

## PRESSEMITTEILUNG

### Regionalbanken-Test mit Focus-Money

### 33 Institute im Check

**Hamburg, 22.05.07** – Citibank, Hamburger Sparkasse, Postbank, PSD Bank Rhein-Neckar-Saar und Sparda-Bank West heißen die Sieger im Regionalbanken-Test, den das Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für Service-Qualität in Hamburg durchführte. Die Filial-Institute lieferten die beste Kombination aus Service und Konditionen unter 33 Wettbewerbern in den sieben Großstädten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München und Stuttgart.

Die Bewertung beruht auf insgesamt 36 Teilkriterien in den Bereichen Konditionen und Filialservice (u.a. Tagesgeldkonditionen, Festgeldkonditionen, Brokeragekosten, Filialnetz, Anzahl der Geldautomaten) sowie einem Service-Test, für den mehr als 200 Testbesuche in Filialen erfolgten und mehr als 500 Telefonberatungen und E-Mail-Anfragen ausgewertet wurden.

Bemerkenswert beim Test: Mit Deutscher Bank, Commerzbank und Dresdner Bank schafften es drei der vier größten deutschen Banken (gemessen an der Bilanzsumme) nicht unter die besten sechs jeder Region. Lediglich die Hypo-Vereinsbank rückte in die Wertung.

Die Sieger in den Regionen

	Rang	Beste Bank*	Beste Konditionen	Bester Service
Berlin	1	Postbank	Postbank	Citibank
	2	Citibank		
	3	Berliner Sparkasse/LB Berlin		
Düsseldorf	1	Sparda-Bank West	Postbank	Sparda-Bank West
	2	Postbank		
	3	Citibank		
Frankfurt	1	Citibank	Postbank	Frankfurter Sparkasse
	2	Frankfurter Sparkasse		
	3	HypoVereinsbank		
Hamburg	1	Hamburger Sparkasse	PSD Bank Nord	Hamburger Sparkasse
	2	PSD Bank Nord		
	3	Postbank		
Köln	1	Sparda-Bank West	Postbank	Sparda-Bank West
	2	SEB		
	3	Citibank		
München	1	Citibank	Postbank	PSD Bank München

	2	PSD Bank München		
	3	Postbank		
Stuttgart	1	PSD Bank Rhein-Neckar-Saar	Stuttgarter Volksbank	PSD Bank Rhein-Neckar-Saar
	2	Citibank		
	3	Stuttgarter Volksbank		

\*Kombination aus Service (70%) und Konditionen (30%)

Das Deutsche Institut für Service-Qualität verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Institut prüft unabhängig anhand von mehrdimensionalen Analysen die Dienstleistungsqualität von Unternehmen und Branchen. Dem Verbraucher liefert das Institut bedeutende Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitäts-, Service- und Beschwerdemanagement. Test-sieger und zertifizierte Unternehmen werden mit einem Qualitätssiegel ausgezeichnet, das als wirkungsvolles Kommunikationsinstrument dient und dem Kunden Orientierung bietet.

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:  
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von Focus-Money.

**Ansprechpartner:**

Bianca Möller  
Telefon: 040 / 41 11 69 25  
E-Mail: [b.moeller@disq.de](mailto:b.moeller@disq.de)  
[www.disq.de](http://www.disq.de)