

PRESSEMITTEILUNG

Servicestudie: Selfstorage-Anbieter 2013

Dramatische Unterschiede bei Stauraum-Profis – Service teilweise „mangelhaft“

Hamburg, 13.08.2013 – Durch die Wohnungsknappheit und steigende Mieten ist in deutschen Großstädten jeder Quadratcentimeter Wohnfläche wertvoll. Stauraum wird so – insbesondere, wenn kein Keller oder Dachboden zur Verfügung steht – fast schon zum Luxus. Doch wohin mit seinem Hab und Gut? In diese Marktlücke stoßen in jüngster Zeit sogenannte Selfstorage-Unternehmen, die Privatpersonen Lagerplätze in Citylagen anbieten. Das Deutsche Institut für Service-Qualität untersucht sechs Selfstorage-Firmen im Rahmen einer Servicestudie. Erste Ergebnisse liegen nun vor.

Die Analyse zeigte, dass die Branchen-Unternehmen beim Service auffallend große Leistungsunterschiede aufwiesen. Während vier Firmen gut oder besser aufgestellt waren, fiel der Service bei zwei Anbietern „mangelhaft“ aus.

Erstplatziertes der Servicestudie und damit „Bester Selfstorage-Anbieter 2013“ wurde My Place. Es folgten auf den Plätzen zwei und drei die Unternehmen Shurgard und Lagerbox. Die Detailergebnisse der Servicestudie werden in Kürze veröffentlicht.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität testete sechs Selfstorage-Anbieter. Ausgelegt war die bundesweite Servicestudie auf die Analyse von zehn verdeckten Besuchen an unterschiedlichen Standorten eines jeden Unternehmens sowie auf eine detaillierte Prüfung der Kundenkontaktkanäle Telefon, E-Mail und Internet anhand von Tests, Internetnutzerbetrachtungen und -Inhaltsanalysen.

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität

Ansprechpartner:
Markus Hamer
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 11
Mobil: +49 (0)176 / 64 03 21 40
E-Mail: m.hamer@disq.de
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen, B2B-Studien und Kundenbefragungen durch. Rund 1.500 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.

Geschäftsführung:
Bianca Möller, Markus Hamer,
Marcus Schad
Beirat:
Gunnar Uldall (Vors.), Jochen Dietrich,
Johann C. Lindenberg
Ust.-Id.-Nr. DE249603922
Amtsgericht Hamburg HRA 104009
Persönlich haftende Gesellschafterin:
buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,
Amtsgericht Hamburg HRB 97297