

## PRESSEMITTEILUNG

### Test: Versicherungsprodukte des Jahres 2023

**DISQ Deutsches Institut für  
Service-Qualität GmbH & Co. KG**  
Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0  
info@disq.de, www.disq.de

### Innovationen aus der Versicherungsbranche – Auszeichnung von 13 Produktneuheiten

**Hamburg, 25.10.2023** – Haftpflicht, Berufsunfähigkeit, Unfall, Rechtsschutz, und, und, und – Risikoabsicherung genießt hierzulande bei vielen Menschen einen hohen Stellenwert und für nahezu jeden Bereich stehen zahlreiche Versicherungslösungen parat. Dabei bleiben die Versicherer agil, platzieren stetig neue Produkte am Markt oder optimieren bestehende Angebote. Das Deutsche Institut für Service-Qualität hat zahlreiche Neuheiten ausgewertet und zeichnet die besten aus.

#### Innovation und Nutzen im Bewertungsfokus

Das DISQ hatte 158 Versicherungsunternehmen zur Bewerbung aufgerufen und analysierte die 49 eingereichten Produkte. Die Auswertung der Produkte, die im Zeitraum Januar 2023 bis Dezember 2023 auf dem deutschen Markt eingeführt bzw. optimiert wurden/werden, erfolgte unter den zwei Teilaspekten Innovationswert und Nutzen des Produkts. Die Bewertung führte das DISQ gemeinsam mit zwei renommierten Experten durch: Prof. Dr. Matthias Beenken (Professor am Fachbereich Wirtschaft der FH Dortmund, Lehrgebiet Versicherungswirtschaft) und Constantin Papaspyratos (Chefökonom Bund der Versicherten e. V.).

Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität: „Die Versicherungswelt erscheint vielen als undurchdringlicher Dschungel aus Produkten und Tarifen. Deshalb untersucht das Deutsche Institut für Service-Qualität jährlich spannende Neuheiten und zeichnet die besten aus.“

„Die Branche bringt kontinuierlich Innovationen auf den Markt, die sich auch in puncto Nutzwert hervorheben. Von den vielzähligen Einreichungen werden aktuell 13 Produkte von zwölf Unternehmen ausgezeichnet“, so Prof. Dr. Matthias Beenken. Constantin Papaspyratos führt aus: „Gerade im Versicherungsbereich ist es unerlässlich, den Verbraucherinnen und Verbrauchern den konkreten Nutzen im Leistungsfall aufzuzeigen. Dem trägt der Test der besten Produkte Rechnung.“

#### Die ausgezeichneten Produkte

Allianz Versicherung: Allianz Sofort-Rechtshilfe  
Alte Leipziger Versicherung: Privathaftpflichtversicherung und Unfallversicherung  
andsafe: Betriebshaftpflichtversicherung-Wechseltarif  
ARAG: ARAG Manager Rechtsschutz  
Debeka Allgemeine Versicherung: U 16/16: Besondere Bedingungen für Leistungen nach einem Übergriff auf Einsatzkräfte  
DMB Rechtsschutz-Versicherung: YOLIG  
GEV Grundeigentümer-Versicherung: Wohngebäudeversicherung VGB 2023 Home  
HUK-COBURG: HUK-Wohngebäudeversicherung  
INTER Allgemeine Versicherung: Praxisausfallversicherung  
Lebensversicherung von 1871: Golden BU für die Zielgruppe Schüler  
NV-Versicherungen: NV UnfallPremium 5.0 bessergrün  
WORKSURANCE: WORKSURANCE.Starter/WORKSURANCE.Performer

**Geschäftsführung:**  
Markus Hamer, Dimitri Geibel

**Beirat:**  
Brigitte Zypries (Vorsitz),  
Prof. Dr. Michel Clement,  
Jochen Dietrich, Judith Klose  
Ust.-Id.-Nr. DE249603922  
Amtsgericht Hamburg HRA 104009

**Persönlich haftende  
Gesellschafterin:**  
buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,  
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:  
Deutsches Institut für Service-Qualität

**Pressekontakt:**

Martin Schechtel  
Leiter Kommunikation und Media Relations  
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20  
E-Mail: m.schechtel@disq.de

DISQ Deutsches Institut für  
Service-Qualität GmbH & Co. KG  
Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0  
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48-91  
E-Mail: info@disq.de  
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.