

DOKUMENTATION – Zusammenfassung Deutschlands Beste Online-Shops 2023



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv
Hamburg, 19. September 2023

UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 11
Fax: 040 27 88 91 48 91
m.hamer@disq.de
www.disq.de

Markus Hamer
Geschäftsführender
Gesellschafter

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
Fax: 040 27 88 91 48 91
b.moeller@disqmedia.de
www.disq.de

Bianca Möller
Geschäftsführerin
DISQ Media

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

Sitz	Hamburg
Gründung	Juni 2006
Ziele	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
Status	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
Ausrichtung	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
Aufgabenfeld	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
Mitarbeiter	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
Beirat	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Prof. Dr. Michel Clement / Institut für Marketing der Universität Hamburg Jochen Dietrich / Journalist, Experte ntv Wirtschaftsmagazine Judith Klose / Vice President Media & Marketing bei Civey
Verantwortung	Klimaschutzprojekte in Partnerschaft mit myclimate und MoorFutures

Der Beirat unterstützt die unabhängige Arbeit und die strategische Weiterentwicklung des DISQ.



Brigitte Zypries
Beiratsvorsitzende
Ex-Bundesministerin
für Wirtschaft und
Energie, davor lang-
jährige Bundesjustiz-
ministerin



Prof. Dr. Michel Clement
Inhaber des Lehrstuhls für
Marketing & Medien am
Institut für Marketing der
Universität Hamburg



Jochen Dietrich
Journalist und Experte
für die Wirtschaftsmagazine des Nachrichten-
senders ntv



Judith Klose
Vice President Media &
Marketing beim digitalen
Markt- und Meinungsfor-
schungsunternehmen Civey

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
1. Zahlen und Fakten zur Studie	12
2. Zusammenfassung	14
3. Die Preisträger	15
4. Gesamturteil Online-Shops	24
Generalisten	
▪ Generalisten (mit Filialnetz)	24
▪ Generalisten (ohne Filialnetz)	26
Haus & Garten	
▪ Badausstattung	28
▪ Bauen & Heimwerken (mit Filialnetz)	30
▪ Bauen & Heimwerken (ohne Filialnetz)	32
▪ Bilderrahmen	34
▪ Blumen-Abo	36
▪ Fenster- und Türdichtungen	38
▪ Fliesen	40
▪ Gartenhäuser	42
▪ Gartenmöbel	44

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)

Haus & Garten (Fortsetzung)

▪ Gartenzäune	46
▪ Geländer	48
▪ Glasprodukte nach Maß	50
▪ Haushalt & Reinigung	52
▪ Insektenschutzgitter	54
▪ Jalousien & Plissees	56
▪ Kamin & Ofen	58
▪ Licht & Leuchten	60
▪ Maßmöbel	62
▪ Metallteile & Zuschnitte	64
▪ Ökologische Baustoffe	66
▪ Parkett & Holzböden	68
▪ Pflanzen	70
▪ Polstermöbel (ohne Filialnetz)	72
▪ Schlafzimmermöbel, Betten & Matratzen	74
▪ Sonnensegel & Markisen	76
▪ Wand & Boden	78
▪ Wohnen Generalisten (mit Filialnetz)	80

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)	
Haus & Garten (Fortsetzung)	
■ Wohnen Generalisten (ohne Filialnetz)	82
Technik	
■ Balkonkraftwerke	84
■ Car-Hifi	86
■ Druckerzubehör	88
■ Elektronik (mit Filialnetz)	90
■ Elektronik (ohne Filialnetz)	92
■ Elektronikhersteller	94
■ Games (PC & Konsole)	96
■ Handyzubehör	98
■ Haustechnik & Heizung	100
■ Hydraulik-Zubehör	102
■ Kfz-Zubehör	104
■ PC-Software	106
■ Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino	108
■ Sicherheitstechnik	110
■ Smart Home	112

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)	
Technik (Fortsetzung)	
▪ Wallboxen	114
Mode & Accessoires	
▪ Brillen	116
▪ Damenwäsche	118
▪ Fashion (mit Filialnetz)	120
▪ Fashion (ohne Filialnetz)	122
▪ Haarpflege	124
▪ Koffer & Taschen	126
▪ T-Shirt-Druck	128
▪ Uhren	130
Kochen & Genießen	
▪ Barbecue & Grill	132
▪ E-Zigaretten	134
▪ Gewürze	136
▪ Kaffee & Espresso	138
▪ Koch- und Tischzubehör	140

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)	
Kochen & Genießen (Fortsetzung)	
▪ Lebensmittel	142
▪ Müsli & Porridge	144
▪ Pod-Systeme	146
▪ Snackboxen	148
▪ Spirituosen	150
▪ Tabakwaren	152
▪ Tee & Zubehör	154
▪ Tiefkühlkost	156
▪ Wein	158
Beruf	
▪ Arbeitsschutz-Produkte	160
▪ Berufsbekleidung	162
▪ Bürobedarf	164
Freizeit	
▪ Fotoanbieter (mit Filialnetz)	166
▪ Fotoanbieter (ohne Filialnetz)	168

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)	
Freizeit (Fortsetzung)	
■ Geschenkefinder	170
■ Hochzeitsshops	172
■ Kunstdrucke	174
■ Künstler- und Bastelbedarf	176
■ Münzen & Edelmetalle	178
■ Nähmaschinen	180
■ Sammelkarten & Zubehör	182
■ Schreibwaren-Hersteller	184
■ Spielwaren	186
■ Stoffe & Nähbedarf	188
■ Tickets	190
Sport & Hobby	
■ Campingzubehör	192
■ Darts	194
■ E-Bikes (Spezialisten)	196
■ Elektroroller & Scooter	198
■ Fahrräder & Fahrradzubehör	200

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Online-Shops (Fortsetzung)	
Sport & Hobby (Fortsetzung)	
■ Golf	202
■ Hundebedarf	204
■ Jagd	206
■ Lastenräder (Spezialisten)	208
■ Lauf-Sport	210
■ Motorrad-Zubehör	212
■ Skate-Shops	214
■ Skisport	216
■ Sportgeräte	218
■ SUP-Boards	220
■ Tauchen	222
■ Teleskope	224
■ Yacht & Boot	226
5. Methodik	228
Anhang	237

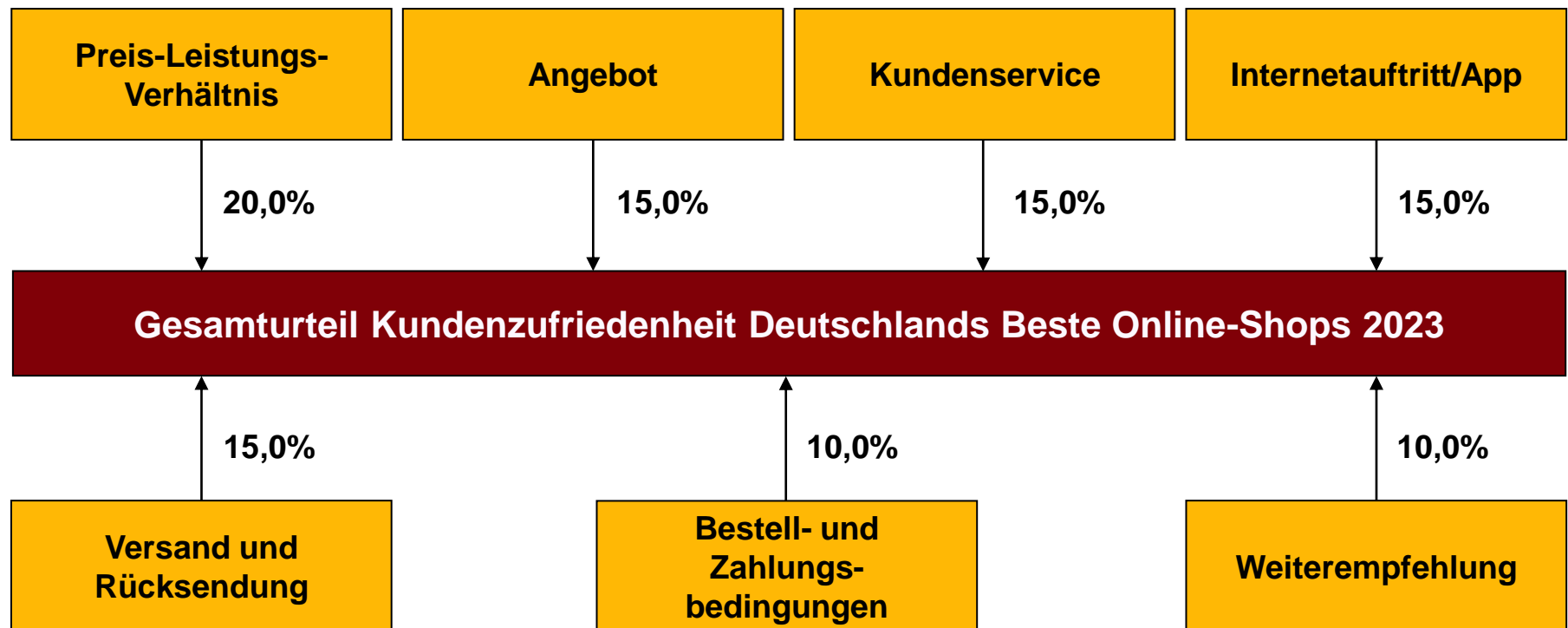
1. Zahlen und Fakten zur Studie

Auftraggeber	Nachrichtensender ntv
Studienumfang	1001 Online-Shops. In der Einzelauswertung: 884 Online-Shops in 102 Kategorien, die mindestens 80 Kundenmeinungen erreichten
Studienzeitraum	Januar bis Juni 2023
Befragungszeit	16. Februar bis 2. Mai 2023
Befragte	Personen; 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils eines Unternehmens pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Kontakt zum jeweiligen Online-Shop bzw. Nutzung von Leistungen in den letzten 12 Monaten)
Teilnehmerzahl	n = 79.969*
Kriterien	Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt/App, Versand und Rücksendung, Bestell- und Zahlungsbedingungen, Weiterempfehlung
Erhebung	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

* Die Befragten hatten die Möglichkeit, Unternehmen in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

1. Zahlen und Fakten zur Studie

Bewertungskriterien und Gewichtungen



3. Die Preisträger

Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*			
Kategorie			
Generalisten			
Generalisten (mit Filialnetz)	Galeria.de	Lidl.de	Tchibo.de
Generalisten (ohne Filialnetz)	Amazon	HSE	QVC
Haus & Garten			
Badausstattung	Baddepot	Calmwaters	Megabad.com
Bauen & Heimwerken (mit Filialnetz)	Globus-Baumarkt.de	Hellweg.de	Hornbach.de
Bauen & Heimwerken (ohne Filialnetz)	Bausep	Svh24.de	Werkzeugstore24
Bilderrahmen	Allesrahmen.de	Bilderrahmenwerk.de	Halbe-Rahmen
Blumen-Abo	Bloom & Wild	Bloomon	Valentins
Fenster- und Türdichtungen	Einfach-Dichtungen.de	Fensterdichtungen.org	-
Fliesen	Fliesenpark.de	Fliesenrabatte.de	Keramics.com
Gartenhäuser	Gartenhaus-GmbH.de	Mygardenhome.de	Steda.de
Gartenmöbel	Gartenmöbel Company	Gartenmoebel.de	Mein schöner Garten Shop

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Haus & Garten (Fortsetzung)			
Gartenzäune	Gartenzaun24	Zaun24.de	Zaunfuchs.de
Geländer	Hörr	Huero	Metallbau-Onlineshop.de
Glasprodukte nach Maß	Glas Star	Glasprofi24	MySpiegel.de
Haushalt & Reinigung	Leifheit	Maxx-world.de	Wenko
Insektenschutzgitter	Gewebe-Profi.de	Insektenschutz24	Teso Elementetechnik
Jalousien & Plissees	Innenrollo.de	Jaloucity.de	Velux Shop
Kamin & Ofen	Feuer-Fuchs	Kaminofen-Shop.de	Ofenexperte.de
Licht & Leuchten	Lampe.de	Lampenwelt.de	LED-Centrum.de
Maßmöbel	Form.bar	Meine Möbelmanufaktur	Schrankplaner.de
Metallteile & Zuschnitte	Kirchberger Metallbau - Onlineshop	Metall-Kunststoffhandel.de	Metallstore.de
Ökologische Baustoffe	Naturanum.de	Naturbau24.de	Oekoplus.com
Parkett & Holzböden	Bodenverkauf.de	Casando	Parkettrabatte.de
Pflanzen	Ahrens + Sieberz	Baumschule Horstmann	Palmenmann.de

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Haus & Garten (Fortsetzung)			
Polstermöbel (ohne Filialnetz)	Sofa.de	Sofacompany.com	Wohnmeile.de
Schlafzimmermöbel, Betten & Matratzen	Belama.de	Bettwaren-Shop.de	Matratzen-Concord.de
Sonnensegel & Markisen	Empasa.de	Sonnensegel-Pina.de	Sowero
Wand & Boden	Billigerluxus.de	Planeo	Teppichcenter24
Wohnen Generalisten (mit Filialnetz)	Höffner	Ikea	Poco Einrichtungsmärkte
Wohnen Generalisten (ohne Filialnetz)	Ikarus.de	Pharao24.de	Wohnen.de
Technik			
Balkonkraftwerke	Alpha Solar	Bau-tech Solarenergie	Greenakku.de
Car-Hifi	ARS24	Kenwood.de	Toms Car Hifi
Druckerzubehör	Druckerpatronen24.de	Druckerzubehoer.de	Toner-dumping.de
Elektronik (mit Filialnetz)	Conrad.de	Gravis.de	Mediamarkt.de
Elektronik (ohne Filialnetz)	Notebooksbilliger.de	Pearl.de	Voelkner
Elektronikhersteller	Acer	Medion.com	Samsung

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Technik (Fortsetzung)			
Games (PC & Konsole)	Computeruniverse	Netgames	Ubisoft Store
Handyzubehör	Arktis.de	DeinDesign	Wigento
Haustechnik & Heizung	Heima24	Heizung-billiger.de	Wolf-Online-Shop.de
Hydraulik-Zubehör	Hansa-flex.de	Hydraulikdichtungen24.de	Hytec-Hydraulik
Kfz-Zubehör	ATP-Autoteile.de	Reifen.com	Reifendirekt.de
PC-Software	Mysoftware.de	Originalsoftware.de	Softwarekaufen24.de
Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino	Grobi.tv	Hifi-Regler	Visunext
Sicherheitstechnik	Endlich-sicher.de	Sicher24	Wagner-Sicherheit.de
Smart Home	Lupus-Electronics	Somfy	Telekom Smart Home
Wallboxen	Mobilityhouse.com	Wallbox.com	Wallbox24.de
Mode & Accessoires			
Brillen	Brille24	Fielmann.de	Misterspex.de
Damenwäsche	Lascana.de	Schiesser.com	Triumph.com

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Mode & Accessoires (Fortsetzung)			
Fashion (mit Filialnetz)	Breuninger.com	H&M Online-Shop	s.Oliver Online-Shop
Fashion (ohne Filialnetz)	About You	Lands' End	Zalando
Haarpflege	Baslerbeauty	Hagel-Shop.de	Newsha
Koffer & Taschen	Koffer.de	Kofferworld.de	Lieblingstasche.de
T-Shirt-Druck	Shirtcity	Shirtinator	Teamshirts.de
Uhren	Garmin.com	Sternglas.de	Swatch.com
Kochen & Genießen			
Barbecue & Grill	Grill Arena	Rösle	Santosgrills.de
E-Zigaretten	Dampfdorado	Intaste.de	Riccardo-Zigarette.de
Gewürze	Ankerkraut	Fuchs	Just Spices
Kaffee & Espresso	Frogcoffee	Happy Coffee	Kaffee24
Koch- und Tischzubehör	One Kitchen	Porzellantreff.de	Tischwelt.de
Lebensmittel	Amazon Fresh	Rewe.de	Supermarkt24h

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*			
Kategorie			
Kochen & Genießen (Fortsetzung)			
Müsli & Porridge	3 Bears	Muesli-Muehle.de	Müsli.de
Pod-Systeme	Blu (myblu)	Dreamlike-vapestore.de (Dampfshop24.com)	Vuse
Snackboxen	Mr. Foodis	Snack Up	Snackbox24
Spirituosen	Conalco	Myspirits.eu	Weisshaus.de
Tabakwaren	Online-Tabak-Shop	Tabak Börse24	Tabak Brucker
Tee & Zubehör	Teegschwendner.de	Tee-Handels-Kontor Bremen Online-Shop	Teekanne
Tiefkühlkost	Bofrost.de	Frosta.de	-
Wein	Jacques.de	Lobenbergs (Gute-Weine.de)	Vinos.de
Beruf			
Arbeitsschutz-Produkte	Burgia.de	Mascot Webshop	Würth Modyf
Berufsbekleidung	Berufskleidung24.de	BP-online.com	Clinicdress.de
Bürobedarf	Böttcher AG	Schäfer Shop	-

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Freizeit			
Fotoanbieter (mit Filialnetz)	Cewe.de	Lidl-Fotos.de	Rossmann-Fotowelt.de
Fotoanbieter (ohne Filialnetz)	Fotobuch.de	Pixum	Saal Digital
Geschenkefinder	Geschenkefuerfreunde.de	Geschenke-online.de	Proidee.de
Hochzeitsshops	Cotton Bird	My Bridal Shower	My Weddingshop
Kunstdrucke	Kunst-fuer-alle.de	Posterlounge.de	Wall-art.de
Künstler- und Bastelbedarf	Boesner.com	Buttinette	Kreativ.de
Münzen & Edelmetalle	Degussa-Goldhandel.de	MP-Edelmetalle.de	Proaurum.de
Nähmaschinen	Naehmaschinen-Welt.de	Nähmaschinen-direkt.de	Nähwelt-Flach.de
Sammelkarten & Zubehör	Gate to the Games	Industrial-Illusion	Lotticards
Schreibwaren-Hersteller	Faber-Castell	Lamy	Stabilo
Spielwaren	Lego.com	Smythstoys.com	Spielzeugwelten.de
Stoffe & Nähbedarf	Prym	Selfmade.com (ehemals Stoff & Stil)	Stoffe.de
Tickets	Eventim	Myticket.de	Ticketmaster

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Sport & Hobby			
Campingzubehör	Camping Wagner	Camping-Kaufhaus.com	Campingshop-24
Darts	Dartshop.de	Dartshopper.de	Dartworld.de
E-Bikes (Spezialisten)	Elektrofahrrad24.de	Leon Cycle	-
Elektroroller & Scooter	Nova Motors	Unu	Walberg Urban Electrics
Fahrräder & Fahrradzubehör	Bobshop.com	Fahrrad-XXL.de	Zweirad-Stadler.de
Golf	All4golf.de	Golf24.de	Golfshop.de
Hundebedarf	Alsa-Hundewelt.de	Hundeland	Schecker.de
Jagd	Askari Jagd-Shop (Jagd.de)	Grube.de	Jana Jagd+Natur
Lastenräder (Spezialisten)	Bullitt-Bike.de	E-Lastenrad.de	Punta Velo (ehemals Larryvsharry.de)
Lauf-Sport	Bunert.de	Lauf-bar.de	Shop4runners.com
Motorrad-Zubehör	Akf-shop.de	Louis.de	Polo-Motorrad.com
Skate-Shops	Skatedeluxe	Skatepro.de	Titus

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Sport & Hobby (Fortsetzung)			
Skisport	Skiwebshop	Sport-Conrad.com	Xspo.de
Sportgeräte	Gorilla Sports	Sport-Tec	Sport-Tiedje.de
SUP-Boards	Capital Sports	Stand-up-and-paddle.de	SUP Garage
Tauchen	Divestore.de	Scubaonline	Uwfun24.de
Teleskope	Bresser	Teleskop-Spezialisten.de	-
Yacht & Boot	24ocean	Svb.de	-

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

4. Gesamturteil Online-Shops

Generalisten (mit Filialnetz)

In der Kategorie Generalisten (mit Filialnetz) wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Galeria.de
- Kaufland.de
- Lidl.de
- Netto-online.de
- Tchibo.de
- Weltbild.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Generalisten (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Generalisten (ohne Filialnetz) wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Amazon
- Bader
- Baur
- HSE
- Klingel.de
- Limango
- Neckermann.de
- Otto.de
- Quelle.de
- QVC
- Westfalia.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Badausstattung

In der Kategorie Badausstattung wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Baddepot
- Badshop.de
- Bernstein-Badshop.de
- Calmwaters
- Duschmeister
- Emero
- Megabad.com
- Neuesbad.de
- Reuter.de
- Skybad.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Bauen & Heimwerken (mit Filialnetz)

In der Kategorie Bauen & Heimwerken (mit Filialnetz) wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bauhaus.info
- Baustoffshop.de
- Globus-Baumarkt.de
- Hagebau.de
- Hellweg.de
- Hornbach.de
- Obi.de
- Sonderpreis-Baumarkt.de
- Stabilo-Fachmarkt.de
- Tedox.de
- Toom.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Bauen & Heimwerken (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Bauen & Heimwerken (ohne Filialnetz) wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bausep
- Befestigungsfuchs.de
- Benz24
- Contorion
- Dictum.de
- Hoffmann Group
- Markenbaumarkt24
- SvH24.de
- Werkzeugstore24

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Bilderrahmen

In der Kategorie Bilderrahmen wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Allesrahmen.de](https://www.allesrahmen.de)
- [Bilderrahmen-kaufen.de](https://www.bilderrahmen-kaufen.de)
- [Bilderrahmenwerk.de](https://www.bilderrahmenwerk.de)
- [Halbe-Rahmen](https://www.halbe-rahmen.de)
- [Rahmen-Shop.de](https://www.rahmen-shop.de)
- [Rahmenshop24.com](https://www.rahmenshop24.com)
- [Rahmenversand.de](https://www.rahmenversand.de)

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Blumen-Abo

In der Kategorie Blumen-Abo wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bloom & Wild
- Bloomon
- Bloomy Days
- Floratrans
- Freddie's Flowers
- Valentins

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Fenster- und Tüрдichtungen

In der Kategorie Fenster- und Tüрдichtungen wurden fünf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dollex
- Einfach-Dichtungen.de
- Fensterdichtungen.org
- Graf-Dichtungen.de
- Schellenberg-Shop

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Fliesen

In der Kategorie Fliesen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fliesen24
- Fliesendiscount.de
- Fliesen-Logemann.de
- Fliesenmax.de
- Fliesenpark.de
- Fliesenrabatte.de
- Fliesen-Sale.de
- Jonastone.de
- Keramics.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Gartenhäuser

In der Kategorie Gartenhäuser wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Azalp
- Gartenhaus.de
- Gartenhaus-GmbH.de
- HGM Gartenhäuser
- McGarden24
- Mein-Gartenhaus-Shop.de
- Mein-Gartenshop24.de
- Mygardenhome.de
- Mygartenhaus24
- Steda.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Gartenmöbel

In der Kategorie Gartenmöbel wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Garten-Freunde.de
- Gartenmöbel Company
- Gartenmoebel.de
- Garten-und-Freizeit.de
- Mein schöner Garten Shop
- Meingartenversand.de
- XL-Gartenmöbel.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Gartenzäune

In der Kategorie Gartenzäune wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Eleo Express
- Gartenzaun24
- Garvels - Die Zaunkönige
- Mycamas
- Zaun24.de
- Zaunanlagen-Profi.de
- Zaundirekt.de
- Zaunfuchs.de
- Zaun-Idee.de
- Zaunsysteme-direkt.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Geländer

In der Kategorie Geländer wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Eleo Express
- Hörr
- Huero
- Josef Steiner
- Metall Design
- Metallbau-Onlineshop.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Glasprodukte nach Maß

In der Kategorie Glasprodukte nach Maß wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Expresszuschnitt
- Glas Star
- Glasprofi24
- Glastuershop24.de
- Glasundbeschlag.de
- MySpiegel.de
- One Bath
- Spiegel21.de
- Van Rheinberg (Glas-selection.de)

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Haushalt & Reinigung

In der Kategorie Haushalt & Reinigung wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Die moderne Hausfrau
- Leifheit
- Maxx-world.de
- Mediashop.tv
- Spontex
- Vileda
- Wenko

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Insektenschutzgitter

In der Kategorie Insektenschutzgitter wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Gewebe-Profi.de
- Insektenschutz24
- Insetto
- Koritec
- Teofix
- Teso Elementetechnik

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Jalousien & Plissees

In der Kategorie Jalousien & Plissees wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Innenrollo.de
- Jaloucity.de
- Jalousiescout
- Livoneo
- Plissee-Experte.de
- Raumtextilienshop.de
- Rollomeister.de
- Rollorieper.de
- Velux Shop

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Kamin & Ofen

In der Kategorie Kamin & Ofen wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Feuerdepot.de
- Feuer-Fuchs
- Hark.de
- Kamdi24
- Kaminofen-Shop.de
- Kaminofen-Store.de
- Kamin-Store24.de
- Ofen.de
- Ofenexperte.de
- Ofenseite.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Licht & Leuchten

In der Kategorie Licht & Leuchten wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Click-Licht.de
- Lampe.de
- Lampenundleuchten.de
- Lampenwelt.de
- LED-Centrum.de
- LEDs24.com
- Leuchtenland.com
- Light11.de
- Paulmann
- Prediger.de
- Skapetze.com
- Wohnlicht

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Maßmöbel

In der Kategorie Maßmöbel wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Deinschrank.de
- Form.bar
- Höffner Möbelwerke
- Holzpiloten
- Meine Möbelmanufaktur
- Mycs.com
- Pickawood.com
- Schrankplaner.de
- Schrankwerk.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Metallteile & Zuschnitte

In der Kategorie Metallteile & Zuschnitte wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Kirchberger Metallbau - Onlineshop
- Metall-Kunststoffhandel.de
- Metallparadies.de
- Metallstore.de
- Stahlshop.de
- Stahl-Shop24
- Versandmetall.de
- Zuschnittprofi.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Ökologische Baustoffe

In der Kategorie Ökologische Baustoffe wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Der Naturbaumarkt24
- Mein Naturbaumarkt
- Naturanum.de
- Naturbau24.de
- Naturbaustoff.de
- Oekoplus.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Parkett & Holzböden

In der Kategorie Parkett & Holzböden wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bodenverkauf.de
- Casando
- Floor24
- Holzboden-Direkt
- Parkett-direkt.net
- Parkettrabatte.de
- Woodstore24

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Pflanzen

In der Kategorie Pflanzen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ahrens + Sieberz
- Baumschule Horstmann
- Gaissmayer.de
- Garten-Schlueter.de
- Lubera.de
- Palmenmann.de
- Pflanzmich.de
- Tomgarten.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Polstermöbel (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Polstermöbel (ohne Filialnetz) wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Furnster.de](#)
- [Mysofabed.de](#)
- [Polstermöbel.de](#)
- [Sofa.de](#)
- [Sofacompany.com](#)
- [Sofa-Dreams.com](#)
- [Wohnmeile.de](#)

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Schlafzimmermöbel, Betten & Matratzen

In der Kategorie Schlafzimmermöbel, Betten & Matratzen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Alles-zum-Schlafen.de](#)
- [Belama.de](#)
- [Betten.de](#)
- [Betten-abc.de](#)
- [Bettenrid.de](#)
- [Bettwaren-Shop.de](#)
- [Matratzen-Concord.de](#)
- [Stilbetten.de](#)

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Sonnensegel & Markisen

In der Kategorie Sonnensegel & Markisen wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Empasa.de
- Markise24.de
- Sonnenmax
- Sonnensegel Guru
- Sonnensegel-nach-Mass.de
- Sonnensegel-Pina.de
- Sowero

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Wand & Boden

In der Kategorie Wand & Boden wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Benuta.de
- Betterwalls
- Billigerluxus.de
- Bricoflor.de
- Floordirekt
- Holzprofi24
- Kibek.de
- Klebefieber
- Planeo
- Teppichcenter24
- Teppichscheune.de
- Teppichversand24

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Wohnen Generalisten (mit Filialnetz)

In der Kategorie Wohnen Generalisten (mit Filialnetz) wurden 18 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 16 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bolia
- Hardeck
- Höffner
- Ikea
- Jysk
- Maisons du Monde
- Möbel Kraft
- Möbel Martin
- Ostermann
- Poco Einrichtungsmärkte
- Porta
- Roller
- SB-Möbel Boss
- Sconto
- Segmüller
- XXXLutz

4. Gesamturteil Online-Shops

Haus & Garten: Wohnen Generalisten (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Wohnen Generalisten (ohne Filialnetz) wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Connox
- Ikarus.de
- Inhofer.de
- Jotex
- Kauf-Unique.de
- Loberon
- Nordic Nest
- Pharao24.de
- Wayfair
- Westwing.de
- Wohnen.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Balkonkraftwerke

In der Kategorie Balkonkraftwerke wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alpha Solar
- Bau-tech Solarenergie
- Campergold.net
- EPP-Solar.de
- Greenakku.de
- Kleines Kraftwerk
- Klimaworld.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Car-Hifi

In der Kategorie Car-Hifi wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ARS24
- Caraudio24
- Caraudio-Store
- Carhifi-store-buende.de
- Just-sound.de
- Kenwood.de
- Masori
- Toms Car Hifi

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Druckerzubehör

In der Kategorie Druckerzubehör wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Druckerpatronen.de
- Druckerpatronen24.de
- Druckerzubehoer.de
- Fairtoner.de
- HD Toner
- Office-Partner.de
- Printer Care
- Superpatronen
- Tinten Center
- Tintenmarkt
- Toner-dumping.de
- Tonerpartner

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Elektronik (mit Filialnetz)

In der Kategorie Elektronik (mit Filialnetz) wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Arlt.com
- Conrad.de
- Cyberport.de
- EP: Electronic Partner Online-Shop
- Euronics.de
- Expert.de
- Gravis.de
- Mediamarkt.de
- Medimax.de
- Saturn.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Elektronik (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Elektronik (ohne Filialnetz) wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alternate
- Caseking.de
- ELV
- Mindfactory.de
- Notebooksbilliger.de
- Pearl.de
- Pollin Electronic
- Reichelt Elektronik
- Voelkner

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Elektronikhersteller

In der Kategorie Elektronikhersteller wurden 16 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle 16 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Acer
- Apple.com
- Asus
- Bose
- Dell
- Hihonor.com
- HP
- HTC
- Huawei
- Lenovo
- Medion.com
- Microsoft
- Philips.de
- Samsung
- Sony
- Teufel.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Games (PC & Konsole)

In der Kategorie Games (PC & Konsole) wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Computeruniverse
- Game Legends
- Game World
- Gameliebe
- GameStop.de
- Netgames
- Ubisoft Store

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Handyzubehör

In der Kategorie Handyzubehör wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Arktis.de
- Coolgadget
- DeinDesign
- Etuo.de
- Mein trendy Handy
- Vivanco Shop
- Wigento

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Haustechnik & Heizung

In der Kategorie Haustechnik & Heizung wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alternative Haustechnik
- E Max Haustechnik
- Heima24
- Heizung-billiger.de
- Heizungsdiscount24.de
- Meinhausshop.de
- Unidomo
- Wärme24
- Wolf-Online-Shop.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Hydraulik-Zubehör

In der Kategorie Hydraulik-Zubehör wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Hansa-flex.de
- Hydraulikdichtungen24.de
- Hydraulikmeister.de
- Hytec-Hydraulik
- Online-Dichtungsshop.de
- Top-Industrieteile.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Kfz-Zubehör

In der Kategorie Kfz-Zubehör wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle 13 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ATP-Autoteile.de
- ATU Online-Shop
- Autodoc
- Autoersatzteile.de
- Autoteiledirekt.de
- Autoteileprofi
- Der Ersatzteileprofi
- Felgenoutlet.de
- Kfzteile24.de
- Motointegrator
- Pkwteile.de
- Reifen.com
- Reifendirekt.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: PC-Software

In der Kategorie PC-Software wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Blitzhandel24.de
- Cotec
- It-Nerd24.de
- Lizenzguru
- Lizenzking.de
- Mysoftware.de
- Originalsoftware.de
- Software.de
- Softwarebilliger.de
- Softwareeule
- Softwarekaufen24.de
- Vollversion-kaufen.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino

In der Kategorie Präsentationstechnik, Hifi & Heimkino wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beamer-Discount.de
- Grobi.tv
- Heimkino.de
- Heimkinoraum.de
- Hifi-im-Hinterhof.de
- Hifi-Regler
- Hifiklubben.de
- Justhifi
- Visunext

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Sicherheitstechnik

In der Kategorie Sicherheitstechnik wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Cambuy.de](#)
- [Endlich-sicher.de](#)
- [Expert-Security.de](#)
- [Gräfe24](#)
- [Sicher24](#)
- [Wagner-Sicherheit.de](#)

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Smart Home

In der Kategorie Smart Home wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Devolo Home Control
- Gigaset Smart Home
- Lupus-Electronics
- Smart-life24.de
- Somfy
- Telekom Smart Home
- Tink

4. Gesamturteil Online-Shops

Technik: Wallboxen

In der Kategorie Wallboxen wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Energiloesung.de](https://www.energieloesung.de)
- [Mobilityhouse.com](https://www.mobilityhouse.com)
- [Stark-in-Strom.de](https://www.stark-in-strom.de)
- [Wallbox.com](https://www.wallbox.com)
- [Wallbox.de](https://www.wallbox.de)
- [Wallbox24.de](https://www.wallbox24.de)

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Brillen

In der Kategorie Brillen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Aceandtate.com](https://www.aceandtate.com)
- [Apollo.de](https://www.apollo.de)
- [Brille24](https://www.brille24.de)
- [Brillenplatz.de](https://www.brillenplatz.de)
- [Edel-Optics.de](https://www.edel-optics.de)
- [Eyesandmore.de](https://www.eyesandmore.de)
- [Fielmann.de](https://www.fielmann.de)
- [Misterspex.de](https://www.misterspex.de)
- [My-Spexx](https://www.my-spexx.de)

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Damenwäsche

In der Kategorie Damenwäsche wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Herzogundbraeuer.de
- Hunkemöller.de
- Lascana.de
- Mey.com
- Nicetomeetyou.de
- Ninavonc.de
- Onmyskin.de
- Schiesser.com
- Triumph.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Fashion (mit Filialnetz)

In der Kategorie Fashion (mit Filialnetz) wurden 21 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle 21 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Adlernote.com
- Bonprix.de
- Brax Online-Shop
- Breuninger.com
- C&A Online-Shop
- Engelhorn
- Ernstings-family.de
- Esprit.de
- Gant Online-Shop
- H&M Online-Shop
- Hessnatur
- Kik.de
- Marc O'Polo Online-Shop
- Peek-Cloppenburg.de
- Peter Hahn Online-Shop
- s.Oliver Online-Shop
- Tom-Tailor.de
- Ulla Popken Online-Shop
- Walbusch.de
- Witt-Weiden.de
- Zara Online-Shop

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Fashion (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Fashion (ohne Filialnetz) wurden 15 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 13 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- About You
- Alba Moda
- Asos
- Dress-for-less.de
- Happy Size
- Heine
- Herrenausstatter.de
- Lands' End
- Madeleine.de
- Mia-moda.de
- Next.de
- Sheego
- Zalando

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Haarpflege

In der Kategorie Haarpflege wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alfastore
- Baslerbeauty
- Beautyhairstore.de
- Friseurversand.com
- Hagel-Shop.de
- Hair-Express.de
- Hair-Shop.com
- Hairshop-pro.de
- Klier Hair World
- Newsha
- Zahaira.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Koffer & Taschen

In der Kategorie Koffer & Taschen wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Koffer.com
- Koffer.de
- Koffer-direkt.de
- Koffer-to-go.de
- Kofferworld.de
- Lieblingstasche.de
- Markenkoffer.de
- Modeherz
- Wardow

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: T-Shirt-Druck

In der Kategorie T-Shirt-Druck wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Shirtcity
- Shirtee
- Shirtinator
- Shirlabor
- Shirtle
- Shirttuning
- Spreadshirt
- Teamshirts.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Mode & Accessoires: Uhren

In der Kategorie Uhren wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Breitling.com
- Casio.com
- Fossil.com
- Garmin.com
- Junghans.de
- Montblanc.com
- Nomos-Glashütte.com
- Seiko-Boutique.de
- Sternglas.de
- Swatch.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Barbecue & Grill

In der Kategorie Barbecue & Grill wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Grill & more
- Grill Arena
- Grill Concept
- Grillfuerst.de
- Grills.de
- Grillstar.de
- Rösle
- Santosgrills.de
- Weber.com
- Weber-Grillen.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: E-Zigaretten

In der Kategorie E-Zigaretten wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Besserdampfen.de
- Dampf Planet
- Dampfdorado
- Dampftbeidir.de
- Edampf-Shop.com
- Innocigs
- Intaste.de
- Rauchershop.eu
- Riccardo-Zigarette.de
- Steam-Time
- Vapstore

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Gewürze

In der Kategorie Gewürze wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ankerkraut
- Azafran.de
- Bremer-Gewuerzhandel.de
- Fuchs
- Just Spices
- Ostmann
- Pepperworld
- Vom Achterhof

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Kaffee & Espresso

In der Kategorie Kaffee & Espresso wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aromatico
- Coffee Circle
- Einstein-Kaffee.de
- Espressissimo.de
- Espresso International
- Frogcoffee
- Happy Coffee
- Kaffee24
- Kaffeezentrale.de
- Roast Market

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Koch- und Tischzubehör

In der Kategorie Koch- und Tischzubehör wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Hagen Grote
- Kela
- Kochen-essen-wohnen.de
- Kochen-macht-Spass.com
- Kochform.de
- One Kitchen
- Porzellantreff.de
- Tischwelt.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Lebensmittel

In der Kategorie Lebensmittel wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Amazon Fresh
- Bringmeister.de
- Edeka24
- Mytime.de
- Rewe.de
- Supermarkt24h

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Müsli & Porridge

In der Kategorie Müsli & Porridge wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 3 Bears
- Bauckhof
- Foodspring
- Kölln
- Muesli-Muehle.de
- Müsli.de
- Mymuesli
- Seitenbacher

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Pod-Systeme

In der Kategorie Pod-Systeme wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Blu (myblu)
- Dampf Planet
- Dampfalarm.de
- Dreamlike-vapestore.de (Dampfshop24.com)
- Innocigs.com
- Maxvapor
- Vuse

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Snackboxen

In der Kategorie Snackboxen wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Berlin Organics
- Bitebox
- Mr. Foodis
- Snack Up
- Snackbox.de
- Snackbox24
- Snackkultur.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Spirituosen

In der Kategorie Spirituosen wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bevbox.de
- Conalco
- Myspirits.eu
- Rum & Co
- Spirituosenworld.de
- Spirituosen Superbillig
- Urban Drinks
- Weisshaus.de
- Whisky.de
- Whiskyworld.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Tabakwaren

In der Kategorie Tabakwaren wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Online-Tabak-Shop
- Tabak Börse24
- Tabak Brucker
- Tabakguru
- Tabakland
- Tabakstore
- Tabak-Welt
- Zedaco

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Tee & Zubehör

In der Kategorie Tee & Zubehör wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bünting Tee
- Edeltee
- Ronnefeldt
- Sterntee
- Tea exclusive
- Teaworld
- Teegschwendner.de
- Tee-Handels-Kontor Bremen Online-Shop
- Teekanne
- Teekenner.de
- Teespeicher.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Tiefkühlkost

In der Kategorie Tiefkühlkost wurden vier Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle vier Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bessershop.de
- Bofrost.de
- Eismann.de
- Frosta.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Kochen & Genießen: Wein

In der Kategorie Wein wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Belvini
- Die Weinbörse
- Ebrosia
- Hawesko
- Jacques.de
- Lobenbergs (Gute-Weine.de)
- Vicampo
- Vinos.de
- Weinfreunde.de
- Wir Winzer

4. Gesamturteil Online-Shops

Beruf: Arbeitsschutz-Produkte

In der Kategorie Arbeitsschutz-Produkte wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ARA Arbeitsschutz
- Arbeitsbedarf24
- Arbeitsschutz-Express
- Burgia.de
- Engelbert-Strauss.de
- Haix.com
- Inba Arbeitsschutz
- Mascot Webshop
- Reidl.de
- Würth Modyf

4. Gesamturteil Online-Shops

Beruf: Berufsbekleidung

In der Kategorie Berufsbekleidung wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Berufskleidung24.de
- BP-online.com
- Clinicdress.de
- Como (Modische-Berufsbekleidung.de)
- Profidress.de
- Schuerzenmarkt.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Beruf: Bürobedarf

In der Kategorie Bürobedarf wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Böttcher AG
- Büroshop24
- Otto Office
- Schäfer Shop
- Viking

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Fotoanbieter (mit Filialnetz)

In der Kategorie Fotoanbieter (mit Filialnetz) wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aldifotos.de
- Cewe.de
- Fotoparadies.de
- Fotoprofi
- Lidl-Fotos.de
- Rossmann-Fotowelt.de
- Whitewall.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Fotoanbieter (ohne Filialnetz)

In der Kategorie Fotoanbieter (ohne Filialnetz) wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bilder.de
- Fotobuch.de
- Fotokasten
- Meinfoto.de
- Myposter
- Photo Fancy
- Pixum
- PosterXXL.de
- Printplanet.de
- Saal Digital

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Geschenkefinder

In der Kategorie Geschenkefinder wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Design3000.de
- Geschenke.de
- Geschenke24.de
- Geschenkefeuerfreunde.de
- Geschenkidee.de
- Geschenke-online.de
- Monsterzeug.de
- Proidee.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Hochzeitsshops

In der Kategorie Hochzeitsshops wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Cotton Bird
- Fräulein K sagt Ja
- Hochzeitideal.de
- Ja-Hochzeitsshop
- Meine Hochzeitsdeko
- My Bridal Shower
- My Weddingshop
- Weddingtree

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Kunstdrucke

In der Kategorie Kunstdrucke wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Artboxone.de
- Bilderwelten.de
- Bimago.de
- Desenio.de
- Juniqe.de
- Kunst-fuer-alle.de
- Kunstkopie.de
- Posterlounge.de
- Wall-art.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Künstler- und Bastelbedarf

In der Kategorie Künstler- und Bastelbedarf wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Boesner.com
- Buttinette
- Gerstaecker.de
- Idee-Shop.com
- Kreativ.de
- Kunstpark-Shop.de
- Trendmarkt24
- Vbs-Hobby.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Münzen & Edelmetalle

In der Kategorie Münzen & Edelmetalle wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zwölf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Anlagegold24.de
- Auragentum.de
- Degussa-Goldhandel.de
- ESG Edelmetalle (Edelmetall-Handel.de)
- Goldsilbershop.de
- Heubach-Edelmetalle.de
- Kettner-Edelmetalle.de
- Ma-Shops.de
- MDM.de
- MP-Edelmetalle.de
- Proaurum.de
- Reppa

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Nähmaschinen

In der Kategorie Nähmaschinen wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Naehmaschinen-Center.de
- Naehmaschinen-Welt.de
- Nähmaschinen-direkt.de
- Nähmaschinenkauf.de
- Nähplatz.de
- Nähwelt-Flach.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Sammelkarten & Zubehör

In der Kategorie Sammelkarten & Zubehör wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Cardbuddys
- Comic Planet
- Games Island
- Gate to the Games
- Industrial-Illusion
- Lotticards
- X-Comics

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Schreibwaren-Hersteller

In der Kategorie Schreibwaren-Hersteller wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Edding
- Faber-Castell
- Lamy
- Montblanc
- Pentel-Shop
- Pilot
- Schneider
- Stabilo

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Spielwaren

In der Kategorie Spielwaren wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Duo-Shop.de
- Lego.com
- Playmobil.de
- Ravensburger.de
- Smythstoys.com
- Spielemax.de
- Spielzeugwelten.de
- Vedes.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Stoffe & Nähbedarf

In der Kategorie Stoffe & Nähbedarf wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alles-für-Selberrmacher.de
- Der Buntspecht
- Prym
- Selfmade.com (ehemals Stoff & Stil)
- Snaply
- Stoff4you
- Stoffe Brünink & Hemmers
- Stoffe.de
- Stoffkontor.eu
- Stoffwelten

4. Gesamturteil Online-Shops

Freizeit: Tickets

In der Kategorie Tickets wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Adticket
- Eventim
- Fansale
- Frankfurt Ticket
- Kölnticket.de
- München Ticket
- Myticket.de
- Reservix
- Ticket Online
- Ticketmaster

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Campingzubehör

In der Kategorie Campingzubehör wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Camping Wagner
- Camping-Kaufhaus.com
- Camping-Outdoorshop.de
- Campingplus.de
- Campingshop-24
- Doorout.com
- Frankana
- Fritz-Berger.de
- Obelink.de
- Reimo.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Darts

In der Kategorie Darts wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dartfieber.de
- Dartshop.de
- Dartshopper.de
- Dartworld.de
- Mcdart.de
- My Dartpfeil

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: E-Bikes (Spezialisten)

In der Kategorie E-Bikes (Spezialisten) wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- E-Bike-only.de
- E-Bikes4you.com
- Elektrofahrrad24.de
- Fischer
- Leon Cycle

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Elektroroller & Scooter

In der Kategorie Elektroroller & Scooter wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Electric Two Wheels (etwow.shop)
- Elektroroller Futura
- Moovi
- Nova Motors
- Scooterhelden.de
- SXT Scooters
- Unu
- Walberg Urban Electrics

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Fahrräder & Fahrradzubehör

In der Kategorie Fahrräder & Fahrradzubehör wurden 19 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle 19 Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bike24.de
- Bikebox-Shop.de
- Bikeexchange
- Bike-components.de
- Bike-Discount.de
- Bike-Mailorder
- Biker-boarder.de
- Bobshop.com
- BOC24.de
- Brügelmann
- Canyon.com
- Fahrrad.de
- Fahrrad-XXL.de
- Hibike.de
- Kurbelix
- Lucky-Bike.de
- R2-Bike.com
- Rosebikes.de
- Zweirad-Stadler.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Golf

In der Kategorie Golf wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- All4golf.de
- Golf24.de
- Golfhouse.de
- Golfino.com
- Golflädchen
- Golfshop.de
- Golfundguenstig.de
- Mygolfoutlet.de
- Par71.de
- Tesi Golf

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Hundebedarf

In der Kategorie Hundebedarf wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Alsa-Hundewelt.de](https://www.alsa-hundewelt.de)
- [Hund & Freizeit](https://www.hund-freizeit.de)
- [Hundeland](https://www.hundeland.de)
- [Hundeshop.de](https://www.hundeshop.de)
- [Schecker.de](https://www.schecker.de)
- [Wolfsblut.com](https://www.wolfsblut.com)

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Jagd

In der Kategorie Jagd wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alljagd.de
- Askari Jagd-Shop (Jagd.de)
- DJV-Shop.de
- Frankonia.de
- Grube.de
- Jagdwelt24
- Jana Jagd+Natur
- Livingactive.de
- Pareyshop

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Lastenräder (Spezialisten)

In der Kategorie Lastenräder (Spezialisten) wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bullitt-Bike.de
- E-Lastenrad.de
- Greenbike-Shop.de
- Mycargobike.de
- Punta Velo (ehemals Larryvsharry.de)
- Velogold.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Lauf-Sport

In der Kategorie Lauf-Sport wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bunert.de
- Greif.de
- Lauf-bar.de
- Running Point
- Running Warehouse
- Shop4runners.com

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Motorrad-Zubehör

In der Kategorie Motorrad-Zubehör wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akf-shop.de
- FC-Moto.de
- Louis.de
- Motea.com
- Motorrad-Ersatzteile24.de
- Mtp-racing.de
- Polo-Motorrad.com
- Sportsandmoreshop.de
- Wunderlich.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Skate-Shops

In der Kategorie Skate-Shops wurden sieben Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Blue Tomato
- Planet Sports
- Skatedeluxe
- Skatepro.de
- Skateshop24
- Titus

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Skisport

In der Kategorie Skisport wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ski-andmore.de
- Skitreff
- Skiwebshop
- Snow-how.de
- Snowleader.de
- Sport-Conrad.com
- Xspo.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Sportgeräte

In der Kategorie Sportgeräte wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Asviva
- Cardiofitness.de
- Gorilla Sports
- Hammer.de
- Kübler Sport
- Megafitness.Shop
- Sportstech.de
- Sport-Tec
- Sport-Thieme
- Sport-Tiedje.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: SUP-Boards

In der Kategorie SUP-Boards wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Capital Sports
- Getupstandup.de
- Online-Surfshop
- Sail & Surf Pelzerhaken
- Stand-up-and-paddle.de
- SUP Garage

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Tauchen

In der Kategorie Tauchen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Atlantis-Onlineshop.de
- Deepstop.de
- Dive Support
- Divestore.de
- Scubaonline
- Tauchershop.de
- Tauchshop-online.de
- Uwfun24.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Teleskope

In der Kategorie Teleskope wurden fünf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Astroshop.de
- Bresser
- Intercon Spacetec
- Teleskop-express.de
- Teleskop-Spezialisten.de

4. Gesamturteil Online-Shops

Sport & Hobby: Yacht & Boot

In der Kategorie Yacht & Boot wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Shops, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 24ocean
- Boatoon
- Compass24.de
- Lepper Marine
- Svb.de

5. Methodik

Hintergrund der Studie

Online-Shopping ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Nur einen Klick entfernt und es können sämtliche Waren aus unterschiedlichsten Produktbereichen bis an die Haustür geliefert werden: von Elektrogeräten bis hin zu Lebensmitteln. Laut einer aktuellen Studie von Statista tätigen mittlerweile 67,2 Millionen Deutsche einen Wareneinkauf online – Tendenz steigend.* In 2022 gaben 41 Prozent der Internetnutzerinnen und -nutzer an, mehrmals im Jahr einen Kauf online zu tätigen; 22 Prozent kauften mehrmals im Monat online.** Die Branche des Online-Handels boomt – und das nicht nur wegen der Corona-Pandemie der letzten Jahre. Dank Flexibilität, Komfort und Auswahl erfreut sich das Online-Shopping immer wachsender Beliebtheit und der Umsatz von Waren im E-Commerce-Bereich steigt: Während 2020 der Umsatz bei 83,3 Milliarden Euro lag, betrug der Umsatz in 2022 90,4 Milliarden Euro.***

Doch die Leistungen und Angebote von Online-Shops können sich unterscheiden. Aus Verbrauchersicht stellt sich daher die Frage: Welche Shops bieten einen bedienungsfreundlichen und informativen Internetauftritt? Bei welchen Anbietern erhalten die Verbraucher das attraktivste Preis-Leistungs-Verhältnis und das umfangreichste Angebot? Um der wachsenden Beliebtheit Folge zu leisten, zeichnen der Nachrichtensender ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität Deutschlands beste Online-Shops mit dem gleichnamigen Award aus.

* Vgl. Statista (2022): Anzahl der E-Commerce-Nutzer in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2025. Online unter: <https://de.statista.com/prognosen/488012/prognose-der-e-commerce-nutzer-in-deutschland> (Abrufdatum: 02.06.2023).

** Vgl. IfD Allensbach (2022): Internetnutzer in Deutschland nach Häufigkeit von Online-Käufen im Jahr 2022. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/940669/umfrage/umfrage-unter-internetnutzern-zur-haeufigkeit-von-online-kaeufen/> (Abrufdatum: 02.06.2023).

*** Vgl. bevh (2023): E-Commerce-Umsatz mit Waren in Deutschland in den Jahren 2000 bis 2022. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/71568/umfrage/online-umsatz-mit-waren-seit-2000/> (Abrufdatum: 02.06.2023).

5. Methodik

Vorgehensweise

Ihre Zufriedenheit mit den Online-Shops können die Kundinnen und Kunden am besten selbst beurteilen. Ihre Erfahrungen bezeugen, ob ein Online-Shop vertrauenswürdig ist, worin seine Stärken und Schwächen liegen und letztlich, ob sich der Einkauf dort lohnt. Zur Vergabe des Awards „Deutschlands Beste Online-Shops“ wurde daher eine umfangreiche Verbraucherbefragung durchgeführt. Die Erhebung der Kundenmeinungen erfolgte von Februar bis Mai 2023 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Befragung über ein Online-Panel.

Gegenstand der Befragung war die Zufriedenheit der Kunden mit den Online-Shops in sieben elementaren Leistungsbereichen: Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt/App, Versand und Rücksendung, Bestell- und Zahlungsbedingungen sowie Weiterempfehlungsbereitschaft. Diese Bereiche wurden unter Berücksichtigung vielzähliger Aspekte erhoben: von der Qualität und Vielfalt der angebotenen Leistung, über die Kontaktmöglichkeiten, die Reaktionen auf Kundenanfragen, die Freundlichkeit und die Beratungskompetenz der Mitarbeiter bis hin zum Informationsgehalt der Websites und der Verständlichkeit der Inhalte.

Im Zentrum der Untersuchung standen Online-Shops aus 102 Kategorien, die unterschiedliche Branchen abdecken – von Generalisten über Lebensmittel bis hin zu Fashion und Elektronik. Je nach Größe der Branche und Anzahl der von den Konsumenten bewerteten Anbietern werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Preis-Leistungs-Verhältnis bei xxx*?
(Preis und Leistung der angebotenen Produkte stehen in einem passenden Verhältnis zueinander)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Preis-Leistungs-Verhältnis: n = 79.916

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 79.969. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Angebot des Online-Shops xxx*?
(Produktqualität, Vielfalt an Produktkategorien, Vielfalt an Varianten und Marken innerhalb der Kategorien, Verfügbarkeit der Ware)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Angebot: n = 79.843

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 79.969. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Kundenservice bei xxx*?
(Kontaktmöglichkeiten per Telefon, E-Mail, Chat oder über Social-Media-Kanäle, Reaktionen auf Kundenanfragen, Wartezeiten am Telefon und auf E-Mails, Freundlichkeit, Beratungskompetenz, Hilfestellung/schnelle Problemlösung, Kulanz bei Reklamationen, mögliche Kosten des Kundenservices wie Telefongebühren etc.)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Kundenservice: n = 73.721

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 79.969. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Internetauftritt/der App bei xxx*?
(Informationen zu Produkten, Kundenbewertungen, Verfügbarkeitsanzeige, Bilder und Tipps, einfache Navigation, effiziente Produktsuche, Sortier- und Filtermöglichkeiten, Übersichtlichkeit der Startseite, der Produktpräsentation und des Warenkorbs sowie Optik und Gestaltung der Seiten und Verständlichkeit der Inhalte, Informationen zu Bestellung/Zahlung/Versand/Rückgabe)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Internetauftritt/App: n = 79.899

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 79.969. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- Versand und Rücksendung bei xxx*?
(Versand- und Lieferoptionen, Versandkosten, Bestellbestätigung, Sendungsverfolgung, schnelle und richtige Lieferung, Zustand der gelieferten Ware, Verpackung, Rücksendemöglichkeit, Rückerstattung des Produktpreises sowie der Versandkosten)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Versand und Rücksendung: n = 73.827

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 79.969. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- den Bestell- und Zahlungsbedingungen bei xxx*?
(Zahlungsmöglichkeiten wie Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte, Ratenzahlung etc., Zahlungsprozess, Transparenz (Offenlegung aller Kosten), Mindestbestellwert, kostenlose Liefermöglichkeit, Einlösemöglichkeiten eines Gutscheins)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Bestell- und Zahlungsbedingungen: n = 73.827

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 79.969. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

5. Methodik

Frage

Würden Sie den Online-Shop xxx* guten Gewissens weiterempfehlen?

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „nein“ (-2) bis „ja“ (+2)

Fallzahlen**

Weiterempfehlung: n = 79.969

* xxx steht für den zu Beginn der Befragung ausgewählten Online-Shop.

** Basis: alle Bewertungen, n = 79.969.

	Seite
A. Demografie	237
B. Allgemeine Methodik (Kundenbefragung)	239
C. Klimaneutralität	240

A. Demografie

Geschlecht	
Männlich	54,1%
Weiblich	45,8%
Divers	0,1%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	15,9%
Bayern	16,3%
Berlin	10,5%
Brandenburg	2,8%
Bremen	1,3%
Hamburg	2,1%
Hessen	4,9%
Mecklenburg-Vorpommern	2,6%
Niedersachsen	9,8%
Nordrhein-Westfalen	17,5%
Rheinland-Pfalz	3,9%
Saarland	,9%
Sachsen	4,8%
Sachsen-Anhalt	3,6%
Schleswig-Holstein	1,8%
Thüringen	1,3%

Alter	
18 bis 19 Jahre	2,0%
20 bis 29 Jahre	15,4%
30 bis 39 Jahre	20,5%
40 bis 49 Jahre	19,6%
50 bis 59 Jahre	22,3%
60 Jahre und älter	20,2%

A. Demografie

Bildungsabschluss	
(Noch) Kein Schulabschluss / noch Schülerin/Schüler an allgemeinbildender Schule	0,9%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	6,2%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	13,1%
Mittlere Reife/weiterführende Schule ohne Abitur	21,8%
Abitur, Hochschulreife ohne Studium	15,4%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	42,6%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig / arbeitslos	4,7%
Angestellt (Vollzeit)	68,7%
Angestellt (Teilzeit)	8,9%
Selbstständig	5,0%
Schulpflichtig / studierend	2,8%
Pensioniert / in Rente	9,9%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	15,5%
Zwei Personen	32,2%
Drei Personen	36,2%
Vier oder mehr Personen	16,1%

B. Allgemeine Methodik

Kundenbefragung

- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personenkreise werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche mindestens 100 bzw. 80 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.
- **Gesamtergebnis:** In die Festlegung der Gewichtungen fließen die Ergebnisse einer linearen Regression und die Relevanz der Kriterien aus Sicht der Kundinnen und Kunden ein.

C. Nachhaltigkeit

Klimaschutz mit myclimate und MoorFutures

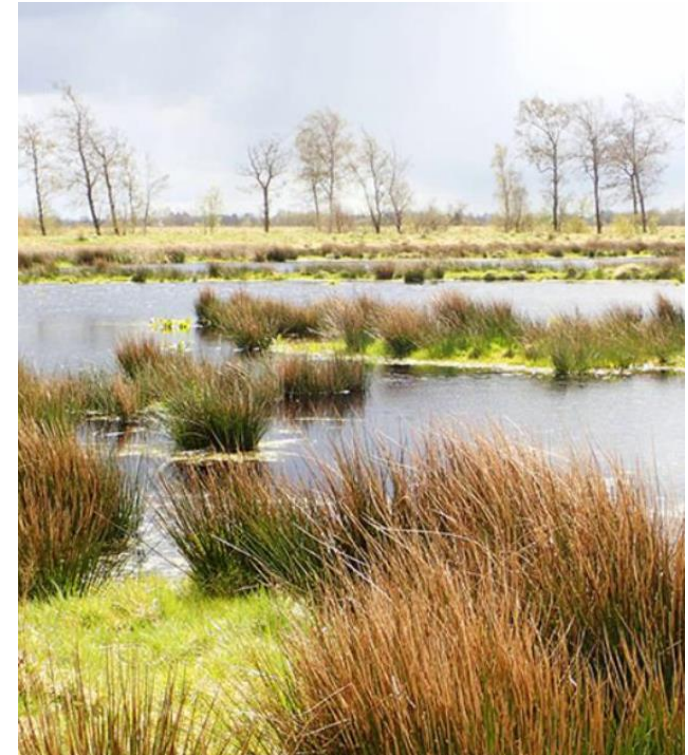


myclimate.org/07-23-221508



Moor Futures

- Jährliche Berechnung des CO₂-Fußabdrucks des DISQ durch Umweltexperten von myclimate
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung weiterer CO₂-Reduktionsmaßnahmen
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO₂-Emissionen in myclimate-Klimaschutzprojekte
- Weiterer Klimaschutzbeitrag zur Renaturierung des Königsmoores in Schleswig-Holstein (MoorFutures)
- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Klimapositiv durch Klimaschutzprojekte
- Mehr dazu online unter: disq.de/klima



Projekt: Wiedervernässung von Hochmoorgrünland im Königsmoor in Schleswig-Holstein

Fotoquelle: myclimate