

# DOKUMENTATION – Zusammenfassung

## Deutscher Bildungs-Award 2023/2024



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“  
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv  
Hamburg, 2. November 2023

# UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Fon: 040 27 88 91 48 11  
Fax: 040 27 88 91 48 91  
m.hamer@disq.de  
www.disq.de

**Markus Hamer**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter

DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Fon: 040 27 88 91 48 12  
Fax: 040 27 88 91 48 91  
b.moeller@disqmedia.de  
www.disq.de

**Bianca Möller**  
Geschäftsführerin  
DISQ Media

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

Fotoquellen: Oliver Görnandt-Schade (2), Getty Images/Wavebreakmedia

<b>Sitz</b>	Hamburg
<b>Gründung</b>	Juni 2006
<b>Ziele</b>	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
<b>Status</b>	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
<b>Ausrichtung</b>	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
<b>Aufgabenfeld</b>	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
<b>Mitarbeiter</b>	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
<b>Beirat</b>	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Prof. Dr. Michel Clement / Institut für Marketing der Universität Hamburg Jochen Dietrich / Journalist, Experte ntv Wirtschaftsmagazine Judith Klose / Vice President Media & Marketing bei Civey
<b>Verantwortung</b>	Klimaschutzprojekte in Partnerschaft mit myclimate und MoorFutures

# Das Marktforschungsinstitut Beirat

Der Beirat unterstützt die unabhängige Arbeit und die strategische Weiterentwicklung des DISQ.



**Brigitte Zypries**  
Beiratsvorsitzende  
Ex-Bundesministerin  
für Wirtschaft und  
Energie, davor lang-  
jährige Bundesjustiz-  
ministerin



**Prof. Dr. Michel Clement**  
Inhaber des Lehrstuhls für  
Marketing & Medien am  
Institut für Marketing der  
Universität Hamburg



**Jochen Dietrich**  
Journalist und Experte  
für die Wirtschaftsmagazine des Nachrichten-  
senders ntv



**Judith Klose**  
Vice President Media &  
Marketing beim digitalen  
Markt- und Meinungsfor-  
schungsunternehmen Civey

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	<b>Seite</b>
<b>1. Zahlen und Fakten zur Studie</b>	<b>9</b>
<b>2. Zusammenfassung</b>	<b>11</b>
<b>3. Die Preisträger</b>	<b>12</b>
<b>4. Gesamturteil Bildung</b>	<b>16</b>
<b>Berufliche Aus- &amp; Weiterbildung</b>	
▪ Beratung Bildung & Beruf	16
▪ Institute für berufliche Bildung	18
▪ Lernportale Ausbildung	20
▪ Online-Portale für Studierende	22
▪ Vergleichsportale Weiterbildung	24
▪ Weiterbildung E-Learning-Anbieter	26
▪ Weiterbildung Führungskräfte	28
▪ Weiterbildung IT & PC	30
▪ Weiterbildung IT-Sicherheit	32
▪ Weiterbildung PM-Zertifikate	34
▪ Weiterbildung Prozess- und Projektmanagement	36
▪ Weiterbildung zum Coach	38

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	<b>Seite</b>
<b>4. Gesamturteil Bildung (Fortsetzung)</b>	
<b>Berufliche Aus- &amp; Weiterbildung (Fortsetzung)</b>	
▪ Heilpraktiker-Schulen	40
▪ Gamifiziertes Lernen	42
<b>Private Hochschulen</b>	
▪ Private Business Schools	44
▪ Private Hochschulen (universell)	46
▪ Private Hochschulen (spezialisiert)	48
▪ Private Hochschulen Medien & Künste	50
▪ Private Hochschulen Technik	52
<b>Schule &amp; Studium</b>	
▪ Lern-Apps Schule & Studium (universell)	54
▪ Lern-Apps Schule (spezialisiert)	56
▪ Lernportale Schule (universell)	58
▪ Lernportale Studium	60
▪ Lernportale Mathe	62
▪ Lernportale Naturwissenschaften	64
▪ Nachhilfevermittlungsportale	66
▪ Online-Nachhilfeinstitute	68

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	<b>Seite</b>
<b>4. Gesamturteil Bildung (Fortsetzung)</b>	
<b>Schule &amp; Studium (Fortsetzung)</b>	
▪ Online-Portale für Lehrkräfte	70
▪ Online-Shops Lehrerbedarf	72
▪ Online-Shops Schul- und Kitaausstattung	74
▪ Schulplattformen	76
▪ Stundenplan-Apps	78
<b>Sprachen</b>	
▪ Fremdsprachen-Wörterbücher	80
▪ Lernportale & Apps Sprachen	82
▪ Sprachlehrinstitute	84
▪ Sprachreise-Anbieter	86
<b>Weiteres Bildungsangebot</b>	
▪ Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps	88
▪ Edutainment-Anbieter	90
▪ E-Learning Bootsführerschein	92
▪ E-Learning Instrumentalunterricht	94
▪ E-Learning Kfz-Führerschein	96
▪ Fahrschulen	98

# Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	<b>Seite</b>
<b>4. Gesamturteil Bildung (Fortsetzung)</b>	
<b>Weiteres Bildungsangebot (Fortsetzung)</b>	
▪ Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining	100
▪ Musikschulen	102
▪ Notensatzprogramme	104
▪ Rechtschreibprüfungsportale	106
<b>5. Methodik</b>	<b>108</b>
<b>Anhang</b>	<b>114</b>



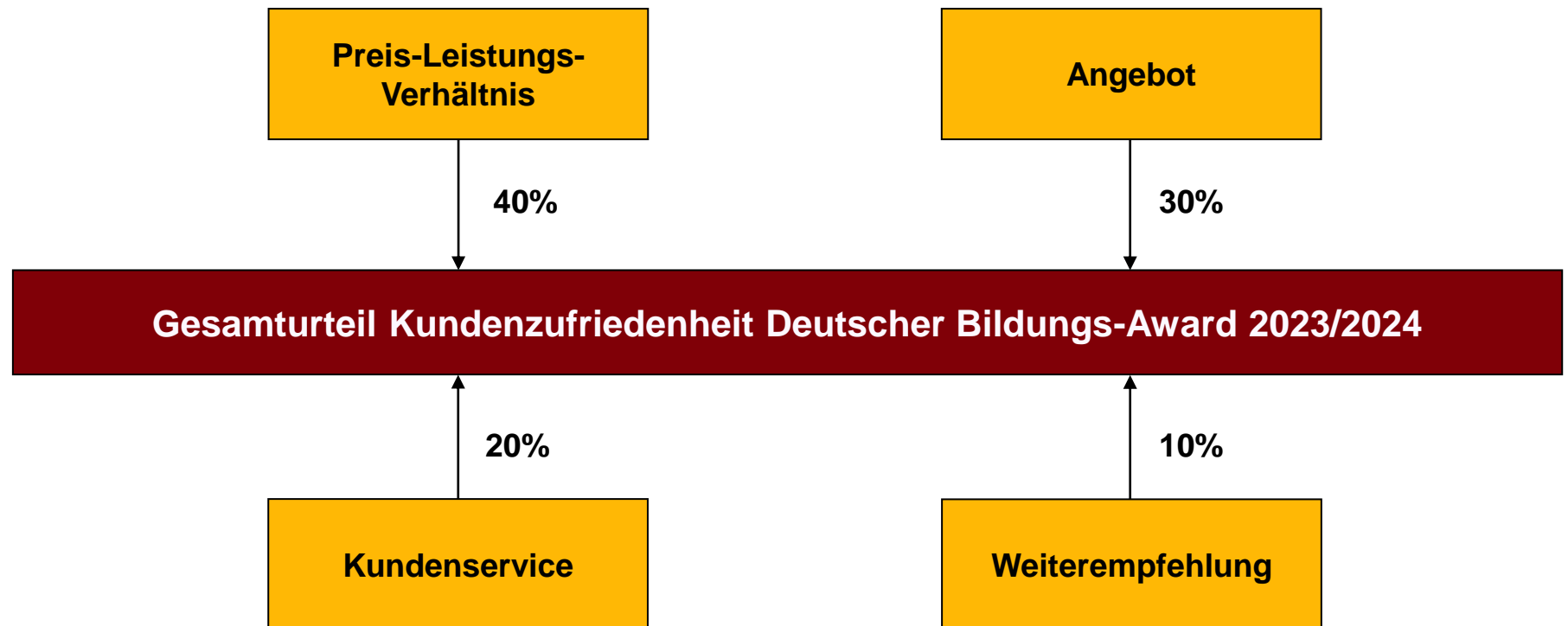
# 1. Zahlen und Fakten zur Studie

<b>Auftraggeber</b>	Nachrichtensender ntv
<b>Studienumfang</b>	415 Bildungsanbieter; in der Einzelauswertung: 345 Unternehmen in 46 Kategorien, die mindestens 80 Verbrauchermeinungen erreichten
<b>Studienzeitraum</b>	April bis September 2023
<b>Befragungszeit</b>	22. Mai bis 22. August 2023
<b>Befragte</b>	Personen, 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils eines Unternehmens pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Unternehmen durch Kontakt oder in Anspruch genommene Dienstleistungen beziehungsweise einer Kundenbeziehung in den letzten zwölf Monaten kennengelernt)
<b>Teilnehmerzahl</b>	n = 33.242*
<b>Kriterien</b>	Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Weiterempfehlung
<b>Erhebung</b>	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

\* Die Befragten hatten die Möglichkeit, Unternehmen in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

# 1. Zahlen und Fakten zur Studie

## Bewertungskriterien und Gewichtungen



# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Berufliche Aus- &amp; Weiterbildung</b>			
<b>Beratung Bildung &amp; Beruf</b>	Goldnetz	Profiling Institut	-
<b>Institute für berufliche Bildung</b>	Haufe Akademie	Management Circle	WBS Training
<b>Lernportale Ausbildung</b>	Azubiweb.com	Cornelsen eCademy	Europa Lehrmittel
<b>Online-Portale für Studierende</b>	Hochschulkompass	Studis Online	Studycheck.de
<b>Vergleichsportale Weiterbildung</b>	Fortbildung24	Studycheck.de	Weiterbildung.de
<b>Weiterbildung E-Learning-Anbieter</b>	Masterplan.com	Oncampus	Zeit Akademie
<b>Weiterbildung Führungskräfte</b>	Dr. G. Kitzmann Akademie	Mensch & Kommunikation	TAM Akademie
<b>Weiterbildung IT &amp; PC</b>	IT-Schulungen.com	OpenHPI	PC-College
<b>Weiterbildung IT-Sicherheit</b>	ISITS International School of IT Security	Lawpilots	-
<b>Weiterbildung PM-Zertifikate</b>	Kayenta	Reuter Management Training	Serview
<b>Weiterbildung Prozess- und Projektmanagement</b>	BPM&O Akademie	Lean2sigma	Refa.de
<b>Weiterbildung zum Coach</b>	Dehner Academy	In Konstellation	Münchener Akademie für Business Coaching
<b>Heilpraktiker-Schulen</b>	Deutsche Heilpraktikerschule	Paracelsus	Thalamus Heilpraktikerschulen

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*			
<b>Kategorie</b>			
<b>Berufliche Aus- &amp; Weiterbildung (Fortsetzung)</b>			
<b>Gamifiziertes Lernen</b>	Adobe Learning Manager	Iiversity	Karl Hosang
<b>Private Hochschulen</b>			
<b>Private Business Schools</b>	FHM Fachhochschule des Mittelstands	Frankfurt School of Finance & Management	HSBA Hamburg School of Business Administration
<b>Private Hochschulen (universell)</b>	BBW Hochschule	Hochschule Fresenius	UE University of Europe for Applied Sciences
<b>Private Hochschulen (spezialisiert)</b>	Code University of Applied Sciences	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	MSB Medical School Berlin
<b>Private Hochschulen Medien &amp; Künste</b>	AMD Akademie Mode und Design	Hochschule Macromedia	-
<b>Private Hochschulen Technik</b>	Fachhochschule Wedel	Technische Hochschule Georg Agricola	-
<b>Schule &amp; Studium</b>			
<b>Lern-Apps Schule &amp; Studium (universell)</b>	Anton	Simpleclub	Studysmarter
<b>Lern-Apps Schule (spezialisiert)</b>	Cabuu	Einmaleins Mathe - Trainer 1x1	Meister Cody
<b>Lernportale Schule (universell)</b>	Duden Learnattack	Studyflix	StudyHelp
<b>Lernportale Studium</b>	Lecturio	Studyflix	Wiwiweb.de
<b>Lernportale Mathe</b>	Bettermarks	Matheaufgaben.net	Mathegym

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet..

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Schule &amp; Studium (Fortsetzung)</b>			
<b>Lernportale Naturwissenschaften</b>	Chemiezauber.de	Leifiphysik	Lernort Mint
<b>Nachhilfevermittlungsportale</b>	Nachhilfe-Vermittlung.com	Tutoria	Tutorspace
<b>Online-Nachhilfeinstitute</b>	Bidi.one	Cleverly	StudyHelp
<b>Online-Portale für Lehrkräfte</b>	Eduki	Lehrerbüro.de	Lehrer-Online
<b>Online-Shops Lehrerbedarf</b>	Betzold	Lehrer-Online	Timetex
<b>Online-Shops Schul- und Kitaausstattung</b>	Conrad Education	Haba Pro	Kita-Ausstatter.de
<b>Schulplattformen</b>	Iserv	Itslearning	TeamViewer
<b>Stundenplan-Apps</b>	Soolio	Uninow	-
<b>Sprachen</b>			
<b>Fremdsprachen-Wörterbücher</b>	Langenscheidt	Leo	Pons
<b>Lernportale &amp; Apps Sprachen</b>	Memrise	Mondly	Rosetta Stone
<b>Sprachlehrinstitute</b>	Berlitz	Deutsch Akademie	Inlingua
<b>Sprachreise-Anbieter</b>	ESL Sprachreisen	GLS Sprachenzentrum Berlin	Linguland Sprachreisen

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

# 3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
<b>Weiteres Bildungsangebot</b>			
<b>Bildungspodcasts &amp; Sachhörbücher-Apps</b>	Audible	Blinkist	Bookbeat
<b>Edutainment-Anbieter</b>	Bavaria Filmstadt	Deutsches Museum	Miniatur Wunderland
<b>E-Learning Bootsführerschein</b>	Bootsfuehrerschein.de	Bootspruefung.de	SBF-Fragen
<b>E-Learning Instrumentalunterricht</b>	Music2me	Open Music School	Skoove
<b>E-Learning Kfz-Führerschein</b>	ADAC Führerschein-App	Fahrapp	Fahren-lernen.de
<b>Fahrschulen</b>	Fahrschule Rettig	Fahrschule XXL	Ferienfahrschule Zöllner
<b>Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining</b>	My Daily Input	Neuronation Gedächtnistraining	-
<b>Musikschulen</b>	Greifmusic	Modern Music School	Musikschule Fröhlich
<b>Notensatzprogramme</b>	Capella	Forte Notensatz	Magix Music Maker
<b>Rechtschreibprüfungsportale</b>	Duden Mentor	Language Tool	Scribbr

\* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet..

# 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Beratung Bildung & Beruf

In der Kategorie Beratung Bildung & Beruf wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Goldnetz
- Nolten
- Profiling Institut
- Rebeq
- Struss & Claussen

# 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Institute für berufliche Bildung

In der Kategorie Institute für berufliche Bildung wurden 15 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akademie für Sport und Gesundheit Dr. Bergmann
- Comcave College
- Dekra Akademie
- Haufe Akademie
- IBB
- IfM – Institut für Management
- Management Circle
- Steuer-Fachschule Dr. Endriss
- TA Bildungszentrum
- WBS Training



# 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Lernportale Ausbildung

In der Kategorie Lernportale Ausbildung wurden 15 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Azubinet.de
- Azubiweb.com
- Bibukurse.de
- Brainyoo
- Cornelsen eCademy
- Europa Lehrmittel
- Georg Westermann
- Steuerkurse.de
- Wiwiweb.de

# 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Online-Portale für Studierende

In der Kategorie Online-Portale für Studierende wurden zwölf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Audimax.de
- E-fellows.net
- Hochschulkompass
- Studieren in Deutschland/Study-in-germany.de
- Studieren.de
- Studis Online
- Studycheck.de
- Studydrive
- Unicum.de

# 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Vergleichsportale Weiterbildung

In der Kategorie Vergleichsportale Weiterbildung wurden neun Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fernstudiumcheck.de
- Fernstudium-direkt.de
- Fortbildung24
- Kursfinder.de
- Semigator.de
- Springest
- Studycheck.de
- Weiterbildung.de

## 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Weiterbildung E-Learning-Anbieter

In der Kategorie Weiterbildung E-Learning-Anbieter wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Comcave College
- Goodhabitz
- Haufe Akademie
- Karriere Tutor
- Masterplan.com
- Oncampus
- Youknow
- Zeit Akademie

# 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Weiterbildung Führungskräfte

In der Kategorie Weiterbildung Führungskräfte wurden 16 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alexander Verweyen Business Consultants
- Argumentorik
- Brainbirds
- Businessself
- Die Rhetorikhelden
- Dr. G. Kitzmann Akademie
- Eisberg Seminare
- Management-Institut Dr. A Kitzmann
- Mensch & Kommunikation
- Proaktiv Management
- Stagement
- TAM Akademie

## 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Weiterbildung IT & PC

In der Kategorie Weiterbildung IT & PC wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- AS Computertraining
- Incas Training
- Indisoft
- IT-Schulungen.com
- Lernstudio Barbarossa
- Medienreich IT-Trainings
- OpenHPI
- PC-College

# 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Weiterbildung IT-Sicherheit

In der Kategorie Weiterbildung IT-Sicherheit wurden fünf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- CAK Cyber Akademie
- Datakontext
- DBE Academy
- ISITS International School of IT Security
- Lawpilots

## 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Weiterbildung PM-Zertifikate

In der Kategorie Weiterbildung PM-Zertifikate wurden sieben Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Brainymotion
- Kayenta
- Maxpert
- mITSM
- Reuter Management Training
- Serview



## 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Weiterbildung Prozess-/Projektmanagement

DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Weiterbildung Prozess- und Projektmanagement wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BPM&O Akademie
- ibo Akademie
- Lean2sigma
- Leitwerk Consulting
- PS Consulting
- Refa.de
- Teamwille

# 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Weiterbildung zum Coach

In der Kategorie Weiterbildung zum Coach wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung an der PH Heidelberg
- CA Coaching-Akademie
- Dehner Academy
- IFAP - Institut für Angewandte Psychologie
- In Konstellation
- Institut für Bildungskoaching
- Münchner Akademie für Business Coaching

# 4. Gesamturteil Bildung

## Berufliche Aus- & Weiterbildung: Heilpraktiker-Schulen

In der Kategorie Heilpraktiker-Schulen wurden neun Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akademie Naturheilkunde Heilpraktikerschulen BDN
- Campus Naturalis Akademie
- Deutsche Heilpraktikerschule
- HPA - Heilpraktiker und Coach Akademie
- Pan Akademie - Heilpraktikerschule
- Paracelsus
- Thalamus Heilpraktikerschulen

# 4. Gesamturteil Bildung

**Berufliche Aus- & Weiterbildung:** Gamifiziertes Lernen

In der Kategorie Gamifiziertes Lernen wurden sieben Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Adobe Learning Manager
- Attensi
- Iversity
- Karl Hosang
- Sosafe
- Topsim
- Zavvy

# 4. Gesamturteil Bildung

**Private Hochschulen:** Private Business Schools

In der Kategorie Private Business Schools wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BSP Business & Law School Hochschule für Management und Recht
- CBS International Business School
- FHM Fachhochschule des Mittelstands
- FOM Hochschule für Oekonomie & Management
- Frankfurt School of Finance & Management
- HSBA Hamburg School of Business Administration
- ISM International School of Management
- Nordakademie Hochschule der Wirtschaft
- Steinbeis Hochschule

## 4. Gesamturteil Bildung

**Private Hochschulen:** Private Hochschulen (universell)

In der Kategorie Private Hochschulen (universell) wurden elf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BBW Hochschule
- Diploma Hochschule
- Hochschule Fresenius
- IU Internationale Hochschule
- Constructor University (ehemals Jacobs University)
- RFH Rheinische Fachhochschule Köln
- SRH Berlin
- UE University of Europe for Applied Sciences

## 4. Gesamturteil Bildung

**Private Hochschulen:** Private Hochschulen (spezialisiert)

In der Kategorie Private Hochschulen (spezialisiert) wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Code University of Applied Sciences
- DGUV Hochschule der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung
- EBS Universität für Wirtschaft und Recht
- Hochschule für angewandtes Management
- MSB Medical School Berlin
- SRH Hochschule für Gesundheit

# 4. Gesamturteil Bildung

**Private Hochschulen:** Private Hochschulen Medien & Künste

In der Kategorie Private Hochschulen Medien & Künste wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft
- AMD Akademie Mode und Design
- HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft
- Hochschule Macromedia
- Mediadesign Hochschule für Design und Informatik



# 4. Gesamturteil Bildung

**Private Hochschulen:** Private Hochschulen Technik

In der Kategorie Private Hochschulen Technik wurden fünf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fachhochschule Wedel
- Hochschule 21
- PHWT Private Hochschule für Wirtschaft und Technik
- Provadis School of International Management and Technology
- Technische Hochschule Georg Agricola

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Lern-Apps Schule & Studium (universell)

In der Kategorie Lern-Apps Schule & Studium (universell) wurden neun Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Anton
- Brainyoo
- Fit fürs Abi Free
- Klett Lernen
- Knowunity
- Repetico
- Simpleclub
- Studysmarter

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Lern-Apps Schule (spezialisiert)

In der Kategorie Lern-Apps Schule (spezialisiert) wurden zwölf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bettermarks
- Cabuu
- Conni Lern-Apps
- Easy peasy
- Einmaleins Mathe - Trainer 1x1
- Lernerfolg Grundschule
- Malmath
- Mathewiki - Mathe Hilfe
- Meister Cody
- Phase6 Vokabeltrainer
- Pons Vokabeltrainer
- Zebra Lern-Apps

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Lernportale Schule (universell)

In der Kategorie Lernportale Schule (universell) wurden elf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Abiweb.de](#)
- [Duden Learnattack](#)
- [Kapiert.de](#)
- [Schlaukopf.de](#)
- [Schulminator.com](#)
- [Scoyo](#)
- [Sofatutor.com](#)
- [Studyflix](#)
- [StudyHelp](#)

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Lernportale Studium

In der Kategorie Lernportale Studium wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Ingenieurkurse.de](https://www.ingenieurkurse.de)
- [Juracademy.de](https://www.juracademy.de)
- [Lecturio](https://www.lecturio.de)
- [Studydrive](https://www.studydrive.net)
- [Studyflix](https://www.studyflix.de)
- [Technikermathe.de](https://www.technikermathe.de)
- [Wiwiweb.de](https://www.wiwiweb.de)

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Lernportale Mathe

In der Kategorie Lernportale Mathe wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 123Mathe.de
- Bettermarks
- Fit in Mathe Online
- Matheaufgaben.net
- Mathegym
- Mathe-Seite.de
- Realmath.de

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Lernportale Naturwissenschaften

In der Kategorie Lernportale Naturwissenschaften wurden sieben Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Abi-Physik.de](https://www.abi-physik.de)
- [Biologie-Schule.de](https://www.biologie-schule.de)
- [Chemiezauber.de](https://www.chemiezauber.de)
- [Leifiphysik](https://www.leifiphysik.de)
- [Lernort Mint](https://www.lernortmint.de)
- [Physikunterricht-online.de](https://www.physikunterricht-online.de)

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Nachhilfevermittlungsportale

In der Kategorie Nachhilfevermittlungsportale wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Betreut.de](#)
- [Easy-Tutor](#)
- [Erstenachhilfe.de](#)
- [Nachhilfe-Vermittlung.com](#)
- [Tutoria](#)
- [Tutorspace](#)



## 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Online-Nachhilfeinstitute

In der Kategorie Online-Nachhilfeinstitute wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bidi.one
- Cleverly
- Gostudent
- Heytimi
- StudyHelp
- Tutor Boost

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Online-Portale für Lehrkräfte

In der Kategorie Online-Portale für Lehrkräfte wurden 14 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 4Teachers.de
- Eduki
- Grundschule-Arbeitsblätter.de
- Grundschulkönig
- Grundschulmaterial.de
- Internet-Abc
- Lehrerbüro.de
- Lehrer-Online
- Meinunterricht.de
- Schulportal.de
- Übungskönig

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Online-Shops Lehrerbedarf

In der Kategorie Online-Shops Lehrerbedarf wurden zwölf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Backwinkel
- Betzold
- Lehrer-Online
- Lehrerwelt
- Persen
- Piccolino
- Scolix
- Shop4teachers
- Timetex

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Online-Shops Schul- und Kitaausstattung

In der Kategorie Online-Shops Schul- und Kitaausstattung wurden 15 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Backwinkel
- Conrad Education
- Dusyma
- Haba Pro
- Kita-Ausstatter.de
- Lieblingsshop (Kitaeinkauf.de)
- Spielundlern.de
- Tischkönig
- Visunext
- Wiemann Lehrmittel

# 4. Gesamturteil Bildung

## Schule & Studium: Schulplattformen

In der Kategorie Schulplattformen wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Iserv
- Itslearning
- Logineo NRW
- Mebis
- Niedersächsische Bildungscloud
- TeamViewer

# 4. Gesamturteil Bildung

**Schule & Studium:** Stundenplan-Apps

In der Kategorie Stundenplan-Apps wurden vier Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle vier Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Scoolio
- Time Table++ Stundenplan
- Timetable
- Uninow

## 4. Gesamturteil Bildung

**Sprachen:** Fremdsprachen-Wörterbücher

In der Kategorie Fremdsprachen-Wörterbücher wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bab.la
- Dict.cc
- Langenscheidt
- Leo
- Linguee
- Pons

# 4. Gesamturteil Bildung

**Sprachen:** Lernportale & Apps Sprachen

In der Kategorie Lernportale & Apps Sprachen wurden elf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Babbel
- Busuu
- EF English Live
- Lingoda
- Lingq
- Linguatv
- Memrise
- Mondly
- Preply
- Rosetta Stone



# 4. Gesamturteil Bildung

**Sprachen:** Sprachlehrinstitute

In der Kategorie Sprachlehrinstitute wurden zwölf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Berlitz
- Deutsch Akademie
- DID Deutsch-Institut
- Helen Doron English
- Inlingua
- IQ Lingua
- Sprachschule aktiv
- Tandem Language Schools

# 4. Gesamturteil Bildung

**Sprachen:** Sprachreise-Anbieter

In der Kategorie Sprachreise-Anbieter wurden 14 Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dialog Sprachreisen
- Do it Education
- EF Education First
- ESL Sprachreisen
- GLS Sprachenzentrum Berlin
- IST Sprachreisen
- LAL Sprachreisen
- Linguland Sprachreisen
- Lisa Sprachreisen
- Sprachcafe Sprachreisen
- Sprachurlaub.de
- Travelworks

# 4. Gesamturteil Bildung

**Weiteres Bildungsangebot:** Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps

In der Kategorie Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps wurden sieben Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Audible
- Blinkist
- Bookbeat
- Podimo
- RTL+ Musik Podcasts
- Vorleser.net

# 4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Edutainment-Anbieter

In der Kategorie Edutainment-Anbieter wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Autostadt Wolfsburg
- Bavaria Filmstadt
- Deutsches Museum
- Deutsches Technikmuseum
- Eat the World
- Madame Tussauds Berlin
- Miniatur Wunderland
- Schokoladenmuseum Köln

## 4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: E-Learning Bootsführerschein

In der Kategorie E-Learning Bootsführerschein wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Bootsfuehrerschein.de](https://www.bootsfuehrerschein.de)
- [Bootspruefung.de](https://www.bootspruefung.de)
- SBF B Sportbootführerschein Binnen
- SBF-Fragen
- [Sportbootfuehrerschein.de](https://www.sportbootfuehrerschein.de)
- Sportbootführerschein See 2020

# 4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: E-Learning Instrumentalunterricht

In der Kategorie E-Learning Instrumentalunterricht wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Flowkey
- Gitarren Videounterricht
- Music2me
- Open Music School
- Skoove
- Spielend Klavier lernen

# 4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: E-Learning Kfz-Führerschein

In der Kategorie E-Learning Kfz-Führerschein wurden sieben Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ADAC Führerschein-App
- Click & Learn 360° online
- Fahrapp
- Fahren-lernen.de
- Fahrschulcard
- Fahrschule.de
- Führerschein 2023 (Theorie24)

## 4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Fahrschulen

In der Kategorie Fahrschulen wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Academy Fahrschulen
- City Fahrschule
- Fahrschule 3F
- Fahrschule XXL
- Fahrschulen Schuster
- Fischer Academy
- Fahrschule Rettig
- Ferienfahrschule Zöllner



## 4. Gesamturteil Bildung

**Weiteres Bildungsangebot:** Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining

In der Kategorie Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining wurden fünf Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alleswisser
- Einstein Gehirntrainer
- My Daily Input
- Neuronation Gedächtnistraining
- Wissenstraining - die Quiz App

## 4. Gesamturteil Bildung

### Weiteres Bildungsangebot: Musikschulen

In der Kategorie Musikschulen wurden zehn Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fit in music
- Greifmusic
- Home music teachers
- Modern Music School
- Music Academy
- Musikschule Behm, Bertheau & Morgenstern
- Musikschule Fröhlich
- Musikschule La Musica

# 4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Notensatzprogramme

In der Kategorie Notensatzprogramme wurden sechs Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Capella
- Dorico (Steinberg)
- Finale (Klemm Music Technology)
- Forte Notensatz
- Magix Music Maker
- Notation Software

## 4. Gesamturteil Bildung

**Weiteres Bildungsangebot:** Rechtschreibprüfungsportale

In der Kategorie Rechtschreibprüfungsportale wurden acht Unternehmen von Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Duden Mentor
- Experte.de
- Korrekturen.de
- Language Tool
- Onlinekorrektor.de
- Rechtschreibpruefung24.de
- Scribbr

# 5. Methodik

## Hintergrund der Studie

In der heutigen „Wissensgesellschaft“ nimmt Bildung eine immer bedeutendere Rolle ein, da sie die Erwerbs- und Teilhabechancen der Menschen erhöht und somit für den sozialen Aufstieg entscheidend ist. Dabei reicht das Bildungsangebot in Deutschland von der frühkindlichen Bildung bis hin zur Weiterbildung im Erwachsenenalter. Dementsprechend groß ist auch die Nachfrage nach Bildung, um sich und den eigenen Nachwuchs individuell zu fördern. Um dieser großen Nachfrage gerecht zu werden, gibt es neben vielen öffentlichen Bildungseinrichtungen auch zahlreiche Bildungsanbieter, die sich in privater Trägerschaft befinden. Diese expandieren immer weiter, wie der aktuelle Bildungsbericht des Bundesministeriums für Bildung und Forschung zeigt. So wird beispielsweise für die vergangenen Jahre ein immer stärkerer Zuwachs bei der Anzahl von privaten Hochschulen festgestellt: Während es im Wintersemester 1995/96 20 dieser Einrichtungen gab, liegt deren Anzahl mittlerweile bei fast 100.\* Dementsprechend hoch ist auch die Zahl der Studierenden an privaten Hochschulen, die sich seit fünf Jahren mehr als verzehnfacht hat: Nahezu 343.000 Studierende waren im Wintersemester 2021/22 eingeschrieben.\*\*

Um der wachsenden Branche an Bildungsanbietern Folge zu leisten, zeichnen der Nachrichtenagentur ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität zum zweiten Mal Deutschlands beliebteste Bildungsanbieter mit dem Award „Deutscher Bildungs-Award“ aus.

\* Vgl. Bildungsbericht (2022): Bildung in Deutschland 2022. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1140462/umfrage/hochschulen-nach-hochschulart-und-traegerschaft/> (Abrufdatum: 14.09.2023).

\*\* Vgl. Statistisches Bundesamt (2023): Studierende an privaten Hochschulen bis zum Wintersemester 2021/2022. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1089894/umfrage/anzahl-der-studierenden-an-privathochschulen-in-deutschland/> (Abrufdatum: 14.09.2023).

# 5. Methodik

## Vorgehensweise

Welche der vielen Bildungsanbieter zu Deutschlands Beliebtesten gehören, können die Nutzerinnen und Nutzer selbst am besten beurteilen. Ihre Erfahrungen bezeugen die Vertrauenswürdigkeit sowie die Stärken und Schwächen der jeweiligen Anbieter. Zur Vergabe des diesjährigen Awards wurde daher eine umfangreiche Verbraucherbefragung durchgeführt. Die Erhebung der Verbrauchermeinungen erfolgte von Mai bis August 2023 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel.

Thematisch überschneiden sich die Online-Portale, Apps, Bildungseinrichtungen, Online-Shops und Hersteller darin, im Bereich Bildung ihre Dienste und Produkte anzubieten. Welche Bildungsanbieter zu den beliebtesten Deutschlands zählen, ist abhängig vom Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot und Kundenservice. Diese Bereiche wurden unter Berücksichtigung vielfältiger Aspekte erhoben, etwa Kosten, Leistungen, Qualität und Nutzen der Dienstleistungen/Produkte, Angebotsumfang und -spektrum, Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit, Kontaktmöglichkeiten sowie Reaktionen auf Kundenanfragen hinsichtlich Beratungskompetenz und Freundlichkeit. Zudem gaben die Verbraucher ihr Urteil zur Weiterempfehlung des Unternehmens ab.

Im Zentrum der Untersuchung standen Unternehmen aus 46 Kategorien, die unterschiedliche Branchen abdecken – von Sprachreise-Anbieter über Lernportale für Schule oder Studium bis hin zu Privaten Hochschulen und Instituten für berufliche Bildung. Je nach Branchengröße und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

## Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Preis-Leistungs-Verhältnis bei dem Unternehmen xxx\*?  
(Preis und Leistung der angebotenen Dienstleistungen bzw. der angebotenen Produkte (gutes, passendes Verhältnis aus Kundensicht))

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

## Fallzahlen\*\*

Preis-Leistungs-Verhältnis: n = 33.209

\* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 33.242. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

## Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Angebot bei dem Unternehmen xxx\*?  
(Qualität und Nutzen der Dienstleistungen, Portale und Produkte; Angebotsumfang und Angebotsspektrum (Vielfalt an Leistungen/Programmen/Nutzungsmöglichkeiten); Verfügbarkeit (freie Termine/Lieferzeiten); Zuverlässigkeit (Einhaltung von Leistungsversprechen) etc.)

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

## Fallzahlen\*\*

Angebot: n = 33.204

\* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 33.242. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.



## Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Kundenservice bei dem Unternehmen xxx\*?  
(Kontaktmöglichkeiten vor Ort, per Telefon, E-Mail, Online-Service, Chat oder über Social-Media-Kanäle (Reaktionen auf Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz, Hilfestellung/schnelle Problemlösung, Wartezeiten am Telefon und auf E-Mails, Kulanz bei Reklamationen etc.))

## Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

## Fallzahlen\*\*

Kundenservice: n = 30.581

\* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 33.242. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

# 5. Methodik

**Frage**

Würden Sie das Unternehmen xxx\* guten Gewissens weiterempfehlen?

**Antwortoptionen**

Beurteilung auf einer Skala von „nein“ (-2) bis „ja“ (+2)

**Fallzahlen\*\***

n = 33.242

\* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

\*\* Basis: alle Bewertungen, n = 33.242.

	<b>Seite</b>
<b>A. Demografie</b>	<b>115</b>
<b>B. Allgemeine Methodik (Kundenbefragung)</b>	<b>117</b>
<b>C. Nachhaltigkeit</b>	<b>118</b>

# A. Demografie

Geschlecht	
Männlich	48,2%
Weiblich	51,6%
Divers	0,2%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	10,3%
Bayern	11,8%
Berlin	9,0%
Brandenburg	3,0%
Bremen	2,4%
Hamburg	5,3%
Hessen	7,9%
Mecklenburg-Vorpommern	2,9%
Niedersachsen	8,8%
Nordrhein-Westfalen	15,9%
Rheinland-Pfalz	4,3%
Saarland	1,9%
Sachsen	5,6%
Sachsen-Anhalt	3,9%
Schleswig-Holstein	3,5%
Thüringen	3,5%

Alter	
18 bis 19 Jahre	1,2%
20 bis 29 Jahre	13,8%
30 bis 39 Jahre	30,7%
40 bis 49 Jahre	24,6%
50 bis 59 Jahre	18,7%
60 Jahre und älter	11,0%

# A. Demografie

Bildungsabschluss	
(Noch) Kein Schulabschluss / noch Schülerin/Schüler an allgemeinbildender Schule	0,6%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	2,7%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	11,5%
Mittlere Reife / weiterführende Schule ohne Abitur	22,9%
Abitur / Hochschulreife ohne Studium	26,3%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	36,0%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig / arbeitslos	3,2%
Angestellt (Vollzeit)	63,4%
Angestellt (Teilzeit)	10,9%
Selbstständig	12,4%
Schulpflichtig / studierend	3,6%
Pensioniert / in Rente	6,5%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	24,5%
Zwei Personen	39,6%
Drei Personen	21,8%
Vier oder mehr Personen	14,2%

# B. Allgemeine Methodik

## Kundenbefragung

- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personenkreise werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche mindestens 100 bzw. 80 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.
- **Gesamtergebnis:** In die Festlegung der Gewichtungen fließen die Ergebnisse einer linearen Regression und die Relevanz der Kriterien aus Sicht der Kundinnen und Kunden ein.

# C. Nachhaltigkeit

## Klimaschutz mit myclimate und MoorFutures

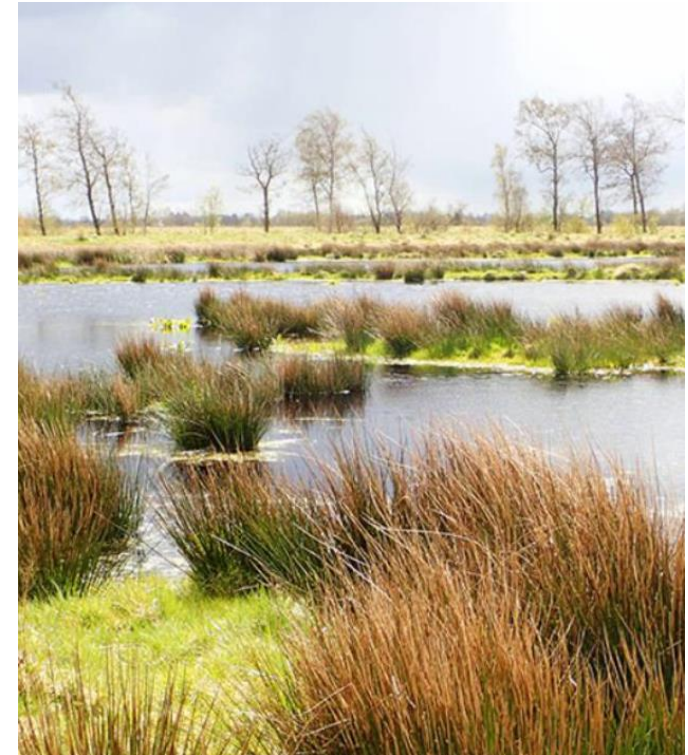


myclimate.org/07-23-221508



# Moor Futures

- Jährliche Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des DISQ durch Umweltexperten von myclimate
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung weiterer CO<sub>2</sub>-Reduktionsmaßnahmen
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen in myclimate-Klimaschutzprojekte
- Weiterer Klimaschutzbeitrag zur Renaturierung des Königsmoores in Schleswig-Holstein (MoorFutures)
- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Klimapositiv durch Klimaschutzprojekte
- Mehr dazu online unter: [disq.de/klima](https://disq.de/klima)



Projekt: Wiedervernässung von Hochmoorgrünland im Königsmoor in Schleswig-Holstein

Fotoquelle: myclimate