



# UNTERNEHMER

DEUTSCHE UNTERNEHMERBÖRSE

Magazin für die digitale Transformation

**Interview mit Jurymitglied Heiner Bremer**

**Erschienen (in gekürzter Fassung): 13.8.2017**

**Medium: DUB Unternehmer-Magazin Sonderausgabe Sommer 2017**

## **DUB UNTERNEHMER-Magazin: Warum unterstützen Sie als Juryvorsitzender den Deutschen Exzellenz-Preis?**

Heiner Bremer: Exzellenz ist ein großes Wort, aber auf seinen Kern reduziert etwas, was ich als Journalist bei starken Gesprächspartnern und guten Informationen zu schätzen gelernt habe. Wenn es jemand schafft, wirkliche Exzellenz durch sein tägliches Tun hervorzubringen, dann sollten diese Leistungen auch öffentlich gewürdigt werden. Deutschlands Wirtschaft hat viele „hidden champions“ – Menschen und Firmen, deren exzellente Leistungen oft im Verborgenen bleiben. Und ich bin jetzt schon gespannt, diese kennenzulernen. Deshalb habe ich gern den Jury-Vorsitz beim Deutschen Exzellenz-Preis übernommen.

## **Qualität, Mut, ein Schuss Genialität – ergänzen Sie einige Eigenschaften, woran Sie herausragende Leistungen und Exzellenz festmachen.**

Bremer: Sich im Daily Business nicht aus der Ruhe bringen lassen, angriffslustig bleiben – dabei aber nicht überheblich oder aggressiv agieren, sondern mit einer positiven Spannung, gepaart mit Ehrgeiz und Anspruch. Außerdem: immer nach vorn denken, nicht rückwärts gewandt. Mir persönlich wichtig ist auch eine gute Kommunikation, da sich gemeinsam Großes bewirken lässt. Wenn es jemand schafft, in einem Gespräch oder im täglichen Business Hintergründe klug einzubeziehen, neue Zusammenhänge erkennbar zu machen, dann ist das herausragend. Und das hat vor allem in schnelllebigen Branchen eine besondere Qualität.

## **Wer kann sich denn bewerben – und vor allem wofür?**

Bewerben können sich Entscheider, Unternehmer oder Projektverantwortliche auf Eigeninitiative. Kandidaten können auch gerne von Dritten vorgeschlagen werden. Auf die Frage nach dem „Wofür“ habe ich ein Beispiel aus dem Medienbereich: Wer bei Berichten einen Spannungsbogen aufbaut, wer einen echten Mehrwert schafft, also dem Leser oder Zuschauer einen Nutzen bringt, der leistet schon Außergewöhnliches. Dieses Beispiel stammt jetzt aus meinem Bereich – es gibt aber viele andere Branchen, in denen Exzellenz auf ähnliche Art und Weise tagtäglich sichtbar wird.

## **Es wird auch ein Siegel vergeben. Warum werden Siegel immer wichtiger?**

Siegel fungieren als Wegweiser im Dschungel der Produkte, Kampagnen, Dienstleistungen und Anbieter. Im Wettbewerb kennzeichnen sie eine herausragende Qualität und sorgen damit für eine positive Außenwirkung. Zudem motivieren sie die Mitbewerber, ebenfalls den einen Schritt mehr zu gehen. Und zu guter Letzt stellen Siegel natürlich auch ein wirkungsvolles Marketinginstrument dar.

## **Was vermissen Sie, wenn es um das Thema Exzellenz geht?**

Ich würde mir wünschen, dass es in diesem Kontext öfter darum geht, mal Meinungen zu äußern, die nicht schon von den meisten mitgetragen werden und den Mut zu haben, auch mal gegen den Strom zu schwimmen.