

PRESSEMITTEILUNG

Test: Mobilfunkanbieter 2019

Sparpotenzial für alle Nutzertypen – Einfacher Online-Tarifvergleich – Testsieger sind Smartmobil.de und WinSIM

Hamburg, 15.07.2019 – Nachrichten austauschen, Fotos posten, Musik hören oder shoppen – Smartphone-Anwendungen sind für viele Menschen selbstverständlich. Anderen reicht hingegen weiterhin ein einfaches Handy für Anrufe von unterwegs. So unterschiedlich die Nutzung, so verschieden sind die Tarife der Anbieter. Ein Tarifvergleich lohnt dabei in nahezu allen Fällen. Das zeigt der Test des Deutschen Instituts für Service-Qualität, welches im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv 23 Mobilfunkanbieter getestet hat. Die Analyse der Tarife und Vertragsbedingungen erfolgte in Kooperation mit dem Telekommunikationsportal Teltarif.de.

Einsparpotenzial bis zu 900 Euro

Der Test, der Mobilfunk-Tarife für vier typische Nutzerprofile analysiert, zeigt: Ganz gleich ob Wenigtelefonierer oder Smartphone-Intensivnutzer – in allen Tarifkategorien lässt sich erheblich sparen. Bei einem einfachen Tarif ohne Datennutzung liegt die mögliche Ersparnis bei rund 66 Prozent; die effektiven Kosten variieren zwischen 2,41 Euro und 6,99 Euro pro Monat. Bei Tarifen mit hohem Datenvolumen lohnt sich der Vergleich besonders: In der Premiumkategorie der All-Net-Flat-Tarife liegt das Einsparpotenzial über eine Vertragslaufzeit von zwei Jahren bei annähernd 900 Euro (rund 64 Prozent).

Kurze Laufzeiten oft nur bei Basis-Tarifen

Auch die Vertragsbedingungen beeinflussen die Attraktivität der Tarife. Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität, erläutert: „Über 90 Prozent der Tarife für Wenigtelefonierer haben kurze Laufzeiten von maximal einem Monat. Je umfangreicher die Tarifleistungen, etwa hinsichtlich des Datenvolumens, desto mehr werden Laufzeiten von 24 Monaten zum Standard.“ Doch es gibt auch positive Ausnahmen: So hat beispielsweise der zweitgünstigste All-Net-Flat-Tarif nur eine einmonatige Laufzeit, die sich ohne Kündigung jeweils nur um einen Monat verlängert.

Internetauftritte als gute Informationsquelle

In puncto Servicequalität stellen sich die Websites der Anbieter als eine gute Anlaufstelle für Informationen heraus. Sie bieten zumeist umfassende und übersichtlich aufbereitete Informationen. Neben Standards wie etwa Tarifübersichten mit Preisen und Konditionen werden vielfach auch umfangreiche praktische Hinweise geliefert, etwa zur Sperrung der SIM-Karte und zur Mitnahme der Rufnummer. Weniger praktisch: Einen Chat-Kanal zur schnellen Klärung von Fragen bietet weniger als ein Drittel der Anbieter.

Die besten Mobilfunkanbieter

Testsieger in der Kategorie Wenigtelefonierer ist Smartmobil.de (Qualitätsurteil: „sehr gut“). Mit Kosten von effektiv nur 2,40 Euro pro Monat ist der Tarif am günstigsten. Der Prepaid-Vertrag fordert keinen Mindestumsatz und lässt sich jederzeit beenden. Zudem punktet der sehr bedienungsfreundliche und übersichtlich gestaltete Internetauftritt. Auf den Plätzen zwei und drei folgen dieser Kategorie Congstar vor Telekom.

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48-91
info@disq.de, www.disq.de

Geschäftsführung:

Markus Hamer

Beirat:

Brigitte Zypries (Vorsitz),

Jochen Dietrich, Marianne Voigt,

Prof. Peter Wippermann

Ust.-Id.-Nr. DE249603922

Amtsgericht Hamburg HRA 104009

Persönlich haftende Gesellschafterin:

buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,

Amtsgericht Hamburg HRB 97297

Auch für Smartphone-Nutzer bietet Smartmobil.de (Qualitätsurteil: „sehr gut“) den besten Tarif. Das Testprofil setzt pro Monat 90 Gesprächsminuten und 1,5 GB mobile Daten voraus. Bei Smartmobil.de sparen Kunden gegenüber dem teuersten Anbieter fast 50 Prozent der Kosten. Gleichzeitig bietet der Tarif mit 2 GB ein größeres Datenvolumen. Platz zwei in diesem Segment belegt WinSIM vor Vodafone auf Rang drei.

Platz eins in der Kategorie Smartphone-Intensivnutzer belegt WinSIM (Qualitätsurteil: „sehr gut“). Nutzer, die ein höheres Datenvolumen wünschen, haben bei dem Anbieter die niedrigsten effektiven Kosten und sehr gute Tarifbedingungen. Die mögliche Ersparnis bei 24-monatiger Laufzeit liegt bei fast 700 Euro. Der Tarif bietet ein großzügiges Datenvolumen von 6,9 GB. Auf folgenden Plätzen positionieren sich Vodafone vor DeutschlandSIM.

Auch bei Tarifen für All-Net-Flat-Nutzer belegt WinSIM den ersten Platz mit einem sehr guten Gesamtergebnis. Während der Premium-Tarif bei anderen Anbietern monatlich bis zu 58,61 Euro kostet, belaufen sich die effektiven Kosten bei WinSIM nur auf 22,99 Euro. Zudem ist der Vertrag mit Monatsfrist kündbar. Auf Platz zwei belegt in diesem Segment Congstar vor 1&1 auf dem dritten Rang.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität testete 23 Mobilfunkanbieter – Netzbetreiber, Reseller sowie Mobilfunkdiscounter. Die Studie umfasste eine Produktanalyse, die in Kooperation mit dem Informationsdienstleister Teltarif.de durchgeführt wurde. Untersucht und bewertet wurden die Kosten und Vertragsbedingungen der jeweils günstigsten Tarife für vier Nutzerprofile mit definierten Mindestleistungen: Wenigtelefonierer, Smartphone-Nutzer, Smartphone-Intensivnutzer und All-Net-Flat-Nutzer (Datenstand: Mai 2019). Darüber hinaus wurde die Servicequalität der Anbieter anhand einer Analyse der Internetauftritte ermittelt. Der Untersuchung lagen jeweils zehn Prüfungen der Websites durch geschulte Testnutzer und eine detaillierte Inhaltsanalyse der Online-Auftritte zugrunde. Insgesamt flossen 253 Servicekontakte mit den Mobilfunkanbietern in die Auswertung ein.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von n-tv

Online unter: www.n-tv.de/ratgeber/tests und www.disq.de

Pressekontakt:

Martin Schechtel
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20
E-Mail: m.schechtel@disq.de

DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48-91
E-Mail: info@disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.