

## P R E S S E M I T T E I L U N G

**Deutscher Sport & Freizeit-Award 2023****Top-Anbieter aus Kundensicht – Premiere des Verbraucher-Awards – Preisträger in 30 Kategorien**

**Köln/Hamburg, 24.04.2023** – Das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Nachrichtensender ntv verleihen heute erstmalig den Deutschen Sport & Freizeit-Award. Die Basis bildet eine große Verbraucherbefragung mit über 24.000 Kundenstimmen (*Veröffentlichungshinweis: [www.ntv.de/tests](http://www.ntv.de/tests)*).

Neue Arbeitszeitmodelle wie die 4-Tage-Woche erleben auch hierzulande ihre Praxistaufe. Schon heute unbestritten: Ein Ausgleich zur Arbeit stärkt Motivation und Gesundheit der Menschen. Wenig verwunderlich, dass die Palette an Sport- und Freizeitangeboten breitgefächert ist – angefangen von Fitness-Studios über Sport-Flatrate-Anbieter bis hin zu Familien-Aktiv-Hotels, Indoor-Spielplätzen und Freizeitparks. Für mehr Transparenz sorgt ein neuer Award: Verbraucherinnen und Verbraucher bewerteten in 30 Kategorien und bestimmten damit die beliebtesten Sport- und Freizeitanbieter.

„Die Unternehmen erzielen eine hohe Kundenzufriedenheit – in allen Kategorien erreichen die bewerteten Anbieter im Schnitt ein gutes Ergebnis. Mit rund 84 Prozent positiven Urteilen überzeugen Angebot und Leistung besonders“, so Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität.

Catja Stammen, Redaktionsleiterin ntv-Service-Magazine: „Eine gute Work-Life-Balance spielt für viele eine zunehmend wichtige Rolle, sodass Sport und Freizeit stärker in den Fokus rücken. Der von ntv initiierte Award beleuchtet das vielfältige Angebotsspektrum und würdigt die beliebtesten Unternehmen.“

In der bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel wurde die Kundenzufriedenheit mit Anbietern und Marken aus dem Bereich Sport und Freizeit untersucht. Im Fokus standen dabei die Meinungen zum Angebot und der Leistung sowie dem Kundenservice. Berücksichtigt wurden zahlreiche Einzelaspekte, etwa Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistung, Preis-Leistungsverhältnis, Kontaktmöglichkeiten sowie Reaktionen auf Kundenanfragen hinsichtlich Beratungskompetenz und Freundlichkeit. In das Gesamtergebnis floss zudem die Bereitschaft zur Weiterempfehlung der Verbraucherinnen und Verbraucher ein. Die Befragten konnten je Kategorie nur einen Anbieter/eine Marke bewerten, zu dem sie in den letzten zwölf Monaten Kontakt bzw. dessen Dienstleistung sie genutzt hatten. Es gingen 24.039 Stimmen ein. Bewertungen erhielten 319 Anbieter; in die Auswertung gelangten 259 Unternehmen bzw. Marken, die mindestens 80 Verbrauchermeinungen erreichten.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:  
Deutsches Institut für Service-Qualität / ntv

**Pressekontakt:**

Deutsches Institut für Service-Qualität  
Martin Schechtel  
Leiter Kommunikation  
Tel.: 040 / 27 88 91 48-20  
E-Mail: [m.schechtel@disq.de](mailto:m.schechtel@disq.de)

RTL Deutschland  
Nicole Hobusch  
Senior Managerin Kommunikation  
Tel.: 0221 / 456-74103  
E-Mail: [nicole.hobusch@rtl.de](mailto:nicole.hobusch@rtl.de)

ntv Nachrichtenfernsehen GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln

DISQ Deutsches Institut für  
Service-Qualität GmbH & Co. KG  
Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0  
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 91  
[info@disq.de](mailto:info@disq.de), [www.disq.de](http://www.disq.de)



<b>Deutscher Sport &amp; Freizeit-Award 2023</b>	
Kategorie (alphabetisch)	Preisträger* (alphabetisch)
<b>Sport &amp; Wellness</b>	
<b>Bergsport (Marken)</b>	Patagonia, Schöffel, Vaude
<b>Campingzubehör (Marken)</b>	Nordisk, Petromax, Thule
<b>E-Bikes (Marken)</b>	Cube, Haibike, Ktm
<b>EMS-Training</b>	25 Minutes, Bodystreet, EMS-Lounge
<b>Fahrrad-Händler</b>	B.O.C./Bikemax, Cube/Multicycle, Fahrrad XXL
<b>Fitness-Studio-Ketten (regional)</b>	John Reed Fitness, Just Fit, Venicebeach
<b>Fitness-Studio-Ketten (überregional)</b>	Clever Fit, Injoy, Kieser Training
<b>Laufsport (Marken)</b>	Asics, Brooks, Nike
<b>Online-Fitnessanbieter</b>	GetFit Fitness, Gymondo, Yogaeasy
<b>Sportartikel-Shops</b>	Decathlon, Globetrotter, Intersport
<b>Sport-Flatrate-Anbieter</b>	Gympass, Sportnavi.de, Urban Sports Club
<b>Tennis (Marken)</b>	Babolat, Head
<b>Thermen, Saunen &amp; Erlebnisbäder</b>	Badeparadies Schwarzwald in Titisee, Spreewelten, Therme Erding
<b>Wassersport (Marken)</b>	Arena, Quiksilver, Scubapro
<b>Wellness-Hotels</b>	Grand Hotel Heiligendamm, Hotel Bareiss, Lanserhof Tegernsee
<b>Freizeit &amp; Reise</b>	
<b>Campingplätze</b>	Campingpark Kühlungsborn, Familienpark Senftenberger See, Südsee-Camp
<b>Cluburlaub (Veranstalter)</b>	RIU, Robinson Club, TUI Magic Life
<b>Erlebnisanbieter</b>	Jochen Schweizer, Mydays
<b>Familien-Aktiv-Hotels</b>	Allgäuer Berghof, Feldberger Hof, Küstenperle Büsum
<b>Ferien- &amp; Sportcamps</b>	Camp Adventure, Juvigo
<b>Freizeitparks</b>	Europa Park, Hansa Park, Heide Park Resort
<b>Indoor-Erlebnissport-Ketten</b>	Jump House, Superfly
<b>Indoor-Spielplätze</b>	Kids Country, Pepelino, Rabatzz!
<b>Rund- &amp; Erlebnisreisen (Veranstalter)</b>	Jahn Reisen, Meiers Weltreisen, Schauinsland-Reisen
<b>Seebäder in Deutschland</b>	Kühlungsborn, St. Peter Ording, Zingst
<b>Skigebiete in Deutschland</b>	Oberstdorf Kleinwalstertal, Skigebiet Oberjoch, Skiliftkarussell Winterberg
<b>Sport- &amp; Aktivreisen (Veranstalter)</b>	Frosch Sportreisen, Karawane
<b>Sport-Hotels</b>	Aspria, Hotel Sonnengut, Hotel Zugbrücke Grenzau
<b>Ticketshops</b>	Eventim, Ticket Online, Ticketmaster
<b>Wanderregionen in Deutschland</b>	Allgäu, Erzgebirge, Schwarzwald

\* Je nach Größe der Branche und Anzahl der bewerteten Anbieter/Marken werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

Quelle: Deutsches Institut für Service-Qualität / ntv