roller.de
- Sconto.de
- Segmueller.de
- XXXLutz.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Wohnen Generalisten (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Wohnen Generalisten (ohne Filialnetz) wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Connox
- Home24.de
- Ikarus.de
- Inhofer.de
- Loberon
- Made.com
- Pharao24.de
- Wayfair
- Westwing Now
- Wohnen.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Druckerzubehör

In der Kategorie Druckerzubehör wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Druckerpatronen.de
- Druckerzubehoer.de
- Fairtoner.de
- HD Toner
- Office-Partner.de
- Printer Care
- Superpatronen
- Tinten Center
- Tintenmarkt
- Toner-dumping.de
- Tonerpartner

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Elektronik (mit Filialnetz)

In der Kategorie Elektronik (mit Filialnetz) wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Arlt.com
- Conrad.de
- Cyberport.de
- EP: Electronic Partner Online-Shop
- Euronics.de
- Expert.de
- Mediamarkt.de
- Medimax.de
- Saturn.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Elektronik (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Elektronik (ohne Filialnetz) wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alternate
- Caseking.de
- Cyberport
- ELV
- Mindfactory.de
- Notebooksbilliger.de
- Pearl.de
- Pollin Electronic
- Reichelt Elektronik
- Voelkner

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Elektronikhersteller

In der Kategorie Elektronikhersteller wurden 17 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 15 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Acer
- Apple.com
- Asus
- Bose
- Dell
- HP
- HTC
- Huawei
- Lenovo
- Medion.com
- Microsoft
- Philips.de
- Samsung
- Sony
- Teufel.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Handyzubehör

In der Kategorie Handyzubehör wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Arktis.de
- Coolgadget
- Dein Design
- Etuo.de
- Mein trendy Handy
- Vivanco Shop
- Wigento

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Heiztechnik/Haustechnik

In der Kategorie Heiztechnik/Haustechnik wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Heima24
- Heizung-billiger.de
- Heizungsdiscount24.de
- Unidomo
- Wärme24
- Wolf-online-shop.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Kfz-Zubehör

In der Kategorie Kfz-Zubehör wurden 15 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 13 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ATP-Autoteile.de
- ATU Online-Shop
- Autodoc
- Autoersatzteile.de
- Autoteile24
- Autoteiledirekt.de
- Autoteileprofi
- Kfzteile24.de
- Motointegrator
- Pkwteile.de
- Reifen.com
- Reifendirekt.de
- Tirendo

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino

In der Kategorie Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beamer-Discount.de
- Grobi.tv
- Heimkino.de
- Heimkinoraum.de
- Hifi-im-Hinterhof.de
- Hifiklubben.de
- Hifi-Regler
- Justhifi
- Visunext (Beamershop24)

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Sicherheitstechnik

In der Kategorie Sicherheitstechnik wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Endlich-sicher.de
- Expert-Security.de
- Gräfe Sicherheitstechnik
- Sicher24
- Wagner-Sicherheit.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Smart Home

In der Kategorie Smart Home wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Devolo Home Control
- EWE Smart Living
- Gigaset Smart Home
- Lupus-Electronics
- Somfy
- Telekom Magenta Smart Home
- Tink

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Software

In der Kategorie Software wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Blitzhandel24.de
- Lizenzking.de
- Mysoftware.de
- Originalsoftware.de
- Software.de
- Softwarebilliger.de
- Softwareeule
- Softwarekaufen24.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Wallboxen

In der Kategorie Wallboxen wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Energiloesung.de](https://www.energieloesung.de)
- [Kaufedeinewallbox.de](https://www.kaufedeinewallbox.de)
- [Mobilityhouse.com](https://www.mobilityhouse.com)
- [Stark-in-Strom.de](https://www.stark-in-strom.de)
- [Wallbox.com](https://www.wallbox.com)
- [Wallbox.de](https://www.wallbox.de)
- [Wallbox24.de](https://www.wallbox24.de)

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Brillen (ohne Kontaktlinsen)

In der Kategorie Brillen (ohne Kontaktlinsen) wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aceandtate.com
- Apollo.de
- Brille24
- Edel-Optics.de
- Eyes and more
- Fielmann.de
- Misterspex.de
- My-Spexx

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Damenwäsche

In der Kategorie Damenwäsche wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Herzogundbraeuer.de
- Hunkemöller.de
- Lascana
- Ninavonc.de
- Onmyskin.de
- Schiesser.com
- Wäschepur

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Fashion (mit Filialnetz)

In der Kategorie Fashion (mit Filialnetz) wurden 20 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 19 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Adlernote.com
- Bonprix.de
- Breuninger.com
- C&A Online-Shop
- Cecil.de
- Ernstings-family.de
- Esprit.de
- H&M Online-Shop
- Kik.de
- Marc O'Polo Online-Shop
- Peek-Cloppenburg.de
- Peter Hahn Online-Shop
- s.Oliver Online-Shop
- Snipes.com
- Street One
- Takko.com
- Tom-Tailor.de
- Ulla Popken Online-Shop
- Walbusch.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Fashion (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Fashion (ohne Filialnetz) wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 13 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- About You
- Alba Moda
- Bodendirect.de
- Dress-for-less
- Engelhorn.de
- Happy Size
- Heine
- Herrenausstatter.de
- Lands' End
- Madeleine.de
- Next.de
- Sheego
- Zalando

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Haarpflege

In der Kategorie Haarpflege wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alfastore
- Baslerbeauty
- Beauty Hair 24
- Beautyhairstore.de
- Friseurzubehör24.de
- Hagel-Shop.de
- Hair-Express.de
- Hairshop-pro.de
- Klier Hair World

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Hemden

In der Kategorie Hemden wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Businesshemden.com](https://www.businesshemden.com)
- [Eterna.de](https://www.eterna.de)
- [Excellent Hemd](https://www.excellenthemd.com)
- [Hemden Box](https://www.hemdenbox.com)
- [Hemden Meister](https://www.hemdenmeister.com)
- [Hemden.de](https://www.hemden.de)
- [Olymp.com](https://www.olymp.com)
- [Seidensticker.com](https://www.seidensticker.com)
- [Vanlaack.com](https://www.vanlaack.com)

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: T-Shirt-Druck

In der Kategorie T-Shirt-Druck wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Shirtcity](#)
- [Shirtee](#)
- [Shirtinator](#)
- [Shirtlabor](#)
- [Spreadshirt](#)
- [Teamshirts.de](#)

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Uhren-Hersteller

In der Kategorie Uhren-Hersteller wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Breitling.com
- Casio-shop.eu
- Fossil.com
- Garmin.com
- Junghans.de
- Montblanc
- Seiko-Boutique.de
- Sternglas.de
- Swatch.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Barbecue & Grill

In der Kategorie Barbecue & Grill wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BBQ24
- Grill Arena
- Grillfuerst.de
- Grills.de
- Grillstar.de
- Grillwelt24.de
- Rösle
- Santosgrills.de
- Weber.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: E-Zigaretten

In der Kategorie E-Zigaretten wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Besserdampfen.de
- Dampf Planet
- Dampfdorado
- Dampftbeidir.de
- Edampf-Shop.com
- Innocigs
- Intaste.de
- Rauchershop.eu
- Riccardo-Zigarette.de
- Steam-Time
- Vapstore

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Gewürze

In der Kategorie Gewürze wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ankerkraut
- Azafran.de
- Bremer-Gewuerzhandel.de
- Fuchs
- Just Spices
- Ostmann
- Pepperworld
- Vom Achterhof

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Kaffee & Espresso

In der Kategorie Kaffee & Espresso wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aromatico
- Coffee Circle
- Espressissimo.de
- Espresso International
- Frogcoffee
- Happy Coffee
- Roast Market

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Lebensmittel

In der Kategorie Lebensmittel wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Amazon Fresh
- Bringmeister.de
- Edeka24
- Food.de
- Mytime.de
- Rewe.de
- Supermarkt24h

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Pod-Systeme

In der Kategorie Pod-Systeme wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Blu (myblu)
- Dampf Planet
- Dampfalarm.de
- Dreamlike-vapestore.de (Dampfshop24.com)
- Innocigs.com
- Maxvapor
- Vuse

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Spirituosen

In der Kategorie Spirituosen wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bottle World
- Conalco
- Myspirits.eu
- Rum & Co Online-Shop
- Spirituosen Superbilling
- Urban Drinks
- Weisshaus.de
- Whiskyworld.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Tabakwaren

In der Kategorie Tabakwaren wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Online-Tabak-Shop
- Tabak Börse24
- Tabak Brucker
- Tabakland
- Tabakstore
- Tabak-Welt
- Zedaco

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Tee & Zubehör

In der Kategorie Tee & Zubehör wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bünting Tee
- Goldmännchen-Tee
- Pure Tea
- Ronnefeldt
- Tea exclusive
- Teaworld
- Teegschwendner.de
- Tee-Handels-Kontor Bremen Online-Shop
- Teekanne.de
- Teepalast.de
- Teespeicher.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Tiefkühlkost

In der Kategorie Wein wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bofrost.de
- Eismann.de
- Frosta.de
- Heimfrost.de
- Iglo & Friends

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Wein

In der Kategorie Wein wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Belvini
- Ebrosia
- Hawesko
- Jacques.de
- Lobenbergs (Gute-Weine.de)
- Vicampo
- Vinos.de
- Weinfreunde.de
- Wir Winzer

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Zubehör Kochen & Speisen

In der Kategorie Zubehör Kochen & Speisen wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Hagen Grote
- Kochen macht Spaß
- Kochen-Essen-Wohnen
- Kochform
- One Kitchen
- Porzellanhandel24
- Tischwelt

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Büro (ohne Basteln)

In der Kategorie Büro (ohne Basteln) wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Böttcher AG
- Büroshop24
- Otto Office
- Schäfer Shop
- Viking

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Fotoanbieter (mit Filialnetz)

In der Kategorie Fotoanbieter (mit Filialnetz) wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aldifotos.de
- Cewe.de
- Fotoparadies.de
- Fotoprofi
- Lidl-Fotos.de
- Rossmann-Fotowelt.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Fotoanbieter (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Fotoanbieter (ohne Filialnetz) wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bilder.de
- Fotobuch.de
- Fotokasten
- Meinfoto.de
- Myposter
- Photo-Fancy
- Pixum
- PosterXXL.de
- Printplanet.de
- Saal Digital

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Geschenkefinder

In der Kategorie Geschenkefinder wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Design3000.de
- Geschenke für Freunde
- Geschenke.de
- Geschenke24.de
- Geschenke-online.de
- Geschenkidee.de
- Proidee.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Kunstdrucke

In der Kategorie Kunstdrucke wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Artboxone.de
- Bilderwelten.de
- Bimago.de
- Desenio.de
- Juniqe.de
- Kunst-fuer-alle.de
- Kunstkopie.de
- Wall-art.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Künstler- und Bastelbedarf

In der Kategorie Künstler- und Bastelbedarf wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Boesner.com
- Buttinette
- Gerstaecker.de
- Idee-Shop.com
- Kreativ.de
- Kunstpark
- Vbs-hobby.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Sammelkarten & Zubehör

In der Kategorie Sammelkarten & Zubehör wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Comic Planet
- Games Island
- Gate to the Games
- Industrial-Illusion
- Lotticards
- X-Comics

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Schreibwaren-Hersteller

In der Kategorie Schreibwaren-Hersteller wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Edding
- Faber-Castell
- Lamy
- Pilot
- Schneider
- Stabilo

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Schulbedarf

In der Kategorie Schulbedarf wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Betzold.de](https://www.betzold.de)
- [Schulranzen.com](https://www.schulranzen.com)
- [Schulranzen-onlineshop.de](https://www.schulranzen-onlineshop.de)
- [Schulranzenwelt.de](https://www.schulranzenwelt.de)
- [Schulsachen.de](https://www.schulsachen.de)
- [Schulstart.de](https://www.schulstart.de)

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Spielwaren

In der Kategorie Spielwaren wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Duo-shop.de
- Lego.com
- Mytoys.de
- Playmobil.de
- Ravensburger.de
- Smythstoys.com
- Spielemax.de
- Spielzeugwelten.de
- Vedes.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit & Beschäftigung: Tickets

In der Kategorie Tickets wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Adticket
- Eventim
- Fansale
- KöInticket.de
- München Ticket
- Myticket.de
- Reservix
- Ticket Online
- Ticketmaster

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Campingzubehör

In der Kategorie Campingzubehör wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Camping Wagner
- Campingplus.de
- Campingshop-24
- Doorout.com
- Frankana
- Fritz-Berger.de
- Natureon
- Obelink.de
- Reimo.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Darts

In der Kategorie Darts wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dartfieber.de
- Dartshop.de
- Dartshopper.de
- Dartworld.de
- Mcdart.de
- My Dartpfeil

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: E-Bikes (Spezialisten)

In der Kategorie E-Bikes (Spezialisten) wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- E-bike-only.de
- E-bikes4you.com
- Elektrofahrrad24.de
- Elektrofahrrad-einfach.de
- Fischer
- Leon Cycle

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Elektroroller & Scooter

In der Kategorie Elektroroller & Scooter wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Electric Two Wheels Shop
- Elektroroller Futura
- Moovi
- Nova Motors
- Scooterhelden.de
- SXT Scooters
- Unu
- Walberg Urban Electrics

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Fahrräder & Fahrradzubehör

In der Kategorie Fahrräder & Fahrradzubehör wurden 17 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 15 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bike24.de
- Bike-components.de
- Bike-Discount.de
- Bike-Mailorder
- Biker-boarder.de
- Bobshop.com
- BOC24.de
- Brügelmann
- Canyon.com
- Fahrrad.de
- Fahrrad-XXL.de
- Hibike.de
- Lucky-Bike.de
- Rosebikes.de
- Zweirad-Stadler.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Golf

In der Kategorie Golf wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- All4golf.de
- Golf24.de
- Golfhouse.de
- Golfino.com
- Golfplädchen
- Golfshop.de
- Golfundguenstig.de
- Mygolfoutlet.de
- Par71.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Hundebedarf

In der Kategorie Hundebedarf wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Alsa-Hundewelt.de](https://www.alsa-hundewelt.de)
- [Hund & Freizeit](https://www.hund-freizeit.de)
- [Hundekrone.de](https://www.hundekrone.de)
- [Hundeland](https://www.hundeland.de)
- [Hundeshop.de](https://www.hundeshop.de)
- [Schecker.de](https://www.schecker.de)

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Jagd

In der Kategorie Jagd wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alljagd.de
- Askari Jagd-Shop (Jagd.de)
- DJV-Shop.de
- Frankonia.de
- Grube.de
- Livingactive.de
- Pareyshop

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Lastenräder (Spezialisten)

In der Kategorie Lastenräder (Spezialisten) wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bullitt-bike.de
- E-Lastenrad.de
- Greenbike-Shop.de
- Larryvsharry.de
- Mycargobike.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Lauf-Sport

In der Kategorie Lauf-Sport wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bunert.de
- Greif.de
- Jogging-Point
- Lauf-bar.de
- Lauflust.de
- Running Warehouse
- Shop4runners.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Skate-Shops

In der Kategorie Skate-Shops wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Blue Tomato
- Mantis
- Planet Sports
- Skatedeluxe
- Skateshop24
- Titus

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Skisport

In der Kategorie Skisport wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Ski-andmore.de](https://www.ski-andmore.de)
- [Ski-Outdoor-Shop.de](https://www.ski-outdoor-shop.de)
- [Snow-how.de](https://www.snow-how.de)
- [Snowleader.de](https://www.snowleader.de)
- [Sport-Conrad.com](https://www.sport-conrad.com)
- [Xspo.de](https://www.xspo.de)

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Sportgeräte

In der Kategorie Sportgeräte wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Asviva
- Cardiofitness.de
- Gorilla Sports
- Hammer.de
- Maxxus
- Sportstech.de
- Sport-Tec
- Sport-Thieme
- Sport-Tiedje.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Stoffe & Nähen

In der Kategorie Stoffe & Nähen wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alles-für-Selberrmacher
- Der Buntspecht
- Prym
- Stoff & Stil Onlineshop
- Stoff4you
- Stoffe.de
- Stoffkontor.eu

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Surfen

In der Kategorie Surfen wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Online-Surfshop.de
- Surfer-World.com
- Surfpirates
- Surfshop24
- Surfshoponline

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Tauchen

In der Kategorie Tauchen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Atlantis-Onlineshop.de
- Dive Support
- Divestore.de
- Scubaonline
- Tauchershop.de
- Tauchshop-online.de
- Uwfun24.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Teleskope

In der Kategorie Teleskope wurden vier Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle vier Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Astroshop.de
- Bresser
- Teleskop Service
- Teleskop Spezialisten

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobbys: Yacht & Boot

In der Kategorie Yacht & Boot wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 24ocean
- Awn.de
- Boatoon
- Compass24.de
- Lepper Marine
- Svb.de

5. Methodik

Hintergrund der Studie

Von Elektrogeräten über Kleidung bis hin zu Medikamenten und Lebensmitteln – im Online-Handel findet man unzählige Produktbereiche und es gibt nur wenige Konsumgüter, die dort nicht zu kaufen sind. Die Zahl der Online-Shopper ist in den vergangenen Jahren relativ stabil geblieben. So gaben 95 Prozent der Internetnutzerinnen und -nutzer an, vergangenes Jahr online etwas gekauft oder gebucht zu haben. Das entspricht 84 Prozent der deutschen Bevölkerung. Mehr als ein Drittel shoppt dabei mindestens einmal pro Woche.* Die Branche des Online-Handels boomt und die wachsende Beliebtheit des Online-Shoppings – dank Flexibilität, Komfort und Auswahl – zeigt sich in den stetig steigenden Umsatzzahlen im E-Commerce-Bereich: Der Brutto-Umsatz mit Waren betrug für das Jahr 2021 in Deutschland 99,1 Milliarden Euro, ein Wachstumsplus von 19 Prozent zum Vorjahr.**

Doch die Leistungen und Angebote von Online-Shops können sich unterscheiden. Aus Verbrauchersicht stellt sich daher die Frage: Welche Shops bieten einen bedienungsfreundlichen und informativen Internetauftritt? Bei welchen Anbietern erhalten die Verbraucher das attraktivste Preis-Leistungs-Verhältnis und das umfangreichste Angebot? Um der wachsenden Beliebtheit Folge zu leisten, zeichnen der Nachrichtensender ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität Deutschlands beste Online-Shops mit dem gleichnamigen Award aus.

* Vgl. Bitcom (2021): E-Commerce-Trends 2021: So shoppen die Deutschen im Netz. Online unter: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/E-Commerce-Trends-2021> (Abrufdatum: 17.06.2022).

** Vgl. Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (2022): E-Commerce ist das neue „Normal“ – Branchenumsatz wächst 2021 auf mehr als 100 Mrd. Euro. Online unter: <https://www.bevh.org/presse/pressemitteilungen/details/e-commerce-ist-das-neue-normal-branchenumsatz-waechst-2021-auf-mehr-als-100-mrd-euro.html> (Abrufdatum: 17.06.2022).

5. Methodik

Vorgehensweise

Ihre Zufriedenheit mit den Online-Shops können die Kunden am besten selbst beurteilen. Ihre Erfahrungen bezeugen, ob ein Online-Shop vertrauenswürdig ist, worin seine Stärken und Schwächen liegen und letztlich, ob sich der Einkauf dort lohnt. Zur Vergabe des Awards „Deutschlands Beste Online-Shops“ wurde daher eine umfangreiche Verbraucherbefragung durchgeführt. Die Erhebung der Kundenmeinungen erfolgte von März bis Mai 2022 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Befragung über ein Online-Panel.

Gegenstand der Befragung war die Zufriedenheit der Kunden mit den Online-Shops in sieben elementaren Leistungsbereichen: Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung, Bestell- und Zahlungsbedingungen sowie Weiterempfehlungsbereitschaft. Diese Bereiche wurden unter Berücksichtigung vielzähliger Aspekte erhoben: von der Qualität und Vielfalt der angebotenen Leistung, über die Kontaktmöglichkeiten, die Reaktionen auf Kundenanfragen, die Freundlichkeit und die Beratungskompetenz der Mitarbeiter bis hin zum Informationsgehalt der Websites und der Verständlichkeit der Inhalte.

Im Zentrum der Untersuchung standen Online-Shops aus 87 Kategorien, die unterschiedliche Branchen abdecken – von Generalisten über Lebensmittel bis hin zu Fashion und Elektronik. Je nach Größe der Branche und Anzahl der von den Konsumenten bewerteten Anbietern werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Preis-Leistungs-Verhältnis bei xxx*?
(Preis und Leistung der angebotenen Produkte stehen in einem passenden Verhältnis zueinander)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Preis-Leistungs-Verhältnis: n = 64.559

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 64.642. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Angebot des Online-Shops xxx*?
(Produktqualität, Vielfalt an Produktkategorien, Vielfalt an Varianten und Marken innerhalb der Kategorien, Verfügbarkeit der Ware)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Angebot: n = 64.474

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 64.642. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Kundenservice bei xxx*?
(Kontaktmöglichkeiten per Telefon, E-Mail, Chat oder über Social-Media-Kanäle, Reaktionen auf Kundenanfragen, Wartezeiten am Telefon und auf E-Mails, Freundlichkeit, Beratungskompetenz, Hilfestellung/schnelle Problemlösung, Kulanz bei Reklamationen, mögliche Kosten des Kundenservices wie Telefongebühren etc.)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Kundenservice: n = 55.984

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 64.642. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Internetauftritt bei xxx*?
(Informationen zu Produkten, Kundenbewertungen, Verfügbarkeitsanzeige, Bilder und Tipps, einfache Navigation, effiziente Produktsuche, Sortier- und Filtermöglichkeiten, Übersichtlichkeit der Startseite, der Produktpräsentation und des Warenkorbs sowie Optik und Gestaltung der Seiten und Verständlichkeit der Inhalte, Informationen zu Bestellung/Zahlung/Versand/Rückgabe)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Internetauftritt: n = 64.544

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 64.642. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- Versand und Rücksendung bei xxx*?
(Versand- und Lieferoptionen, Versandkosten, Bestellbestätigung, Sendungsverfolgung, schnelle und richtige Lieferung, Zustand der gelieferten Ware, Verpackung, Rücksendemöglichkeit, Rückerstattung des Produktpreises sowie der Versandkosten)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Versand und Rücksendung: n = 56.141

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 64.642. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- den Bestell- und Zahlungsbedingungen bei xxx*?
(Zahlungsmöglichkeiten wie Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte, Ratenzahlung etc., Zahlungsprozess, Transparenz (Offenlegung aller Kosten), Mindestbestellwert, kostenlose Liefermöglichkeit, Einlösemöglichkeiten eines Gutscheins)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Bestell- und Zahlungsbedingungen: n = 61.831

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 64.642. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

5. Methodik

Frage

Würden Sie den Online-Shop xxx* guten Gewissens weiterempfehlen?

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „nein“ (-2) bis „ja“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Weiterempfehlung: n = 64.642

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 64.642. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

	Seite
A. Demografie	205
B. Allgemeine Methodik (Kundenbefragung)	207
C. Klimaneutralität	208

A. Demografie

Geschlecht	
Männlich	50,2%
Weiblich	49,8%
Divers	0,0%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	10,3%
Bayern	10,2%
Berlin	7,0%
Brandenburg	2,7%
Bremen	3,3%
Hamburg	6,4%
Hessen	8,0%
Mecklenburg-Vorpommern	3,5%
Niedersachsen	10,6%
Nordrhein-Westfalen	12,2%
Rheinland-Pfalz	4,7%
Saarland	2,1%
Sachsen	5,8%
Sachsen-Anhalt	4,2%
Schleswig-Holstein	4,7%
Thüringen	4,3%

Alter	
18 bis 19 Jahre	0,4%
20 bis 29 Jahre	11,2%
30 bis 39 Jahre	27,1%
40 bis 49 Jahre	24,2%
50 bis 59 Jahre	22,3%
60 Jahre und älter	14,8%

A. Demografie

Bildungsabschluss	
(Noch) Kein Schulabschluss / noch Schülerin/Schüler an allgemeinbildender Schule	0,0%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	1,6%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	13,7%
Mittlere Reife / weiterführende Schule ohne Abitur	29,6%
Abitur / Hochschulreife ohne Studium	34,3%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	20,8%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig / arbeitslos	0,7%
Angestellt (Vollzeit)	65,5%
Angestellt (Teilzeit)	11,3%
Selbstständig	14,4%
Schulpflichtig / studierend	1,3%
Pensioniert / in Rente	6,8%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	25,8%
Zwei Personen	47,1%
Drei Personen	20,3%
Vier oder mehr Personen	6,8%

B. Allgemeine Methodik

Kundenbefragung

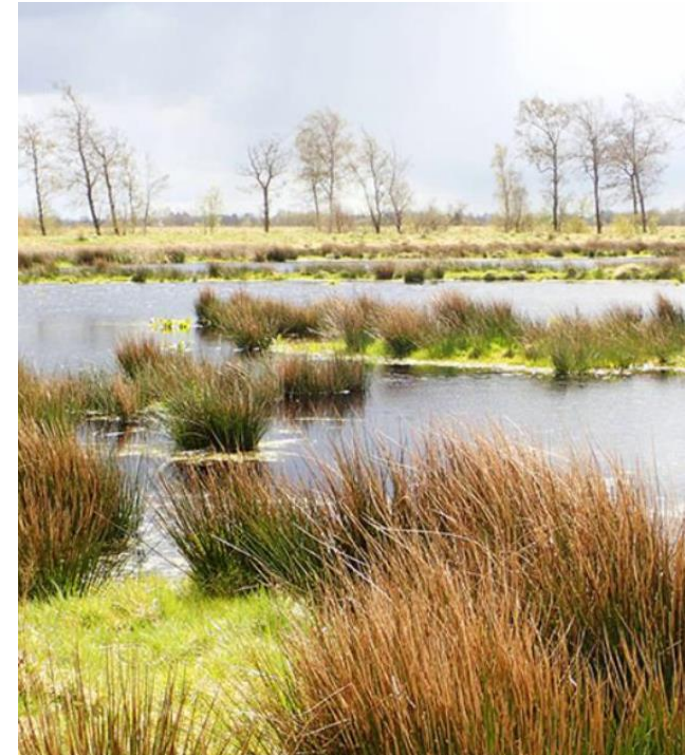
- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personenkreise werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche mindestens 100 bzw. 80 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.
- **Gesamtergebnis:** In die Festlegung der Gewichtungen fließen die Ergebnisse einer linearen Regression und die Relevanz der Kriterien aus Sicht der Kundinnen und Kunden ein.

C. Klimaneutralität

Auszeichnung durch myclimate



- Jährliche Berechnung des CO₂-Fußabdrucks des DISQ durch Umweltexperten von myclimate
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung weiterer CO₂-Reduktionsmaßnahmen
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO₂-Emissionen in einem Projekt zur Renaturierung des Königsmoores in Schleswig-Holstein
- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Mehr dazu online unter: disq.de/klima



Aktuelles Projekt: Wiedervernässung von Hochmoorgrünland im Königsmoor in Schleswig-Holstein