

PRESSEMITTEILUNG

Kunden-Innovationspreis 2014

Der Kunde im Fokus – Neun Unternehmen für außergewöhnliche Innovationen ausgezeichnet

Hamburg, 11.09.2014 – Zum ersten Mal wurde heute der Kunden-Innovationspreis verliehen. Das Deutsche Institut für Service-Qualität, das DUB UNTERNEHMER-Magazin und die Goethe-Universität Frankfurt am Main zeichneten neun Unternehmen der deutschen Wirtschaft aus, die durch ihre Innovation den Kundennutzen und die Kundenzufriedenheit erhöht haben. Die Preisverleihung fand heute Mittag im Vorfeld des Innovationsforums 2014 in Frankfurt am Main statt.

„Die Ideen, die hinter den ausgezeichneten Innovationen stecken, haben die Jury überzeugt. Der Aufwand, den die Unternehmen für die Entwicklung und Umsetzung betrieben haben, und das Ergebnis zeigen, dass vor allem die Kundenzufriedenheit eine große Rolle spielt“, so Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität. Ausgezeichnet wurden jeweils drei Unternehmen in den Kategorien E-Service, Finanzen und Technik.

In der Kategorie E-Service konnte sich Collins mit dem Open-Commerce-Geschäftsmodell „Projekt Collins/ABOUT YOU“ durchsetzen. Zu den weiteren Preisträgern zählten Netto Marken-Discount mit der Bezahlalternative „Mobile-Payment“ und der Nordhessische VerkehrsVerbund mit der Innovation „Die NVV-Mobilfalt – Mobilität in neuer Vielfalt“.

In der Kategorie Finanzen erhielt die Comdirect Bank den ersten Preis mit dem Anlage-Tool „Bessere Geldanlage“. Ebenfalls ausgezeichnet wurden Hallesche Krankenversicherung mit dem „Pfleger-Schutzbrief OLGAflex“ und Sparda-Bank Berlin mit der Innovation „HALLO SPARDA - 360° Beratung in der 3D Visitenkarte“.

Die Kategorie Technik gewann das Unternehmen Rational mit dem Kochsystem „SelfCookingCenter 5 Senses“. Als weitere Preisträger ausgezeichnet wurden DHL mit der Innovation „DHL Paketkasten“ und Winora-Staiger mit dem „DealerCenter“, einem interaktiven Beratungs-Tool für den Fahrrad-fachhandel.

Im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung konnten sich Unternehmen für den Kunden-Innovationspreis 2014 bewerben. Sie wurden von einer Jury mit Mitgliedern aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft bewertet: Dwight Cribb (Gründer und Geschäftsführer Dwight Cribb Personalberatung GmbH, Executive Search für die digitale Wirtschaft), Thomas Eilrich (Chefredakteur DUB UNTERNEHMER-Magazin), Johann C. Lindenberg (Kaufmann, u.a. Aufsichtsrat Gruner & Jahr, BDO Wirtschaftsprüfungs-Gesellschaft, zuletzt Deutschlandchef bei Unilever), Dr. Sebastian Schäfer (Managing Director des Goethe-Unibator, Gründerzentrum der Goethe-Universität).

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität/DUB UNTERNEHMER-Magazin/
Goethe-Universität Frankfurt am Main

DUB UNTERNEHMER-Magazin

Schanzenstraße 70

20357 Hamburg

Fon: +49 (0)40 / 46 88 32 - 0

Fax: +49 (0)40 / 46 88 32 - 34

redaktion@dub.de, www.dub.de

**DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG**

Dorotheenstraße 48

22301 Hamburg

Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0

Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 91

info@disq.de, www.disq.de

Ansprechpartner:

Markus Hamer

Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 11

Mobil: +49 (0)176 / 64 03 21 40

E-Mail: m.hamer@disq.de

www.disq.de

Preisträger Kunden-Innovationspreis 2014		
Kategorie	Top 3-Unternehmen (alphabetisch)	Innovation
E-Service	Collins (1. Platz)	Projekt Collins/ABOUT YOU
	Netto Marken-Discount	Mobile-Payment
	Nordhessischer VerkehrsVerbund	Die NVV-Mobilfalt - Mobilität in neuer Vielfalt
Finanzen	Comdirect Bank (1. Platz)	Bessere Geldanlage
	Hallesche Krankenversicherung	Pflege-Schutzbrief OLGAflex
	Sparda-Bank Berlin	HALLO SPARDA - 360° Beratung in der 3D Visitenkarte
Technik	DHL	DHL Paketkasten
	Rational (1. Platz)	SelfCookingCenter 5 Senses
	Winora-Staiger	DealerCenter

Das DUB UNTERNEHMER-Magazin wendet sich an Unternehmer und Manager, die den Weg in die Selbstständigkeit suchen. Entrepreneure werden über einen Unternehmer-Beirat und ein Unternehmer-Panel direkt in die redaktionelle Arbeit einbezogen. Die Publikation der Deutschen Unternehmerbörse (DUB.de) erscheint 2014 sechsmal in der WirtschaftsWoche plus jeweils als große XL-Ausgabe mit noch mehr Themen und Seiten am Kiosk sowie je einmal als Supplement in der ZEIT und der Welt am Sonntag. Die Gesamtauflage 2014 beträgt mehr als 1,75 Millionen Exemplare.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen, B2B-Studien und Kundenbefragungen durch. Rund 1.500 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.