

DOKUMENTATION – Zusammenfassung

Deutscher Bildungs-Award 2022



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv
Hamburg, 17. November 2022

UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 11
Fax: 040 27 88 91 48 91
m.hamer@disq.de
www.disq.de

Markus Hamer
Geschäftsführender
Gesellschafter

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
Fax: 040 27 88 91 48 91
b.moeller@disqmedia.de
www.disq.de

Bianca Möller
Geschäftsführerin
DISQ Media

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Fotoquellen: Oliver Görnandt-Schade (2), Getty Images/Wavebreakmedia

Sitz	Hamburg
Gründung	Juni 2006
Ziele	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
Status	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
Ausrichtung	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
Aufgabenfeld	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
Mitarbeiter	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
Beirat	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Jochen Dietrich / Journalist, Experte ntv Wirtschaftsmagazine Marianne Voigt / Unternehmerin, Aufsichtsrätin
Verantwortung	Partnerschaft mit myclimate, Auszeichnung für Klimaneutralität

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
1. Zahlen und Fakten zur Studie	8
2. Zusammenfassung	10
3. Die Preisträger	11
4. Gesamturteil Bildung	15
Lernen für Kinder	
▪ Experimentier- & Lernbaukästen	15
▪ Lernspiele Kinder	17
▪ Wissensbücher Kinder	19
Schule & Studium	
▪ Internate	21
▪ Lern-Apps Schule & Studium (universell)	23
▪ Lern-Apps Schule & Studium (spezialisiert)	25
▪ Lernportale Mathe	27
▪ Lernportale Naturwissenschaften	29
▪ Lernportale Schüler (universell)	31

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Gesamturteil Bildung (Fortsetzung)

Schule & Studium (Fortsetzung)

- | | |
|---|----|
| ▪ Live-Online-Lernkurse Schule & Studium | 33 |
| ▪ Online-Portale für Lehrkräfte | 35 |
| ▪ Online-Portale für Studierende | 37 |
| ▪ Online-Shops Lehrerbedarf | 39 |
| ▪ Online-Shops Schul- und Kitaausstattung | 41 |

Private Hochschulen

- | | |
|---------------------------------------|----|
| ▪ Private Business Schools | 43 |
| ▪ Private Hochschulen (universell) | 45 |
| ▪ Private Hochschulen (spezialisiert) | 47 |
| ▪ Private Hochschulen Medien & Künste | 49 |
| ▪ Private Hochschulen Technik | 51 |

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Gesamturteil Bildung (Fortsetzung)

Berufliche Weiterbildung

- | | |
|-------------------------------------|----|
| ▪ Beratung Bildung & Beruf | 53 |
| ▪ E-Learning-Anbieter Weiterbildung | 55 |
| ▪ Heilpraktiker-Schulen | 57 |
| ▪ Institute für berufliche Bildung | 59 |
| ▪ IT & PC Weiterbildung | 61 |
| ▪ Vergleichsportale Weiterbildung | 63 |
| ▪ Weiterbildung zum Coach | 65 |

Sprachen

- | | |
|-------------------------------|----|
| ▪ Fremdsprachen-Wörterbücher | 67 |
| ▪ Lernportale & Apps Sprachen | 69 |
| ▪ Sprachlehrinstitute | 71 |
| ▪ Sprachreise-Anbieter | 73 |

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Bildung (Fortsetzung)	
Weiteres Bildungsangebot	
▪ Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps	75
▪ Edutainment-Anbieter	77
▪ E-Learning Bootsführerschein	79
▪ E-Learning Instrumentalunterricht	81
▪ E-Learning Kfz-Führerschein	83
▪ Fahrschulen	85
▪ Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining	87
▪ Musikschulen	89
5. Methodik	91
Anhang	97

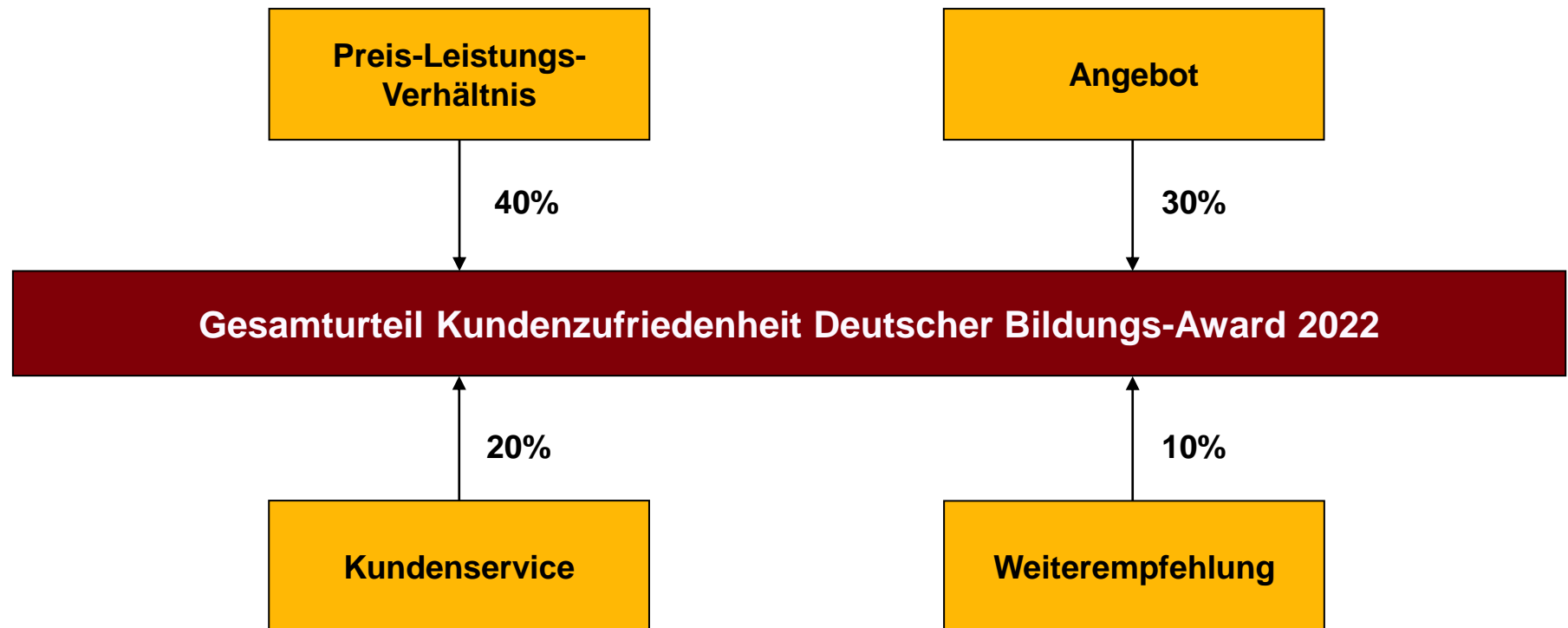
1. Zahlen und Fakten zur Studie

Auftraggeber	Nachrichtensender ntv
Studienumfang	337 Bildungsanbieter; in der Einzelauswertung: 256 Unternehmen in 38 Kategorien, die mindestens 80 Verbrauchermeinungen erreichten
Studienzeitraum	April bis September 2022
Befragungszeit	13. Juni bis 22. August 2022
Befragte	Personen, 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils eines Unternehmens pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Unternehmen durch Kontakt oder in Anspruch genommene Dienstleistungen beziehungsweise einer Kundenbeziehung in den letzten zwölf Monaten kennengelernt)
Teilnehmerzahl	n = 25.894*
Kriterien	Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Weiterempfehlung
Erhebung	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

* Die Befragten hatten die Möglichkeit, Unternehmen in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

1. Zahlen und Fakten zur Studie

Bewertungskriterien und Gewichtungen



3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Lernen für Kinder			
Experimentier- & Lernbaukästen	Kosmos	Ravensburger	-
Lernspiele Kinder	Asmodee	Haba	Ravensburger
Wissensbücher Kinder	Frag doch mal die Maus	Was ist was?	Wieso? Weshalb? Warum?
Schule & Studium			
Internate	Internatsgymnasium Marienau	Schule Birklehof - Privates Internat & Gymnasium	Schule Schloss Salem
Lern-Apps Schule & Studium (universell)	Anton	Simpleclub	Studysmarter
Lern-Apps Schule & Studium (spezialisiert)**	Cabuu	Conni Lern-Apps	Einmaleins Mathe Trainer 1x1
Lernportale Mathe**	Mathegym	Realmath.de	-
Lernportale Naturwissenschaften	Leifiphysik	Lernort Mint	-
Lernportale Schüler (universell)	Duden Learnattack	Sofatutor.com	Studyhelp

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

** Das Unternehmen Bettermarks wurde aufgrund der DISQ-Beiratstätigkeit der Geschäftsführerin Marianne Voigt nicht analysiert.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Schule & Studium (Fortsetzung)			
Live-Online-Lernkurse Schule & Studium	Abiweb.de	Pearson Stark	Studyhelp
Online-Portale für Lehrkräfte	Eduki	Medienportal (Siemens Stiftung)	Raabits
Online-Portale für Studierende	E-fellows.net	Studis Online	Studycheck.de
Online-Shops Lehrerbedarf	Lehrer-Online	Lehrerwelt	Timetex
Online-Shops Schul- und Kitaausstattung	Conrad Education	Haba Pro Wehrfritz	Kita-Ausstatter.de
Private Hochschulen			
Private Business Schools	FHM Fachhochschule des Mittelstands	Frankfurt School of Finance and Management	ISM International School of Management
Private Hochschulen (universell)	Diploma Hochschule	Hochschule Fresenius	UE University of Europe for Applied Sciences
Private Hochschulen (spezialisiert)	Bucerius Law School	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	Kuehne Logistics University
Private Hochschulen Medien & Künste	HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft	Hochschule Macromedia	-
Private Hochschulen Technik	Provadis School of International Management and Technology	Technische Hochschule Georg Agricola	-

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet..

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Berufliche Weiterbildung			
Beratung Bildung & Beruf	Goldnetz	Struss & Claussen	-
E-Learning-Anbieter Weiterbildung	Haufe Akademie	Oncampus	Zeit Akademie
Heilpraktiker-Schulen	Deutsche Heilpraktikerschule	Paracelsus Heilpraktikerschulen	Thalamus Heilpraktikerschulen
Institute für berufliche Bildung	Haufe Akademie	Management Circle	WBS Training
IT & PC Weiterbildung	AS Computertraining	Lernstudio Barbarossa	PC-College
Vergleichsportale Weiterbildung	Fernstudiumcheck.de	Studycheck.de	Weiterbildung.de
Weiterbildung zum Coach	Dehner Academy	IfAP - Institut für Angewandte Psychologie	Institut für Bildungscoaching
Sprachen			
Fremdsprachen-Wörterbücher	Langenscheidt	Leo	Pons
Lernportale & Apps Sprachen	Babbel	Duolingo	Rosetta Stone
Sprachlehrinstitute	Berlitz	Helen Doron English	Sprachschule aktiv
Sprachreise-Anbieter	Dialog Sprachreisen	GLS Sprachenzentrum	Travelworks

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet..

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Weiteres Bildungsangebot			
Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps	Audible	Audio Now	-
Edutainment-Anbieter	Deutsches Museum	Klimahaus Bremerhaven	Miniatur Wunderland
E-Learning Bootsführerschein	Bootsfuehrerschein.de	Bootspruefung.de	-
E-Learning Instrumentalunterricht	Music2me	Open Music School	-
E-Learning Kfz-Führerschein	ADAC Führerschein-App	Fahrapp	Fahren-lernen.de
Fahrschulen	Academy Fahrschulen	Ferienfahrschule Zöllner	Fischer Academy
Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining	Einstein Gehirntrainer	Neuronation Gedächtnistraining	-
Musikschulen	Greifmusic	Modern Music School	Musikschule Fröhlich

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet..

4. Gesamturteil Bildung

Lernen für Kinder: Experimentier- & Lernbaukästen

In der Kategorie Experimentier- & Lernbaukästen wurden sieben Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fischertechnik
- Franzis
- Kosmos
- Lego Education
- Ravensburger

4. Gesamturteil Bildung

Lernen für Kinder: Lernspiele Kinder

In der Kategorie Lernspiele Kinder wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Asmodee
- Haba
- Jumbo
- Kosmos
- Noris
- Ravensburger

4. Gesamturteil Bildung

Lernen für Kinder: Wissensbücher Kinder

In der Kategorie Wissensbücher Kinder wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Frag doch mal die Maus
- Memo Wissen entdecken
- Pixie Wissen
- Schauen und Wissen
- Superchecker
- Was ist was?
- Was Kinder wissen wollen
- Wieso? Weshalb? Warum?

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Internate

In der Kategorie Internate wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Hermann Lietz-Schule Spiekeroog
- Internatsgymnasium Marienau
- Schloss Torgelow privates Internatsgymnasium
- Schule Birklehof - Privates Internat & Gymnasium
- Schule Schloss Salem
- Steinmühle - Schule & Internat

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lern-Apps Schule & Studium (universell)

In der Kategorie Lern-Apps Schule & Studium (universell) wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Anton
- Brainyoo
- Fit fürs Abi Free
- Klett Lernen
- Knowunity
- Simpleclub
- Studysmarter

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lern-Apps Schule & Studium (spezialisiert)

In der Kategorie Lern-Apps Schule & Studium (spezialisiert) wurden neun Unternehmen* von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Cabuu
- Conni Lern-Apps
- Easy peasy
- Einmaleins Mathe Trainer 1x1
- Meister Cody
- Zebra Lern-Apps

* Das Unternehmen Bettermarks wurde aufgrund der DISQ-Beiratstätigkeit der Geschäftsführerin Marianne Voigt nicht analysiert.

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lernportale Mathe

In der Kategorie Lernportale Mathe wurden sieben Unternehmen* von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 123Mathe.de
- Fit in Mathe Online
- Matheaufgaben.net
- Mathegym
- Realmath.de

* Das Unternehmen Bettermarks wurde aufgrund der DISQ-Beiratstätigkeit der Geschäftsführerin Marianne Voigt nicht analysiert.

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lernportale Naturwissenschaften

In der Kategorie Lernportale Naturwissenschaften wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende vier Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Abi-Physik.de](https://www.abi-physik.de)
- [Leifiphysik](https://www.leifiphysik.de)
- [Lernort Mint](https://www.lernortmint.de)
- [Physikunterricht-Online.de](https://www.physikunterricht-online.de)

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lernportale Schüler (universell)

In der Kategorie Lernportale Schüler (universell) wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Duden Learnattack
- Gostudent
- Kapiert.de
- Schlaukopf.de
- Scoyo
- Sofatutor.com
- Studyhelp

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Live-Online-Lernkurse Schule & Studium

In der Kategorie Live-Online-Lernkurse Schule & Studium wurden neun Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Abiturma
- Abiweb.de
- Buya
- Ingenieurkurse.de
- Pearson Stark
- Studyhelp

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Online-Portale für Lehrkräfte

In der Kategorie Online-Portale für Lehrkräfte wurden 17 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 4Teachers.de
- Eduki
- Grundschule-Arbeitsblätter.de
- Grundschulkönig
- Lehrerbüro.de
- Lehrer-Online
- Medienportal (Siemens Stiftung)
- Meinunterricht.de
- Raabits
- Schulportal.de

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Online-Portale für Studierende

In der Kategorie Online-Portale für Studierende wurden zwölf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Audimax.de
- E-fellows.net
- Hochschulkompass
- Studieren in Deutschland/
Study-in-germany.de
- Studieren.de
- Studis Online
- Studycheck.de
- Studydrive
- Unicum.de

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Online-Shops Lehrerbedarf

In der Kategorie Online-Shops Lehrerbedarf wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Backwinkel
- Betzold
- Lehrer-Online
- Lehrerwelt
- Persen
- Shop4teachers
- Timetex

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Online-Shops Schul- und Kitaausstattung

In der Kategorie Online-Shops Schul- und Kitaausstattung wurden neun Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Backwinkel
- Betzold
- Conrad Education
- Dusyma
- Habapro Wehrfritz
- Kita-Ausstatter.de

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Business Schools

In der Kategorie Private Business Schools wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- CBS International Business School
- FHM Fachhochschule des Mittelstands
- FOM Hochschule für Oekonomie und Management
- Frankfurt School of Finance and Management
- Hamburg School of Business Administration
- ISM International School of Management
- Nordakademie Hochschule der Wirtschaft
- Steinbeis Hochschule Berlin

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Hochschulen (universell)

In der Kategorie Private Hochschulen (universell) wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BBW Hochschule
- Diploma Hochschule
- Hochschule Fresenius
- IU Internationale Hochschule
- Jacobs University Bremen
- RFH Rheinische Fachhochschule Köln
- SRH Berlin
- UE University of Europe for Applied Sciences

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Hochschulen (spezialisiert)

In der Kategorie Private Hochschulen (spezialisiert) wurden neun Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bucerius Law School
- Code University of Applied Sciences
- DGUV Hochschule der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung
- EBS Universität für Wirtschaft und Recht
- Hochschule für angewandte Pädagogik
- Hochschule für angewandtes Management FH
- Kuehne Logistics University

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Hochschulen Medien & Künste

In der Kategorie Private Hochschulen Medien & Künste wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft
- AMD Akademie Mode und Design
- HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft
- Hochschule Macromedia
- Mediadesign Hochschule für Design und Informatik

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Hochschulen Technik

In der Kategorie Private Hochschulen Technik wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fachhochschule Wedel
- PHWT Private Hochschule für Wirtschaft und Technik
- Provadis School of International Management and Technology
- SRH Hochschule in Nordrhein-Westfalen
- Technische Hochschule Georg Agricola

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Weiterbildung: Beratung Bildung & Beruf

In der Kategorie Beratung Bildung & Beruf wurden sieben Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Goldnetz
- Nolten
- Profiling Institut
- Rebeq
- Struss & Claussen

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Weiterbildung: E-Learning-Anbieter Weiterbildung

In der Kategorie E-Learning-Anbieter Weiterbildung wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Comcave College
- Haufe Akademie
- Karriere Tutor
- Lecturio
- Masterplan.com
- Oncampus
- Open SAP
- Zeit Akademie

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Weiterbildung: Heilpraktiker-Schulen

In der Kategorie Heilpraktiker-Schulen wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akademie Naturheilkunde Heilpraktikerschulen BDN
- Campus Naturalis Akademie
- Deutsche Heilpraktikerschule
- Pan Akademie - Heilpraktikerschule
- Paracelsus Heilpraktikerschulen
- Thalamus Heilpraktikerschulen

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Weiterbildung: Institute für berufliche Bildung

In der Kategorie Institute für berufliche Bildung wurden zwölf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akademie für Sport und Gesundheit Dr. Bergmann
- Comcave College
- Haufe Akademie
- IBB
- IFM Institut für Managementberatung
- Management Circle
- Management-Institut Dr. A. Kitzmann
- WBS Training
- Weka Akademie

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Weiterbildung: IT & PC Weiterbildung

In der Kategorie IT & PC Weiterbildung wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, da denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- AS Computertraining
- Incas Training
- Indisoft
- IT-Schulungen.com
- Lernstudio Barbarossa
- PC-College

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Weiterbildung: Vergleichsportale Weiterbildung

In der Kategorie Vergleichsportale Weiterbildung wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Edudip
- Fernstudiumcheck.de
- Fernstudium-direkt.de
- Fortbildung24
- Kursfinder.de
- Semigator.de
- Springest
- Studycheck.de
- Weiterbildung.de

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Weiterbildung: Weiterbildung zum Coach

In der Kategorie Weiterbildung zum Coach wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der PH Heidelberg
- CA Coaching-Akademie
- Dehner Academy
- IfAP - Institut für Angewandte Psychologie
- In Konstellation
- Institut für Bildungskoaching
- Münchner Akademie für Business Coaching

4. Gesamturteil Bildung

Sprachen: Fremdsprachen-Wörterbücher

In der Kategorie Fremdsprachen-Wörterbücher wurden sieben Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bab.la
- Dict.cc
- Langenscheidt
- Leo
- Linguee
- Pons

4. Gesamturteil Bildung

Sprachen: Lernportale & Apps Sprachen

In der Kategorie Lernportale & Apps Sprachen wurden 13 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Babbel
- Busuu
- Duolingo
- EF English Live
- Lingoda
- Lingq
- Linguatv
- Mondly
- Preply
- Rosetta Stone

4. Gesamturteil Bildung

Sprachen: Sprachlehrinstitute

In der Kategorie Sprachlehrinstitute wurden 14 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alpha aktiv Language School Heidelberg
- Berlitz
- Deutsch Akademie
- DID Deutsch-Institut
- F+U Academy of Languages
- Helen Doron English
- Inlingua
- Sprachschule aktiv
- Stevens English Training

4. Gesamturteil Bildung

Sprachen: Sprachreise-Anbieter

In der Kategorie Sprachreise-Anbieter wurden 14 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dialog Sprachreisen
- Do it Education
- EF Education First
- ESL Sprachreisen
- GLS Sprachenzentrum
- IST Sprachreisen
- LAL Sprachreisen
- Linguland Sprachreisen
- Lisa Sprachreisen
- Travelworks

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps

In der Kategorie Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Audible
- Audio Now
- Blinkist
- Bookbeat
- Podimo

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Edutainment-Anbieter

In der Kategorie Edutainment-Anbieter wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Autostadt Wolfsburg
- Bavaria Filmstadt
- Deutsches Museum
- Deutsches Technikmuseum
- Eat the World
- Klimahaus Bremerhaven
- Madame Tussauds
- Miniatur Wunderland
- Schokoladenmuseum Köln

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: E-Learning Bootsführerschein

In der Kategorie E-Learning Bootsführerschein wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende vier Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Bootsfuehrerschein.de](https://www.bootsfuehrerschein.de)
- [Bootspruefung.de](https://www.bootspruefung.de)
- [SBF-Fragen](https://www.sbf-fragen.de)
- [Sportbootfuehrerschein.de](https://www.sportbootfuehrerschein.de)

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: E-Learning Instrumentalunterricht

In der Kategorie E-Learning Instrumentalunterricht wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende vier Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Flowkey
- Music2me
- Open Music School
- Skoove

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: E-Learning Kfz-Führerschein

In der Kategorie E-Learning Kfz-Führerschein wurden sieben Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ADAC Führerschein-App
- Fahrapp
- Fahren-lernen.de
- Fahrschulcard
- Fahrschule.de
- Theorie24 - Führerschein 2022

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Fahrschulen

In der Kategorie Fahrschulen wurden neun Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Academy Fahrschulen
- City Fahrschule
- Fahrschule XXL
- Fahrschulen Schuster
- Ferienfahrschule Zöllner
- Fischer Academy
- Rettig Gruppe

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining

In der Kategorie Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining wurden fünf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, da denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alleswisser
- Einstein Gehirntrainer
- My Daily Input - Wissen to go
- Neuronation Gedächtnistraining
- Wissenstraining - die Quiz App

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Musikschulen

In der Kategorie Musikschulen wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fit in music
- Greifmusic
- Modern Music School
- Musikschule Behm, Bertheau & Morgenstern
- Musikschule Fröhlich
- Musikschule La Musica

5. Methodik

Hintergrund der Studie

Wir lernen nicht für die Schule, sondern für das Leben – diesen Sinnspruch predigten Generationen von Eltern ihren Kindern. Obwohl sich die Art des Lernens und Lehrens im Laufe der Zeit fortwährend entwickelt hat, scheint dieser Satz insbesondere in der heutigen Zeit aktueller denn je. So findet Bildung nicht mehr ausschließlich in institutionellen Klassenzimmern und Vorlesungssälen statt, sondern wird zunehmend zur Privatsache.*

Eine gute Bildung ist dabei längst kein reiner Selbstzweck mehr, sondern avanciert in der heutigen Wissensgesellschaft mit weltweitem Wettbewerb als harte Währung auf dem Arbeitsmarkt. Dementsprechend gibt es in Deutschland auch verstärkt den Wunsch, die eigene Bildung und die des Nachwuchses individuell zu fördern.** Neben einem stetig wachsenden Markt an privaten Bildungsangeboten, Lern-Gadgets und außerschulischen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, erfreuen sich auch private Bildungseinrichtungen immer größerer Beliebtheit.

Um der wachsenden Branche an Bildungsanbietern Folge zu leisten, zeichnen der Nachrichtensender ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität erstmalig Deutschlands beliebteste Bildungsanbieter im Rahmen des Deutschen Bildungs-Awards aus.

* Vgl. EHL Insights (2022): 5 Trends im Bildungswesen, die auch 2022 anhalten. Online unter: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/de/trends-bildung-2020> (Abrufdatum: 6.10.2022).

** Vgl. Karriere.de (2021): Aufstiegschancen: Bildung wird immer mehr Privatsache. Online unter <https://www.karriere.de/studium/aufstiegschancen-bildung-wird-immer-mehr-privatsache/> (Abrufdatum: 6.10.2022).

5. Methodik

Vorgehensweise

Welche der vielen Bildungsanbieter zu Deutschlands Besten gehören, können die Nutzerinnen und Nutzer selbst am besten beurteilen. Ihre Erfahrungen bezeugen die Vertrauenswürdigkeit sowie die Stärken und Schwächen der jeweiligen Anbieter. Zur Vergabe des diesjährigen Awards wurde daher eine umfangreiche Verbraucherbefragung durchgeführt. Die Erhebung der Verbrauchermeinungen erfolgte von Juni bis August 2022 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel.

Thematisch überschneiden sich die Online-Portale, Apps, Bildungseinrichtungen, Online-Shops und Hersteller darin, im Bereich Bildung ihre Dienste und Produkte anzubieten. Welche Bildungsanbieter zu den besten Deutschlands zählen, ist abhängig vom Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot und Kundenservice. Diese Bereiche wurden unter Berücksichtigung vielzähliger Aspekte erhoben: von der Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistung, über die Kontaktmöglichkeiten und die Reaktionen auf Kundenanfragen. Zudem gaben die Verbraucherinnen und Verbraucher ihr Urteil zur Weiterempfehlung des Unternehmens ab.

Im Zentrum der Untersuchung standen Unternehmen aus 38 Kategorien, die unterschiedliche Branchen abdecken – von Wissensbüchern für Kinder über Lernportale für Mathe bis hin zu Privaten Hochschulen und Instituten für berufliche Bildung. Je nach Größe der Branche und Anzahl der von den Konsumenten bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Preis-Leistungs-Verhältnis bei dem Unternehmen xxx*?
(Preis und Leistung der angebotenen Dienstleistungen bzw. der angebotenen Produkte (gutes, passendes Verhältnis aus Kundensicht))

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Preis-Leistungs-Verhältnis: n = 25.847

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 25.894. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Angebot bei dem Unternehmen xxx*?
(Qualität und Nutzen der Dienstleistungen, Portale und Produkte; Angebotsumfang und Angebotsspektrum (Vielfalt an Leistungen/Programmen/Nutzungsmöglichkeiten), Verfügbarkeit (freie Termine/Lieferzeiten) und Zuverlässigkeit (Einhaltung von Leistungsversprechen))

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Angebot: n = 25.840

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 25.894. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Kundenservice bei dem Unternehmen xxx*?
(Kontaktmöglichkeiten vor Ort, per Telefon, E-Mail, Online-Service, Chat oder über Social-Media-Kanäle (Reaktionen auf Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz, Hilfestellung/ schnelle Problemlösung, Wartezeiten am Telefon und auf E-Mails, Kulanz bei Reklamationen etc.))

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Kundenservice: n = 22.429

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 25.894. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

5. Methodik

Frage

Würden Sie das Unternehmen xxx* guten Gewissens weiterempfehlen?

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „nein“ (-2) bis „ja“ (+2)

Fallzahlen**

n = 25.894

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 25.894.

	Seite
A. Demografie	98
B. Allgemeine Methodik (Kundenbefragung)	100
C. Klimaneutralität	101

A. Demografie

Geschlecht	
Männlich	49,4%
Weiblich	50,6%
Divers	0,0%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	9,0%
Bayern	10,1%
Berlin	7,8%
Brandenburg	2,6%
Bremen	3,0%
Hamburg	6,2%
Hessen	8,3%
Mecklenburg-Vorpommern	3,3%
Niedersachsen	10,2%
Nordrhein-Westfalen	14,1%
Rheinland-Pfalz	5,1%
Saarland	2,1%
Sachsen	5,8%
Sachsen-Anhalt	4,2%
Schleswig-Holstein	4,1%
Thüringen	4,1%

Alter	
18 bis 19 Jahre	0,4%
20 bis 29 Jahre	12,8%
30 bis 39 Jahre	29,7%
40 bis 49 Jahre	27,2%
50 bis 59 Jahre	20,2%
60 Jahre und älter	9,7%

A. Demografie

Bildungsabschluss	
(Noch) Kein Schulabschluss / noch Schülerin/Schüler an allgemeinbildender Schule	0,0%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	1,5%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	11,3%
Mittlere Reife / weiterführende Schule ohne Abitur	25,1%
Abitur / Hochschulreife ohne Studium	31,5%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	30,6%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig / arbeitslos	0,8%
Angestellt (Vollzeit)	64,2%
Angestellt (Teilzeit)	10,5%
Selbstständig	16,7%
Schulpflichtig / studierend	3,5%
Pensioniert / in Rente	4,3%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	26,7%
Zwei Personen	46,4%
Drei Personen	19,8%
Vier oder mehr Personen	7,1%

B. Allgemeine Methodik

Kundenbefragung

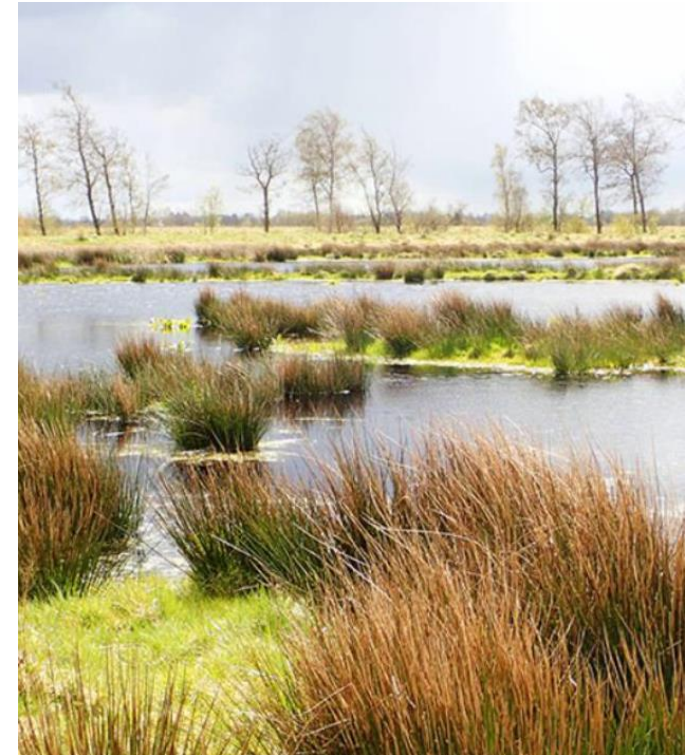
- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personengruppen werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche mindestens 100 bzw. 80 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.
- **Gesamtergebnis:** In die Festlegung der Gewichtungen fließen die Ergebnisse einer linearen Regression und die Relevanz der Kriterien aus Sicht der Kundinnen und Kunden ein.

C. Klimaneutralität

Auszeichnung durch myclimate



- Jährliche Berechnung des CO₂-Fußabdrucks des DISQ durch Umweltexperten von myclimate
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung weiterer CO₂-Reduktionsmaßnahmen
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO₂-Emissionen in einem Projekt zur Renaturierung des Königsmoores in Schleswig-Holstein
- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Mehr dazu online unter: disq.de/klima



Aktuelles Projekt: Wiedervernässung von Hochmoorgrünland im Königsmoor in Schleswig-Holstein