

PRESSEMITTEILUNG**Zehn Jahre Deutsches Institut für Service-Qualität****Verbrauchertests sorgen für Aufklärung – Service-Experten als Mediendienstleister – Siegel mit hohem Bekanntheitsgrad**

Hamburg, 21.06.2016 – Service lässt sich nicht testen – ein Irrtum, wie das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) seit nunmehr genau zehn Jahren beweist. Das Hamburger Marktforschungsinstitut setzt seit jeher auf aktuelle Messverfahren mit standardisierten und objektivierbaren Kriterien. Das Ergebnis: Über 600 veröffentlichte Studien, die für Transparenz und Verbraucheraufklärung sorgen.

Dienstleister für Presse, Funk und Fernsehen

Als unabhängige Testorganisation führt das Deutsche Institut für Service-Qualität keine Studien für Unternehmen durch. Die Aufträge kommen stattdessen von Medienpartnern des DISQ. Dies geschieht punktuell mit Blick auf eine bestimmte Branche oder ein Branchensegment. Oder aber in Form einer umfassenden Kooperation, wie sie mit dem Nachrichtensender n-tv besteht. Die bereits 2008 gestartete Zusammenarbeit initiierte zahlreiche Tests, über deren Ergebnisse n-tv exklusiv im Programmformat „Ratgeber“ berichtet. Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität: „Das Beispiel n-tv zeigt wie gleich drei Seiten profitieren können: Das DISQ erhält Aufträge, n-tv valide Untersuchungsergebnisse und der Verbraucher letztlich die Informationen, die er als Entscheidungshilfe benötigt.“

Bekanntheit und Vertrauen gestiegen

Als privatwirtschaftliches Institut kommt das DISQ ohne öffentliche Mittel aus und stützt sich neben den Medienkooperationen auch auf die Lizenzierung des Testsiegels. Das bedeutet: Testsieger bekommen die Möglichkeit, das Siegel zu Werbezwecken einzusetzen – ein Vorgehen, das auch von der Stiftung Warentest praktiziert wird. „Vertrauen ist hier ein wichtiges Kriterium“, so Bianca Möller, Geschäftsführerin der Tochtergesellschaft DISQ Media. „Das Vertrauen der Verbraucher gegenüber dem DISQ-Siegel ist sehr ausgeprägt und steigt seit Jahren kontinuierlich.“ Die Untersuchung Gütesiegelmonitor 2016 des Marktforschungsinstitut Dr. Grieger & Cie. weist ein weiteres Ergebnis aus: Auch der Bekanntheitsgrad ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen – fast jeder zweite Deutsche kennt inzwischen das Siegel des DISQ.

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität

Markus Hamer (Deutsches Institut für Service-Qualität) und **Bianca Möller** (DISQ Media) stehen Ihnen als **Experten/Interviewpartner/O-Ton-Geber** zum Themenumfeld Service, DISQ-Studien und -Kundenbefragungen und Siegel auf Anfrage gerne zur Verfügung!

Pressekontakt:

Martin Schechtel
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 20
E-Mail: m.schechtel@disq.de
www.disq.de

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48-91
info@disq.de, www.disq.de

Geschäftsführung:
Markus Hamer
Beirat:
Gunnar Uldall (Vors.), Jochen Dietrich,
Johann C. Lindenberg
Ust.-Id.-Nr. DE249603922
Amtsgericht Hamburg HRA 104009
Persönlich haftende Gesellschafterin:
buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,
Amtsgericht Hamburg HRB 97297