

DOKUMENTATION – Zusammenfassung Deutscher Gesundheits-Award 2022



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv
Hamburg, 1. September 2022

UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 11
Fax: 040 27 88 91 48 91
m.hamer@disq.de
www.disq.de

Markus Hamer
Geschäftsführender
Gesellschafter

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
Fax: 040 27 88 91 48 91
b.moeller@disqmedia.de
www.disq.de

Bianca Möller
Geschäftsführerin
DISQ Media

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Fotoquellen: Oliver Görnandt-Schade (2), Getty Images/Wavebreakmedia

Sitz	Hamburg
Gründung	Juni 2006
Ziele	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
Status	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
Ausrichtung	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
Aufgabenfeld	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
Mitarbeiter	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
Beirat	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Jochen Dietrich / Journalist, Experte ntv Wirtschaftsmagazine Marianne Voigt / Unternehmerin, Aufsichtsrätin
Verantwortung	Partnerschaft mit myclimate, Auszeichnung für Klimaneutralität

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
1. Zahlen und Fakten zur Studie	8
2. Zusammenfassung	10
3. Die Preisträger	11
4. Gesamturteil Gesundheit	15
Ärzte & Kliniken	
▪ Ärzte- & Kliniksuche - Portale	15
▪ Augenlaserkliniken	17
▪ Check-Up-Zentren	19
▪ Reha-Kliniken	21
▪ Videosprechstunden	23
Barrierefreiheit & Ergonomie	
▪ Ergonomische Büromöbel - Marken	25
▪ Ergonomische Büromöbel - Online-Shops	27
▪ Online-Sanitätshäuser	29
▪ Sanitätshäuser	31

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Gesamturteil Gesundheit (Fortsetzung)

Ernährung & Nahrungsergänzung

- Ernährungsportale 33
- Glutenfreie Lebensmittel 35
- Nahrungsergänzung & Vitamine - Marken 37
- Nahrungsergänzung & Vitamine - Online-Shops 39
- Superfood-Marken - Online-Shops 41

Gesundheitsprodukte

- Blutdruckgeräte - Marken & Apps 43
- Gesundheitspflege/-produkte - Online-Shops 45
- Hörakustiker 47
- Medizintechnik - Online-Shops 49
- Rehaprodukte - Online-Shops 51
- Schnarch- und Knirscherschienen - Online-Shops 53
- Zykluscomputer/-tracker 55

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Gesamturteil Gesundheit (Fortsetzung)

Mentale Gesundheit & Coaching

- | | |
|--|----|
| ▪ Betriebliches Gesundheitsmanagement | 57 |
| ▪ Digitale Anbieter für mentale Gesundheit | 59 |
| ▪ Digitale Anbieter Yoga & Meditation | 61 |
| ▪ Meditation-Informationsportale | 63 |
| ▪ Schlaf-Informationsportale | 65 |
| ▪ Therapeutensuche | 67 |
| ▪ Wellness- & Gesundheitsreisen - Portale | 69 |
| ▪ Wellness- & Gesundheitsreisen - Veranstalter | 71 |

Pflege

- | | |
|---|----|
| ▪ Ambulante Pflegedienste | 73 |
| ▪ Pflegebetten Hersteller | 75 |
| ▪ Pflegedienste & Pflegeheime - Vergleichsportale | 77 |
| ▪ Pflegedienste & Pflegekräfte - Vermittlung | 79 |

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Gesundheit (Fortsetzung)	
Pharmazie, Kosmetik & Hygiene	
▪ Allergie-Informationsportale	81
▪ Apothekenkooperationen	83
▪ Hygieneartikel - Online-Shops	85
▪ Medizinische Beratung - Portale	87
▪ Naturheilkunde - Online-Shops	89
▪ Naturkosmetik - Marken	91
▪ Naturkosmetik - Online-Shops	93
▪ Online-Apotheken	95
▪ Vergleichsportale Online-Apotheken	97
▪ Zahnpflegeprodukte - Marken	99
 Sonderkategorie Startups	
▪ Sonderkategorie Startups	101
5. Methodik	103
Anhang	109

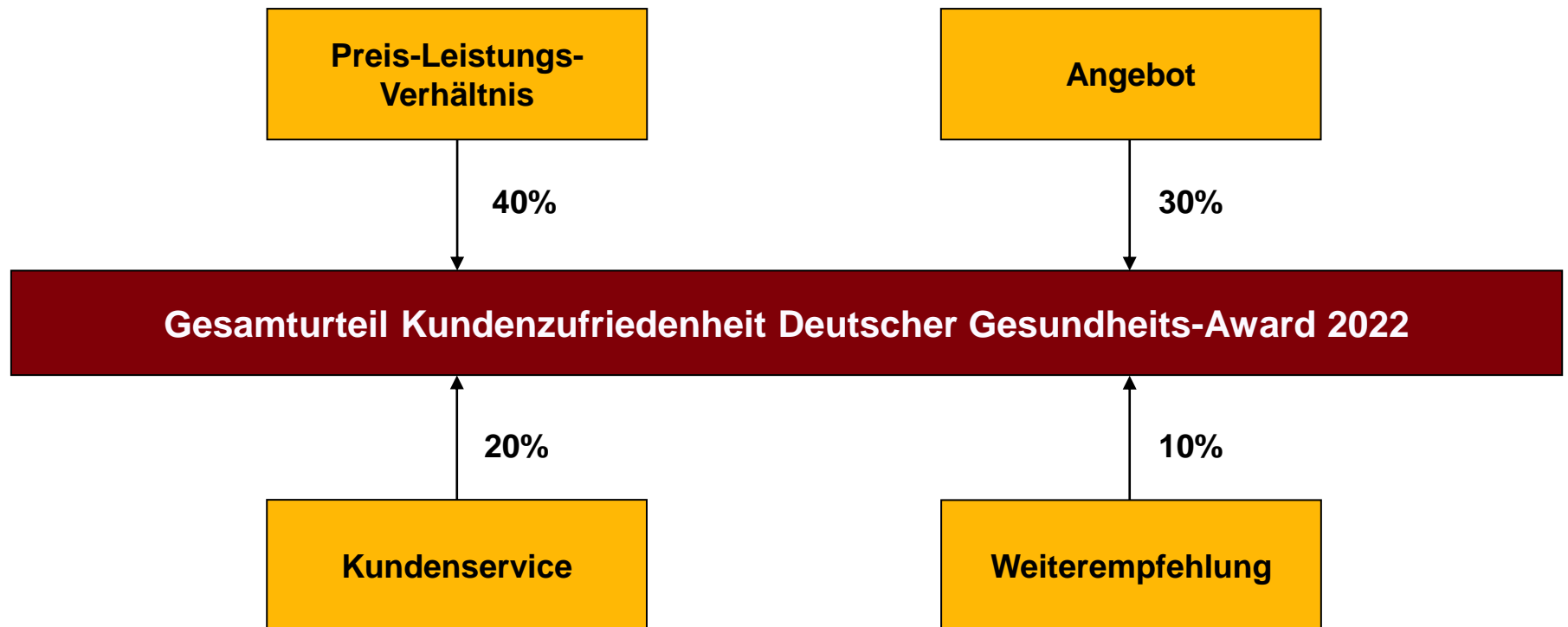
1. Zahlen und Fakten zur Studie

Auftraggeber	Nachrichtensender ntv
Studienumfang	405 Gesundheits-Anbieter. In der Einzelauswertung: 332 Unternehmen in 44 Kategorien, die mindestens 80 Kundenmeinungen erreichten
Studienzeitraum	Februar bis Juli 2022
Befragungszeit	25. März bis 19. Juni 2022
Befragte	Personen, 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils eines Unternehmens pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Unternehmen, durch in Anspruch genommenen Dienstleistungen beziehungsweise einer Kundenbeziehung, in den letzten zwölf Monaten kennengelernt)
Teilnehmerzahl	n = 31.486*
Kriterien	Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Weiterempfehlung
Erhebung	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

* Die Befragten hatten die Möglichkeit, Unternehmen in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

1. Zahlen und Fakten zur Studie

Bewertungskriterien und Gewichtungen



3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Ärzte & Kliniken			
Ärzte- & Kliniksuche - Portale	Das Rehaportal (Qualitätskliniken.de)	Jameda	Weisse Liste
Augenlaserkliniken	Care Vision	Euro Eyes	-
Check-Up-Zentren	Alta Klinik	Gesundheitscheck.de	Helios Prevention Center
Reha-Kliniken	Asklepios	Mediclin	Rehakliniken ZAR
Videosprechstunden	Doctolib	Fernarzt	Qunomedical
Barrierefreiheit & Ergonomie			
Ergonomische Büromöbel - Marken	Ergotopia	Flexispot	Interstuhl
Ergonomische Büromöbel - Online-Shops	Büromöbel Experte Shop	Chairgo	Ergonomie Welt
Online-Sanitätshäuser	Careshop	Sanitaetshaus-24.de	Vitego
Sanitätshäuser	Schaub	Seeger	Stolle

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet..

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Ernährung & Nahrungsergänzung			
Ernährungsportale	Schlankr	Slimcoach	WW Weight Watchers
Glutenfreie Lebensmittel	3 Pauly	Gefro	Werz
Nahrungsergänzung & Vitamine - Marken	Abtei	Biogena	Doppelherz
Nahrungsergänzung & Vitamine - Online-Shops	Medicom	Myfairtrade.com	Nu3
Superfood-Marken - Online-Shops	Keimster	Kernenergie	Raab Vitalfood
Gesundheitsprodukte			
Blutdruckgeräte - Marken & Apps	Beurer	Braun Healthcare	Pulox
Gesundheitspflege/-produkte - Online-Shops	Aktivshop	Medisana	-
Hörakustiker	Auric Hörcenter	Fielmann	Hörpartner
Medizintechnik - Online-Shops	Doccheck Shop	Praxisdienst	-
Rehaprodukte - Online-Shops	MC Seniorenprodukte	Pflegebetten-24.de	Rehashop.de
Schnarch- und Knirscherschienen – Online-Shops	Schnarchladen.de	Snorflex	Somnora
Zykluscomputer/-tracker	Clearblue	Cyclotest	Ovula Ring

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet..

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Mentale Gesundheit & Coaching			
Betriebliches Gesundheitsmanagement	Die Gesundheitsmanager	Machtfit	-
Digitale Anbieter für mentale Gesundheit	Ein guter Plan – Die App	Hellobetter	Minddoc
Digitale Anbieter Yoga & Meditation	7 Mind	Yoga Easy	Yoga Me Home
Meditation-Informationsportale	Sinnsucher	Yogaworld	-
Schlaf-Informationsportale	Inspire	Schlafkampagne	-
Therapeutensuche	DPTV Deutsche Psychotherapeuten Vereinigung	Psychotherapeutensuche.de	Therapie.de
Wellness- & Gesundheitsreisen - Portale	Relax Guide	Verwoehnwochenende.de	Wellnessurlaub.com
Wellness- & Gesundheitsreisen - Veranstalter	Fit Reisen	Wainando Travel	-
Pflege			
Ambulante Pflegedienste	Bonitas Pflegegruppe	Korian	Vivianum
Pflegebetten Hersteller	Bock	Mühle Pflegebetten	Wissner-Bosserhoff
Pflegedienste & Pflegeheime - Vergleichsportale	AOK Pflege-Navigator	BKK Pflegefinder	Vdek Pflegelotse
Pflegedienste & Pflegekräfte - Vermittlung	Deutsche Seniorenbetreuung	Hausengel	Verbund Pflegehilfe

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet..

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Pharmazie, Kosmetik & Hygiene			
Allergie-Informationsportale	Allergieinformationsdienst	Allergopharma	Mein Allergie Portal
Apothekenkooperationen	Easy Apotheke	Gesund leben-Apotheken	Linda Apotheken
Hygieneartikel - Online-Shops	1plushygiene.de	Hygi.de	Idealclean.de
Medizinische Beratung - Portale	Apotheken-Umschau.de	Netdoktor	Onmeda
Naturheilkunde - Online-Shops	Apowelis	Bio-apo	Omp Versandapotheke
Naturkosmetik - Marken	Khadi	Lavera	Weleda
Naturkosmetik - Online-Shops	Amazingy	Ecco Verde	Naturpur Shop
Online-Apotheken	Doc Morris	Medikamente-per-Klick.de	Shop-Apotheke.com
Vergleichsportale Online-Apotheken	Apomio.de	Medipreis	Medizinfuchs.de
Zahnpflegeprodukte - Marken	Colgate	Meridol	Sensodyne
Sonderkategorie Startups			
Sonderkategorie Startups	Colorsafe	Get Steps	My Sheepi

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet..

4. Gesamturteil Gesundheit

Ärzte & Kliniken: Ärzte- & Kliniksuche - Portale

In der Kategorie Ärzte- & Kliniksuche - Portale wurden 16 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ärzte.de
- Das Rehaportal (Qualitätskliniken.de)
- Die Arzt-Auskunft
- Docinsider
- Doctena
- Jameda
- Klinikbewertungen.de
- Krankenhaus.de
- Medvergleich.de
- Qimeda
- Sanego
- Weisse Liste

4. Gesamturteil Gesundheit

Ärzte & Kliniken: Augenlaserkliniken

In der Kategorie Augenlaserkliniken wurden vier Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle vier Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Care Vision
- Euro Eyes
- Optical Express
- Smile Eyes

4. Gesamturteil Gesundheit

Ärzte & Kliniken: Check-Up-Zentren

In der Kategorie Check-Up-Zentren wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alta Klinik
- Diagnostik Klinik Beltz Medical Group
- Directclinics
- Gesundheitscheck.de
- Helios Prevention Center
- ias Prevent
- Prevent. On

4. Gesamturteil Gesundheit

Ärzte & Kliniken: Reha-Kliniken

In der Kategorie Reha-Kliniken wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Asklepios
- Celenus
- Deutsche Rentenversicherung Bund
- Median
- Medical Park
- Mediclin
- Rehakliniken ZAR

4. Gesamturteil Gesundheit

Ärzte & Kliniken: Videosprechstunden

In der Kategorie Videosprechstunden wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Doctolib
- Fernarzt
- Kry
- Qunomedical
- Teleclinic
- Zava

4. Gesamturteil Gesundheit

Barrierefreiheit & Ergonomie: Ergonomische Büromöbel - Marken

In der Kategorie Ergonomische Büromöbel - Marken wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aeris
- Ergotopia
- Flexispot
- Interstuhl
- Löffler
- Sedus
- Topstar

4. Gesamturteil Gesundheit

Barrierefreiheit & Ergonomie: Ergonomische Büromöbel - Online-Shops



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Ergonomische Büromöbel - Online-Shops wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Buero-direkt24.de
- Büromöbel Experte Shop
- Chairgo
- Ergonomie Welt
- Ergonomisches.de
- Moebelshop24

4. Gesamturteil Gesundheit

Barrierefreiheit & Ergonomie: Online-Sanitätshäuser

In der Kategorie Online-Sanitätshäuser wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Burbach+Goetz
- Careshop
- Claravital
- Sani-Fuchs.de
- Sanitaetshaus-24.de
- Seeger24
- Vitego

4. Gesamturteil Gesundheit

Barrierefreiheit & Ergonomie: Sanitätshäuser

In der Kategorie Sanitätshäuser wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alippi
- Jüttner
- Meditech Sachsen
- OTB
- Rahm
- Schaub
- Seeger
- Stolle
- Strehlow

4. Gesamturteil Gesundheit

Ernährung & Nahrungsergänzung: Ernährungsportale

In der Kategorie Ernährungsportale wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Abnehmen mit Genuss
- Bodychange
- Debinet
- Eat Smarter
- Food Planer
- Schlankr
- Slimcoach
- Upfit
- VidaVida
- WW Weight Watchers
- Yazio

4. Gesamturteil Gesundheit

Ernährung & Nahrungsergänzung: Glutenfreie Lebensmittel

In der Kategorie Glutenfreie Lebensmittel wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 3 Pauly
- Alnavit
- Bauckhof
- Gefro
- Hammermühle
- Poensgen
- Schär
- Schnitzer gluten-free
- Seitz glutenfrei
- Spielberger Mühle
- Werz

4. Gesamturteil Gesundheit

Ernährung & Nahrungsergänzung: Nahrungsergänzung & Vitamine - Marken

In der Kategorie Nahrungsergänzung & Vitamine - Marken wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Abtei
- Altapharma (Rossmann)
- Biogena
- Centrum
- Doppelherz
- Foodspring
- Nature Love
- Sunday Natural
- Tetesept
- Verla

4. Gesamturteil Gesundheit

Ernährung & Nahrungsergänzung: Nahrungsergänzung & Vitamine - Online-Shops

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Nahrungsergänzung & Vitamine - Online-Shops wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Medicom](#)
- [Myfairtrade.com](#)
- [Nu3](#)
- [Vitafy](#)
- [Vitalabo](#)
- [Vitamin Welten](#)
- [Vitaminversand24.com](#)

4. Gesamturteil Gesundheit

Ernährung & Nahrungsergänzung: Superfood-Marken - Online-Shops

In der Kategorie Superfood-Marken - Online-Shops wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Amazing Grass
- Berlin Organics
- Keimster
- Kernenergie
- Oatsome
- Raab Vitalfood
- Your Super

4. Gesamturteil Gesundheit

Gesundheitsprodukte: Blutdruckgeräte - Marken & Apps

In der Kategorie Blutdruckgeräte - Marken & Apps wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beurer
- Bosch + Sohn (Boso)
- Braun Healthcare
- Hartmann (Veroval)
- Omron Healthcare
- Pulox
- Sanitas
- Withings

4. Gesamturteil Gesundheit

Gesundheitsprodukte: Gesundheitspflege/-produkte - Online-Shops

In der Kategorie Gesundheitspflege/-produkte - Online-Shops wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aktivshop
- Medisana
- Orbisana
- Walzvital
- Wellsana

4. Gesamturteil Gesundheit

Gesundheitsprodukte: Hörakustiker

In der Kategorie Hörakustiker wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aktivoptik
- Amplifon
- Auric Hörcenter
- Fielmann
- Geers
- Gerland Hörgeräte
- Hörgeräte Seifert
- Hörpartner
- Iffland Hören
- Kind Hörgeräte

4. Gesamturteil Gesundheit

Gesundheitsprodukte: Medizintechnik - Online-Shops

In der Kategorie Medizintechnik - Online-Shops wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Doccheck Shop
- Meddax24
- Medicalcorner24.com
- Medplus24.de
- Praxisdienst

4. Gesamturteil Gesundheit

Gesundheitsprodukte: Rehaprodukte - Online-Shops

In der Kategorie Rehaprodukte - Online-Shops wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- MC Seniorenprodukte
- Pflegebetten-24.de
- Rehaland
- Rehashop.de
- Semed
- Walzvital

4. Gesamturteil Gesundheit

Gesundheitsprodukte: Schnarch- und Knirscherschienen - Online-Shops

In der Kategorie Schnarch- und Knirscherschienen - Online-Shops wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bruxane 2go
- Schnarchladen.de
- SchnarchShop.de
- Snorflex
- Somni Shop
- Somnora

4. Gesamturteil Gesundheit

Gesundheitsprodukte: Zykluscomputer/-tracker

In der Kategorie Zykluscomputer/-tracker wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Clearblue
- Cyclotest
- Daysy
- Lady-Comp
- Ovula Ring
- Ovy

4. Gesamturteil Gesundheit

Mentale Gesundheit & Coaching: Betriebliches Gesundheitsmanagement



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Betriebliches Gesundheitsmanagement wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BAD Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik
- Die Gesundheitsmanager
- ias Gruppe
- Machtfit
- Wellabe

4. Gesamturteil Gesundheit

Mentale Gesundheit & Coaching: Digitale Anbieter für mentale Gesundheit



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Digitale Anbieter für mentale Gesundheit wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ein guter Plan – Die App
- Hellobetter
- Minddoc
- Mindshine
- Selfapy
- Sinnsucher

4. Gesamturteil Gesundheit

Mentale Gesundheit & Coaching: Digitale Anbieter Yoga & Meditation

In der Kategorie Digitale Anbieter Yoga & Meditation wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 7 Mind
- Asana Rebel
- Tint.
- Yoga Easy
- Yoga Me Home
- Yogabasics

4. Gesamturteil Gesundheit

Mentale Gesundheit & Coaching: Meditation-Informationsportale

In der Kategorie Meditation-Informationsportale wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende vier Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dickerbuddha.de
- Einfachganzleben.de
- Sinnsucher
- Yogaworld

4. Gesamturteil Gesundheit

Mentale Gesundheit & Coaching: Schlaf-Informationsportale

In der Kategorie Schlaf-Informationsportale wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Besserschlafen.de
- Deinschlaf.com
- Inspire
- Schlaf.de
- Schlafkampagne

4. Gesamturteil Gesundheit

Mentale Gesundheit & Coaching: Therapeutensuche

In der Kategorie Therapeutensuche wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BDH Bund Deutscher Heilpraktiker
- Deutsche-therapeutenauskunft.de
- DPtV Deutsche Psychotherapeuten Vereinigung
- Naturheilkunde.de
- Psychotherapeutensuche.de
- Psychotherapie-Informationsdienst (PID)
- Therapie.de

4. Gesamturteil Gesundheit

Mentale Gesundheit & Coaching: Wellness- & Gesundheitsreisen - Portale

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Wellness- & Gesundheitsreisen – Portale wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ostsee-und-Wellness.de / Mein-Wellnessurlaub.de
- Relax Guide
- Verwoehnwochenende.de
- Wellness Heaven
- Wellness.de
- Wellnessurlaub.com

4. Gesamturteil Gesundheit

Mentale Gesundheit & Coaching: Wellness- & Gesundheitsreisen - Veranstalter

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Wellness- & Gesundheitsreisen - Veranstalter wurden fünf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende vier Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akon
- Dr. Holiday
- Fit Reisen
- Wainando Travel

4. Gesamturteil Gesundheit

Pflege: Ambulante Pflegedienste

In der Kategorie Ambulante Pflegedienste wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Advita Pflege
- Bonitas Pflegegruppe
- Home Instead
- Korian
- Pflegebüro Bahrenberg
- Renafan
- Vivianum

4. Gesamturteil Gesundheit

Pflege: Pflegebetten Hersteller



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Pflegebetten Hersteller wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- AKS
- FMB care
- Bock
- Malsch care & clinic design
- Mühle Pflegebetten
- Völker
- Wissner-Bosserhoff

4. Gesamturteil Gesundheit

Pflege: Pflegedienste & Pflegeheime - Vergleichsportale

In der Kategorie Pflegedienste & Pflegeheime - Vergleichsportale wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 24h-Pflege-Check
- 24-Stunden-Pflege-Vergleich
- Altenheime.de
- AOK Pflege-Navigator
- BKK Pflegefinder
- Deutsches Seniorenportal
- Heimverzeichnis.de
- Pflegeauskunft24
- Vdek Pflegelotse
- Pflegesuche.de
- Werpflegtwie.de

4. Gesamturteil Gesundheit

Pflege: Pflegedienste & Pflegekräfte - Vermittlung

In der Kategorie Pflegedienste & Pflegekräfte - Vermittlung wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Brinkmann Pflegevermittlung
- Careship
- Deutsche Seniorenbetreuung
- Hausengel
- Lebenshilfe24
- Pflegeagentur 24
- Pflegehelden
- Promedica Plus
- Verbund Pflegehilfe
- Wohnen-im-Alter.de

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Allergie-Informationsportale

In der Kategorie Allergie-Informationsportale wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Allergiecheck.de
- Allergieinformationsdienst
- Allergopharma
- Daab Deutscher Allergie- und Asthmabund
- Deutsche Zöliakie Gesellschaft e.V.
- Ecarf
- Initiative Insektengift-Allergie
- Mein Allergie Portal

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Apothekenkooperationen

In der Kategorie Apothekenkooperationen wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alphega Apotheken
- Avie
- Easy Apotheke
- Gesund ist bunt
- Gesund leben-Apotheken
- Guten Tag Apotheke
- Linda Apotheken
- Mea - Meine Apotheke
- Natürlich

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Hygieneartikel - Online-Shops

In der Kategorie Hygieneartikel - Online-Shops wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 1plushygiene.de
- Hygi.de
- Hygiene-shop.com
- Hygiene-shop.eu
- Idealclean.de
- Medicalcorner24.com

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Medizinische Beratung - Portale

In der Kategorie Medizinische Beratung - Portale wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Apotheken-Umschau.de
- Gesund.bund.de
- Gesundheit.de
- Gesundheitsinformation.de
- Netdoktor
- Onmeda
- Patienten-Information.de
- Praxisvita

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Naturheilkunde - Online-Shops

In der Kategorie Naturheilkunde - Online-Shops wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Apowelis
- Bahnhof-Apotheke
- Bio-apo
- Naturheilkunde-shop24.de
- Omp Versandapotheke
- Remedia Homöopathie

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Naturkosmetik - Marken

In der Kategorie Naturkosmetik – Marken wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle elf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Annemarie Börlind
- Dr. Hauschka
- Khadi
- Lavera
- Logona
- nkm Naturkosmetik München
- Primavera
- Sante
- Speick Naturkosmetik
- Weleda
- Yves Rocher

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Naturkosmetik - Online-Shops

In der Kategorie Naturkosmetik - Online-Shops wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Amazingy
- Bio Naturel
- Die Naturdrogerie
- Ecco Verde
- Naturpur Shop
- Woodberg

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Online-Apotheken

In der Kategorie Online-Apotheken wurden 18 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 13 Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Apodiscounter.de
- Aponeo
- Apotal.de
- Doc Morris
- Eurapon
- Fliegende-Pillen.de
- Mediherz.de
- Medikamente-per-Klick.de
- Medpex
- Mycare.de
- Sanicare
- Shop-Apotheke.com
- Zurrose.de

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Vergleichsportale Online-Apotheken

In der Kategorie Vergleichsportale Online-Apotheken wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Apomio.de
- Arzneysucher
- Medikamentepreisvergleich.de
- Medipreis
- Medizinfuchs.de
- Medpreis.de
- Sparmedo

4. Gesamturteil Gesundheit

Pharmazie, Kosmetik & Hygiene: Zahnpflegeprodukte - Marken

In der Kategorie Zahnpflegeprodukte - Marken wurden 15 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aronal
- Blend-a-med
- Colgate
- Dr. Best
- Elmex
- Meridol
- Odol Med 3
- Oral B
- Parodontax
- Sensodyne
- Signal
- Theramed

4. Gesamturteil Gesundheit

Sonderkategorie Startups

In der Sonderkategorie Startups wurden 16 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Caracare
- Colorsafe
- Dermanostic
- Dr Sam
- Get Steps
- iAtros
- Kraftling
- My SheePi
- Nichtraucherhelden.de
- Patientenverfügung.digital
- Wingguard (Schutzmasken)

5. Methodik

Hintergrund der Studie

Die Gesundheit ist ein zentraler Bestandteil unseres Lebens, da sie unseren körperlichen, geistigen und sozialen Zustand bestimmt. In Zeiten der weltweiten Corona-Pandemie rückt das Thema zusätzlich in den Fokus und bestimmt den Alltag eines jeden. Immer mehr Personen in Deutschland achten deshalb auf ihre Gesundheit. So haben im Jahr 2021 über 21 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung geäußert, ein sehr gesundheitsbewusstes Leben zu führen.* Laut des Werte-Indexes 2020 wird die Gesundheit noch vor der Familie als der wichtigste Faktor im Leben angesehen, wobei auch Selbstdiagnose und -therapie im Fokus stehen.** Das spiegelt auch das Wachstum der Gesundheitsbranche wider. Diese ist seit 2010 stetig gestiegen und machte im Jahr 2019 einen Anteil von 12 Prozent an der Gesamtwirtschaft aus. Die Herstellung von Medizinprodukten und Medizintechnik erzielte im gleichen Jahr eine Bruttowertschöpfung von 15 Milliarden Euro.***

Um der wachsenden Branche an Gesundheitsanbietern Folge zu leisten, zeichnen der Nachrichtensender ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität erstmalig Deutschlands beste Gesundheitsanbieter im Rahmen des Deutschen Gesundheits-Awards aus.

* Vgl. Statista (2021): Umfrage in Deutschland zum Gesundheitsbewusstsein bis 2021. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/272609/umfrage/gesundheit-anzahl-der-gesundheitsbewussten-in-deutschland/> (Abrufdatum 25.07.2022).

** Vgl. Kantar (2020): Werte-Index 2020, online unter: <https://www.hrperformance-online.de/news/werte-index-2020-gesundheit-familie-und-erfolg-sind-die-drei-wichtigsten-werte-der-deutschenkonumenten#:~:text=der%20deutschen%20Konumenten,Werte%2DIndex%202020%3A%20Gesundheit%2C%20Familie%20und%20Erfolg%20sind%20die,wichtigst en%20Werte%20der%20deutschen%20Konumenten&text=Die%20Gesundheit%20ist%20zur%3BCck%20auf,sechs%20auf%20Rang%20drei%20steigt> (Abrufdatum: 25.07.2022).

*** Vgl. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2020): Gesundheitswirtschaft – Fakten & Zahlen 2019, S. 9, 52, online unter: https://www.bmw.de/Redaktion/DE/Publikationen/Wirtschaft/gesundheitswirtschaft-fakten-und-zahlen-2019.pdf?__blob=publicationFile&v=24 (Abrufdatum: 25.07.2022).

5. Methodik

Vorgehensweise

Welche der vielen Gesundheitsanbieter zu Deutschlands besten gehören, können die Nutzerinnen und Nutzer selbst am ehesten beurteilen. Ihre Erfahrungen bezeugen die Vertrauenswürdigkeit sowie die Stärken und Schwächen der jeweiligen Gesundheitsanbieter. Zur Vergabe des Awards „Deutschlands Gesundheits-Award“ wurde daher eine umfangreiche Verbraucherbefragung durchgeführt. Die Erhebung der Kundenmeinungen erfolgte von März bis Juni 2022 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel.

Thematisch überschneiden sich die Portale, Einzelhändler, Online-Shops und Hersteller darin, im Bereich Gesundheit ihre Dienste und Produkte anzubieten. Welche Gesundheitsanbieter zu den besten Deutschlands zählen, ist abhängig vom Angebot, Preis-Leistungs-Verhältnis und Kundenservice. Diese Dimensionen schlagen sich auch in der Gesamtzufriedenheit und der Weiterempfehlungsbereitschaft der Verbraucher nieder. Diese Bereiche wurden unter Berücksichtigung vielzähliger Aspekte erhoben: von der Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistung, über die Kontaktmöglichkeiten und die Reaktionen auf Kundenanfragen.

Im Zentrum der Untersuchung standen Unternehmen aus 44 Kategorien, die unterschiedliche Branchen abdecken – von Superfood-Marken über Reha-Kliniken bis hin zu Online-Apotheken und Ernährungsportalen. Je nach Größe der Branche und Anzahl der von den Konsumenten bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Preis-Leistungs-Verhältnis bei dem Unternehmen xxx*?
(Preis und Leistung der angebotenen Produkte bzw. der angebotenen Dienstleistungen (gutes, passendes Verhältnis aus Kundensicht))

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Preis-Leistungs-Verhältnis: n = 31.430

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 31.486. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Angebot bei dem Unternehmen xxx*?
(Qualität und Nutzen der Produkte, Portale oder Dienstleistungen; Angebotsumfang und Angebotsspektrum (Vielfalt an Produktkategorien/Varianten/Marken bzw. Vielfalt an Leistungen /Programmen/Nutzungsmöglichkeiten), Verfügbarkeit (Öffnungszeiten/Lieferzeiten/Termine) und Zuverlässigkeit (Einhaltung von Produkt- und Leistungsversprechen))

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Angebot: n = 31.416

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 31.486. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Kundenservice bei dem Unternehmen xxx*?
(Kontaktmöglichkeiten vor Ort, per Telefon, E-Mail, Online-Service, Chat oder über Social-Media-Kanäle (Reaktionen auf Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz, Hilfestellung / schnelle Problemlösung, Wartezeiten am Telefon und auf E-Mails, Kulanz bei Reklamationen etc.))

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Kundenservice: n = 27.203

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 31.486. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

5. Methodik

Frage

Würden Sie das Unternehmen xxx* guten Gewissens weiterempfehlen?

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „nein“ (-2) bis „ja“ (+2)

Fallzahlen**

n = 31.486

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 31.486.

	Seite
A. Demografie	110
B. Allgemeine Methodik (Kundenbefragung)	112
C. Klimaneutralität	113

A. Demografie

Geschlecht	
Männlich	46,3%
Weiblich	53,7%
Divers	0,0%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	10,3%
Bayern	10,5%
Berlin	7,1%
Brandenburg	2,8%
Bremen	3,5%
Hamburg	6,4%
Hessen	8,1%
Mecklenburg-Vorpommern	3,5%
Niedersachsen	10,2%
Nordrhein-Westfalen	12,7%
Rheinland-Pfalz	4,5%
Saarland	2,2%
Sachsen	5,3%
Sachsen-Anhalt	4,2%
Schleswig-Holstein	4,1%
Thüringen	4,6%

Alter	
18 bis 19 Jahre	0,4%
20 bis 29 Jahre	12,2%
30 bis 39 Jahre	27,1%
40 bis 49 Jahre	30,5%
50 bis 59 Jahre	20,0%
60 Jahre und älter	9,8%

A. Demografie

Bildungsabschluss	
(Noch) Kein Schulabschluss / noch Schülerin/Schüler an allgemeinbildender Schule	0,0%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	2,2%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	14,8%
Mittlere Reife / weiterführende Schule ohne Abitur	30,3%
Abitur / Hochschulreife ohne Studium	33,8%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	18,9%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig / arbeitslos	1,1%
Angestellt (Vollzeit)	63,4%
Angestellt (Teilzeit)	11,9%
Selbstständig	17,3%
Schulpflichtig / studierend	1,3%
Pensioniert / in Rente	5,0%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	25,6%
Zwei Personen	48,0%
Drei Personen	19,7%
Vier oder mehr Personen	6,7%

B. Allgemeine Methodik

Kundenbefragung

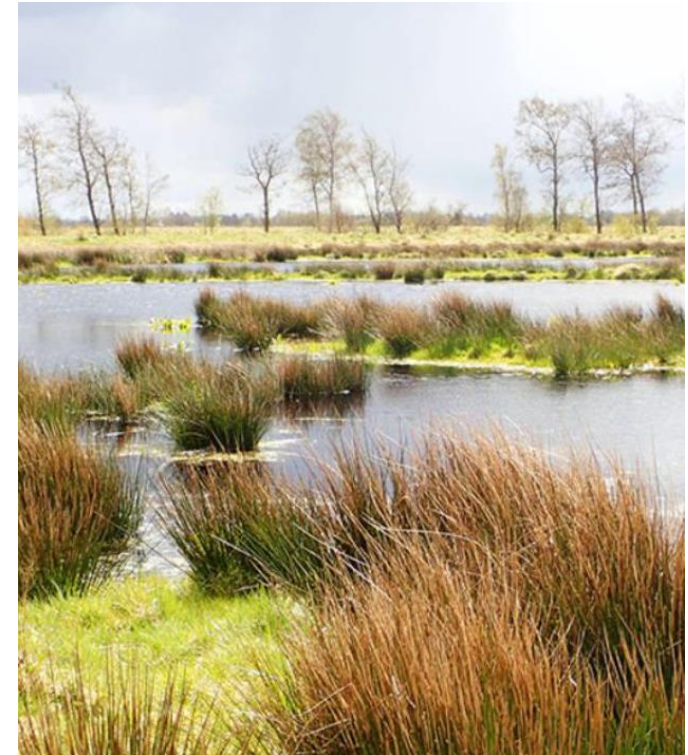
- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personengruppen werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche mindestens 100 bzw. 80 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.
- **Gesamtergebnis:** In die Festlegung der Gewichtungen fließen die Ergebnisse einer linearen Regression und die Relevanz der Kriterien aus Sicht der Kundinnen und Kunden ein.

C. Klimaneutralität

Auszeichnung durch myclimate



- Jährliche Berechnung des CO₂-Fußabdrucks des DISQ durch Umweltexperten von myclimate
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung weiterer CO₂-Reduktionsmaßnahmen
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO₂-Emissionen in einem Projekt zur Renaturierung des Königsmoores in Schleswig-Holstein
- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Mehr dazu online unter: disq.de/klima



Aktuelles Projekt: Wiedervernässung von Hochmoorgrünland im Königsmoor in Schleswig-Holstein