

## PRESSEMITTEILUNG

### **Social-Media-Analyse: Legal-Tech-Anbieter 2019**

#### **Online-Rechtsanbieter auf dem Vormarsch – Social-Media-Beliebtheit sehr unterschiedlich – Testsieger ist Geblitzt.de**

**Hamburg, 10.12.2019** – Ob als Mieter, als Unfallbeteiligter im Straßenverkehr, im privaten oder beruflichen Bereich – bei Streitigkeiten hilft der Anwalt hieß es früher wie selbstverständlich. Heute rücken Techniklösungen mehr und mehr ins Blickfeld: Juristische Expertenportale, Online-Rechtsberatung oder digitaler Service im Vertragsbereich – so genannte Legal Techs mischen die Branche auf und finden zunehmend Zuspruch.

Welche Unternehmen rangieren in der Beliebtheitskala oben und können zum Beispiel auf eine große Anhängerschaft in den sozialen Medien bauen? Eine Antwort gibt die Social-Media-Analyse des Deutschen Instituts für Service-Qualität, welches im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv sechs Legal-Tech-Anbieter im Internet analysiert hat (*Sendehinweis: n-tv Ratgeber – Steuern & Recht, Dienstag, 10.12.2019, 18:35 Uhr*).

#### **Beliebtheit in den sozialen Netzwerken ausbaufähig**

Die Legal Techs verzeichnen eine sehr gemischte Resonanz im Internet: Die Ergebnisse der Anbieter reichen von „sehr gut“ bis „mangelhaft“. Die Grundlage der Auswertung bildet ein Social Monitoring über 25 Millionen Beiträge in sozialen Netzwerken, Foren, Blogs, Reviews und Websites.

Die Beliebtheitswerte bei Facebook und Twitter weisen zwischen den Legal Techs große Schwankungen auf. Sichtbar wird dies bereits anhand der Facebook-Anhänger: Der Branchenprimus verbucht in diesem Bereich eine mehr als 70-fach höhere Zahl an Fans als der Letztplatzierte. Die Resonanz auf Twitter ist deutlich geringer – sowohl hinsichtlich der Follower als auch der „Gefällt-mir“-Angaben. Überraschend: Gleich zwei der sechs Anbieter „glänzen“ durch Abwesenheit und verfügen über keinen Twitter-Account.

Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität: „Wer Legal Techs für rechtliche Angelegenheit nutzen möchte, für den sind Erfahrungsberichte und die Beliebtheit in sozialen Netzwerken eine gute Entscheidungshilfe, auch wenn eine direkte Qualitätsaussage über die Anbieter damit nicht verbunden ist.“

#### **Die Top-3-Anbieter**

Verkehrsrechtsspezialist Geblitzt.de geht mit einem sehr guten Resultat als Testsieger aus der Studie hervor. Das Legal-Tech-Unternehmen überzeugt mit den im Anbietervergleich besten Beliebtheitswerten. Hier verzeichnet Geblitzt.de bei Facebook und Twitter sehr gute Werte bezüglich der Fans und Follower sowie der „Gefällt-mir“-Angaben“ auf Beiträge. So verfügt der Anbieter beispielsweise bei Twitter am Stichtag über 12.500 Follower – annähernd zehn Mal so viele wie beim Zweitplatzierten dieses Bereichs.

Der Vertragskündigungsservice Aboalarm (Gesamtergebnis: „gut“) belegt Rang zwei und zeichnet sich durch das zweitbeste Ergebnis im Bereich Beliebtheit aus. Dabei sticht insbesondere die sehr hohe Anzahl an „Gefällt-

DISQ Deutsches Institut für  
Service-Qualität GmbH & Co. KG  
Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0  
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48-91  
info@disq.de, www.disq.de

Geschäftsführung:  
Markus Hamer  
Beirat:  
Brigitte Zypries (Vorsitz),  
Jochen Dietrich, Marianne Voigt,  
Prof. Peter Wippermann  
Ust.-Id.-Nr. DE249603922  
Amtsgericht Hamburg HRA 104009  
Persönlich haftende Gesellschafterin:  
buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,  
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

mir-Angaben“ auf Facebook – mehr als jedes andere Unternehmen im Test – sowie an Twitter-Followern positiv heraus.

Den dritten Rang erzielt Wenigermiete.de, ein Legal Tech, das auf die Durchsetzung von Mieterrechten spezialisiert ist. Der Anbieter profiliert sich mit einem sehr positiven Stimmungsbild, erhoben anhand verschiedener Online-Quellen und erreicht in diesem Untersuchungsbereich mit das beste Resultat.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität testete sechs Legal-Tech-Anbieter. Im Mittelpunkt der Analyse, die sich über einen Zeitraum von einem halben Jahr (Mai bis Oktober 2019) erstreckte, standen die Bereiche Beliebtheit in den sozialen Netzwerken sowie das Stimmungsbild im Internet gegenüber den Unternehmen. Zum Einsatz kam ein Social-Media-Monitoring mithilfe von Brandwatch Analytics. Ausgewertet wurden Beiträge in sozialen Netzwerken, Websites, Foren, Blogs, Reviews und Presseseiten. In der Einzelauswertung wurden Legal Techs berücksichtigt, für die im Untersuchungszeitraum mindestens 80 Beiträge in den verschiedenen Online-Quellen zu verzeichnen waren. Dies traf auf sechs Unternehmen zu.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:  
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von n-tv

**Pressekontakt:**

Martin Schechtel  
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20  
E-Mail: m.schechtel@disq.de

DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG  
Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0  
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48-91  
E-Mail: info@disq.de  
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.