

## PRESSEMITTEILUNG

### Test: Mehrwertkonten 2014

#### **Konto-Extras unter der Lupe – Testsieger ist Hamburger Sparkasse vor BW Bank und Sparkasse Aachen**

**Hamburg, 02.04.2014** – So günstig wie möglich oder lieber ein paar Extras? Während viele Banken mit kostenlosen oder günstigen Girokonten werben, positionieren sich andere Institute über das Leistungsangebot ihrer Konten. Mehrwertkonten bieten den Kunden neben der Kontoführung zusätzliche Features, wie etwa Freizeitangebote, Ermäßigungen oder Versicherungsleistungen. Für Bankkunden, die Wert auf attraktive Extras abseits der banknahen Leistungen legen, sind Mehrwertkonten also eine interessante Alternative. Doch welche Bank bietet die attraktivsten Mehrwertservices? Und wo stimmen die Konditionen der Girokonten? Diesen und weiteren Fragen ist das Deutsche Institut für Service-Qualität in einem Test im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv nachgegangen.

Wer sich für ein Mehrwertkonto entscheidet, sollte sich vorher überlegen, welche Services ihm wirklich wichtig sind. Denn der Test zeigte: Konditionen und Zusatzleistungen variieren je nach Anbieter stark. Vor allem im Hinblick auf Ermäßigungen und bei Freizeit- und Event-Services gab es große Unterschiede. Ein weiteres Ergebnis: Die monatlichen Grundgebühren der analysierten Produkte lagen weit auseinander und betrugen zwischen 3,90 Euro und 16 Euro pro Monat. Geringe monatliche Grundpreise waren allerdings oft mit höheren Kosten an anderer Stelle verbunden, etwa für den Zahlungsverkehr, für Kreditkarten oder den Ersatz verlorener Bank- und Kreditkarten.

Mehrwertkonten schlagen zwar durch höhere Gebühren zu Buche, durch die Inanspruchnahme verschiedener Mehrwertservices und Ermäßigungen können Kunden jedoch sparen. Die Spanne reichte im Test von der kostenlos enthaltenen Ticketversicherung bei Veranstaltungen bis zu einer Vielzahl von Ermäßigungen, die meist über regionale Partner aus den Bereichen Gastronomie, Einzelhandel, Freizeit und Kultur genutzt werden konnten. Ein weiterer Vorteil waren bei vielen Mehrwertkonten Rückvergütungen für Reisen, die bei Partnern der Institute gebucht wurden. So war eine Ersparnis von bis zu sieben Prozent gegenüber dem regulären Reisepreis möglich.

Rang eins des Tests „Mehrwertkonten 2014“ erreichte die Hamburger Sparkasse mit dem Konto HaspaJoker premium. Das Institut überzeugte mit der besten Kombination aus Konditionen und Mehrwertservices. Mit dem Konto waren viele Ermäßigungen verbunden, beispielsweise in der Gastronomie und für Veranstaltungen. Auf Rang zwei positionierte sich die BW Bank mit BW extend gold. In puncto Konditionen und Filialservices erzielte das Unternehmen das beste Ergebnis. So waren der Zahlungsverkehr und der Ersatz verlorener Bankkarten kostenfrei. Außerdem stand den Kunden ein dichtes Filial- und Automatenetz zur Verfügung. Drittplatzierter war die Sparkasse Aachen mit dem Konto Logo! premium. Das Geldinstitut bot den besten Filialservice aller untersuchten Banken. Zudem fielen die Extras im Bereich Reise sowie Freizeit und Event positiv auf.

Mehr dazu: n-tv Ratgeber – Geld, Mittwoch, 02.04.2014, um 18:35 Uhr.

DISQ Deutsches Institut für  
Service-Qualität GmbH & Co. KG  
Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0  
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48-91  
info@disq.de, www.disq.de

Geschäftsführung:  
Bianca Möller, Markus Hamer  
Beirat:  
Gunnar Uldall (Vors.), Jochen Dietrich,  
Johann C. Lindenberg  
Ust.-Id.-Nr. DE249603922  
Amtsgericht Hamburg HRA 104009  
Persönlich haftende Gesellschafterin:  
buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,  
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

Das Deutsche Institut für Service-Qualität untersuchte Mehrwertkonten von zehn bedeutenden regionalen und überregionalen Banken. Im Rahmen einer umfassenden Analyse werteten die Marktforscher über 30 Kriterien aus den verschiedenen Teilbereichen Absicherung, Freizeit, Reise und Ermäßigungen aus (Stand: 7. Februar 2014). Darüber hinaus wurden die Kontokonditionen und die Filialservices der Institute unter die Lupe genommen.

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:  
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von n-tv

**Ansprechpartner:**

Markus Hamer  
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 11  
Mobil: +49 (0)176 / 64 03 21 40  
E-Mail: [m.hamer@disq.de](mailto:m.hamer@disq.de)  
[www.disq.de](http://www.disq.de)

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen, B2B-Studien und Kundenbefragungen durch. Rund 1.500 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.