

## PRESSEMITTEILUNG

### In eigener Sache

### **Unabhängige Studien im B2B-Bereich – Deutsches Institut für Service-Qualität kooperiert mit „Markt und Mittelstand“**

**Hamburg, 02.05.2013** – Das Deutsche Institut für Service-Qualität und Deutschlands führendes branchenübergreifendes Unternehmermagazin „Markt und Mittelstand“ haben eine exklusive Vereinbarung im Bereich Mittelstands-Studien geschlossen. „Markt und Mittelstand“ wird in den kommenden zwölf Monaten mindestens zehn Studien in Auftrag geben, die insbesondere die Service-Qualität von Dienstleistern und Produzenten mit der Zielgruppe Mittelstand prüft.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) legte den Fokus bislang auf die Durchführung von Studien im Bereich B2C und erschließt sich nun ein neues Themen- und Zielgruppenumfeld. „Mit ‘Markt und Mittelstand’ haben wir einen Partner gewonnen, der über große Kenntnis und Akzeptanz im Mittelstand verfügt“, erklärt Markus Hamer, Geschäftsführer des Marktforschungsinstituts. Boris Karkowski, Chefredakteur des Magazins, ergänzt: „Unternehmer wollen wissen: Wer bietet mir mit meinen mittelständischen Anforderungen die beste Leistung? Durch die Zusammenarbeit mit dem DISQ können wir unseren Lesern jetzt konkrete Antworten geben, die auf einer soliden empirischen Basis unter Mittelstands-Peers erhoben worden sind.“

Beide Kooperationspartner legen großen Wert auf die Tatsache, dass die Studien seriös, methodisch einwandfrei und vollkommen unabhängig erstellt werden. „Testbester zu werden ist ein echter Unternehmenserfolg, mit dem sich die Sieger gerne schmücken“, konstatiert Marktforschungsexperte Hamer. Die Auszeichnung kann – wie bei der Stiftung Warentest – vom Sieger in Lizenz verwendet werden.

„Markt und Mittelstand“ gehört zur F.A.Z.-Verlagsgruppe und bietet crossmedial Mehrwert für mittelständische Unternehmer. Die Online-Plattform [www.marktundmittelstand.de](http://www.marktundmittelstand.de) bietet Unternehmern Neuigkeiten, Interviews und Reportagen. Zehnmal im Jahr erscheint das Magazin „Markt und Mittelstand“ und erreicht laut der Studie „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE 2012) mit jeder Ausgabe 155.000 Entscheidungsträger.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Institut prüft unabhängig anhand von mehrdimensionalen Analysen die Dienstleistungsqualität von Unternehmen und Branchen. Dem Kunden liefert das Institut bedeutende Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement.

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:  
Deutsches Institut für Service-Qualität

Geschäftsführung:  
Bianca Möller, Markus Hamer,  
Marcus Schad  
Beirat:  
Gunnar Uldall (Vors.), Jochen Dietrich,  
Johann C. Lindenberg  
Ust.-Id.-Nr. DE249603922  
Amtsgericht Hamburg HRA 104009  
Persönlich haftende Gesellschafterin:  
buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,  
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

**Ansprechpartner:**

Markus Hamer

Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48-11

Mobil: +49 (0)176 / 64 03 21 40

E-Mail: [m.hamer@disq.de](mailto:m.hamer@disq.de)

[www.disq.de](http://www.disq.de)