

DOKUMENTATION – Zusammenfassung

Deutschlands Beliebteste Anbieter

Life & Living Award 2024



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv
Hamburg, 14. März 2024

UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 11
Fax: 040 27 88 91 48 91
m.hamer@disq.de
www.disq.de

Markus Hamer
Geschäftsführender
Gesellschafter

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
Fax: 040 27 88 91 48 91
b.moeller@disqmedia.de
www.disq.de

Bianca Möller
Geschäftsführerin
DISQ Media

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

Fotoquellen: Oliver Görnandt-Schade (2), Getty Images/Wavebreakmedia

Sitz	Hamburg
Gründung	Juni 2006
Ziele	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
Status	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
Ausrichtung	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
Aufgabenfeld	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
Mitarbeiter	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
Beirat	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Prof. Dr. Michel Clement / Institut für Marketing der Universität Hamburg Jochen Dietrich / Journalist, Experte ntv Wirtschaftsmagazine Judith Klose / Vice President Media & Marketing bei Civey
Verantwortung	Klimaschutzprojekte in Partnerschaft mit myclimate und MoorFutures

Der Beirat unterstützt die unabhängige Arbeit und die strategische Weiterentwicklung des DISQ.



Brigitte Zypries
Beiratsvorsitzende
Ex-Bundesministerin
für Wirtschaft und
Energie, davor lang-
jährige Bundesjustiz-
ministerin



Prof. Dr. Michel Clement
Inhaber des Lehrstuhls für
Marketing & Medien am
Institut für Marketing der
Universität Hamburg



Jochen Dietrich
Journalist und Experte
für die Wirtschaftsmagazine
des Nachrichtensenders ntv



Judith Klose
Vice President Media &
Marketing beim digitalen
Markt- und Meinungsforschungsunternehmen Civey

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
1. Zahlen und Fakten zur Studie	10
2. Zusammenfassung	12
3. Die Preisträger	13
4. Ergebnisse	19
Bauen & Ausbauen	
■ Dachziegel	19
■ Fassadenverkleidung	21
■ Fenster & Türen	23
■ Fertighäuser	25
■ Fertigg Keller	27
■ Geländer	29
■ Markisen & Terrassendächer	31
■ Massivhausbau	33
■ Treppen	35
■ Wintergärten	37
Wand & Boden	
■ Bodenbeläge Fliesen	39

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Ergebnisse (Fortsetzung)	
Wand & Boden (Fortsetzung)	
■ Bodenbeläge Holz	41
■ Bodenbeläge Textil	43
■ Tapeten	45
Technik	
■ Dunstabzugshauben (Spezialisten)	47
■ Haushaltsroboter	49
■ Heiztechnik & Wärmepumpen	51
■ Klimaanlage	53
■ Luftreiniger & Ventilatoren	55
■ Lüftung (Spezialisten)	57
■ Reinigungsgeräte & -systeme	59
■ Safes & Tresore	61
■ Smart-Home-Systeme	63
■ Solartechnik	65
■ Türsprechanlagen/Klingelsysteme	67
■ Wallboxen & Ladesäulen	69
■ Wärmepumpen (Online-Anbieter)	71

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Ergebnisse (Fortsetzung)

Wohnen & Einrichten

▪ Audiotechnik	73
▪ Badarmaturen	75
▪ Badkeramik	77
▪ Betten & Matratzen	79
▪ Briefkästen & Außenausstattung	81
▪ Duschkabinen (Spezialisten)	83
▪ Elektrokamine	85
▪ Home-Office-Einrichtung	87
▪ Kindermöbel	89
▪ Kristallglaswaren	91
▪ Küchenmöbel	93
▪ Licht & Leuchten	95
▪ Polstermöbel	97
▪ Porzellanwaren	99
▪ Raffstores & Rollläden	101
▪ Rollos & Plissees	103
▪ Wohnmöbel	105

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Ergebnisse (Fortsetzung)	
Garten	
▪ Außenduschen	107
▪ Gartenboxen für Geräte/Tonnen/Fahrräder	109
▪ Gartenhäuser & Pavillons	111
▪ Gartenmöbel	113
▪ Gartenpflegeprodukte	115
▪ Gartenroboter	117
▪ Gewächshäuser	119
▪ Kunstrasen	121
▪ Rasenmäher	123
▪ Strandkörbe	125
▪ Teichbau	127
▪ Zäune & Tore	129
Freizeit Haus & Wohnen	
▪ Fitnessgeräte	131
▪ Grillgeräte	133
▪ Heimtierbedarf	135

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 400 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Ergebnisse (Fortsetzung)	
Freizeit Haus & Wohnen (Fortsetzung)	
▪ Kinderspielgeräte	137
▪ Pools	139
▪ Trampoline	141
▪ Whirlpools	143
Dienstleister Haus & Wohnen	
▪ Essen auf Rädern	145
▪ Private Wach- & Sicherheitsdienste	147
▪ Reinigungsunternehmen	149
5. Methodik	151
Anhang	155

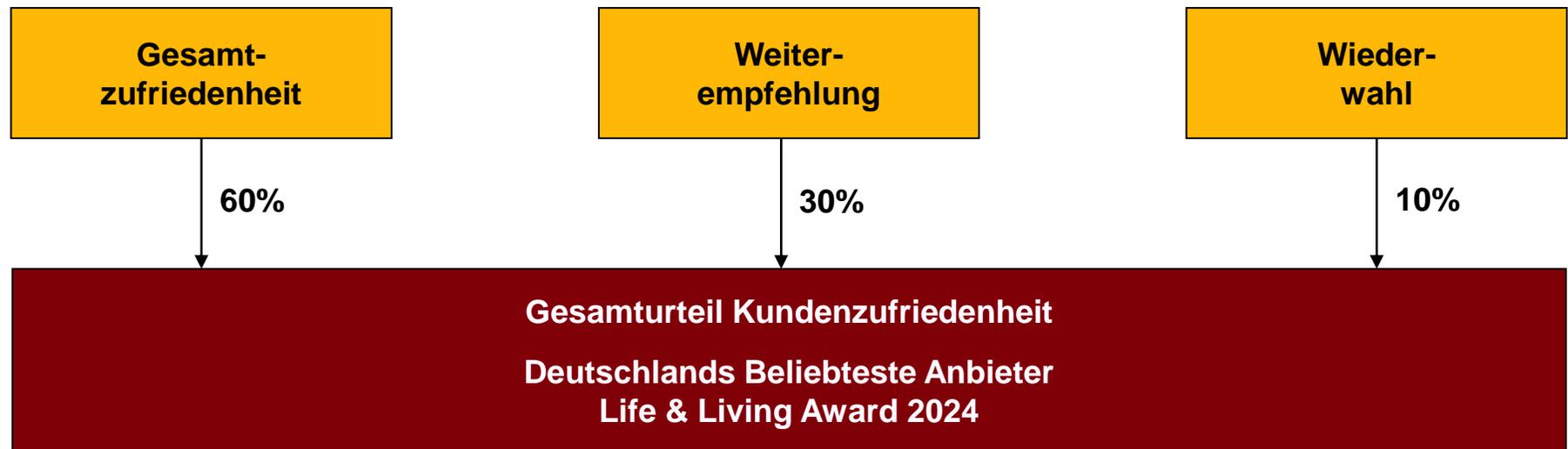
1. Zahlen und Fakten zur Studie

Auftraggeber	Nachrichtensender ntv
Studienumfang	693 Unternehmen/Marken, in der Einzelauswertung: 598 Unternehmen/Marken in 66 Kategorien, die 80 Kundenmeinungen erreichten
Studienzeitraum	August 2023 bis Februar 2024
Befragungszeit	8. September 2023 bis 2. Januar 2024
Befragte	Personen, 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils eines Unternehmens pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Unternehmen, die den Befragten bekannt waren, z. B. durch in Anspruch genommenen Dienstleistungen beziehungsweise einer Kundenbeziehung in den letzten zwölf Monaten)
Teilnehmerzahl	n = 56.092*
Kriterien	Gesamtzufriedenheit, Weiterempfehlung, Wiederwahl
Erhebung	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

* Die Befragten hatten die Möglichkeit, Unternehmen/Marken in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

1. Zahlen und Fakten zur Studie

Bewertungskriterien und Gewichtungen



3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Bauen & Ausbauen			
Dachziegel	Braas	Creaton	Wienerberger
Fassadenverkleidung	Heering	Rockpanel	Swisspearl (ehemals Cembrit)
Fenster & Türen	Heroal	Porta Fenster	Schüco
Fertighäuser	Allkauf	Fingerhaus	Weberhaus
Fertigkeller	Glatthaar Keller	Knecht	MB Effizienz Keller
Geländer	AJ Metall Design	Eleo Zaunsysteme	Huero
Markisen & Terrassendächer	Klaiber	Markilux	Weinor
Massivhausbau	Arge-Haus	Lechner Massivhaus	Team Massivhaus
Treppen	Dolle	Fuchs-Treppen	Treppenmeister
Wintergärten	Novum Wintergarten	Solarlux	Wikoma-Wintergärten

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen/Marken ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Wand & Boden			
Bodenbeläge Fliesen	Engers	Meissen Keramik	Steuler Design
Bodenbeläge Holz	Haro	Joka	Kährs Parkett
Bodenbeläge Textil	Dura Contract	Infloor-Girloon	Tretford Teppich
Tapeten	Erfurt & Sohn	Farrow & Ball	Rasch
Technik			
Dunstabzugshauben (Spezialisten)	Baumann	Berbel	Silverline
Haushaltsroboter	Dyson	Ecovacs	Shark
Heiztechnik & Wärmepumpen	Bosch Thermotechnik	Stiebel Eltron	Viessmann
Klimaanlagen	Daikin	Kältebringer	Toshiba Klimasysteme & Wärmepumpen
Luftreiniger & Ventilatoren	Brandson	Dyson	Venta
Lüftung (Spezialisten)	Helios	Lunos	Systemair
Reinigungsgeräte & -systeme	Bosch	Kärcher	Vorwerk
Safes & Tresore	Burg-Wächter	Eisenbach Tresore	Hartmann Tresore

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen/Marken ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Technik (Fortsetzung)			
Smart-Home-Systeme	AVM (FRITZ!Box)	Samsung (SmartThings)	Telekom Smart Home
Solartechnik	Q Cells	Sharp	Solarwatt
Türsprechanlagen/Klingelsysteme	Arlo	Ring	Siedle
Wallboxen & Ladesäulen	Heidelberg Amperfiel	Mennekes	WBC Wallbox Chargers
Wärmepumpen (Online-Anbieter)	1Komma5	Enpal	Hansetherm
Wohnen & Einrichten			
Audiotechnik	Bose	JBL	Sennheiser
Badarmaturen	Duravit	Grohe	Hansgrohe
Badkeramik	Geberit	Grohe	Villeroy & Boch
Betten & Matratzen	Badenia Bettcomfort	Frankenstolz	Mozart
Briefkästen & Außenausstattung	Frabox.de	Metzler	Renz
Duschkabinen (Spezialisten)	Duscholux	Kermi	Schulte
Elektrokamine	Fischer Future Heat	Kamin-Design	-

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen/Marken ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Wohnen & Einrichten (Fortsetzung)			
Home-Office-Einrichtung	fm Büromöbel	König + Neurath	Palmberg
Kindermöbel	Geuther	Paidi	Stokke
Kristallglaswaren	Riedel	Ritzenhoff	Zwiesel Kristallglas
Küchenmöbel	Nobilis	Nolte Küchen	Schüller
Licht & Leuchten	Occhio	Paulmann	Steinel
Polstermöbel	Koinor Polstermöbel	Rolf Benz	Stressless
Porzellanwaren	Friesland	Meissen	Villeroy & Boch
Raffstores & Rollläden	Jarolift	Roma	Schanz Rollladensysteme
Rollos & Plissees	Gardinia	Kadeco	Teba
Wohnmöbel	Hülsta	Interlübke	Voglauer

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen/Marken ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Garten			
Außenduschen	Elbe	Fontealta (Outdoor Konzepte)	-
Gartenboxen für Geräte/Tonnen/Fahrräder	Biohort	Fackler Mülltonnenbox	Paul Wolff
Gartenhäuser & Pavillons	Gartenhausfabrik	Hansagarten24	Weka Holzbau
Gartenmöbel	Hartman	Kettler Home & Garden	Siena Garden
Gartenpflegeprodukte	Compo	Neudorff	Substral
Gartenroboter	Gardena	Husqvarna	Stihl
Gewächshäuser	Beckmann	GFP Garten- & Freizeitprofi	Vitavia
Kunstrasen	Kunstrasen.de	Premium-Kunstrasen.de	-
Rasenmäher	John Deere	Stihl	Wolf-Garten
Strandkörbe	Die Strandkorbprofis	Korbwerk	Mr. Deko
Teichbau	Oase	Pontec	Söll
Zäune & Tore	Alberts	Falken-Zaun	Hema-Zaunsysteme

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen/Marken ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Freizeit Haus & Wohnen			
Fitnessgeräte	Cardiostrong	Fitifito	Sport Plus
Grillgeräte	El Fuego	Rösle	Weber
Heimtierbedarf	Flexi	Hunter	Trixie
Kinderspielgeräte	BIG	Gartenpirat	Hudora
Pools	Active Pool	Paradies Pool	Pool-Systems
Trampoline	Berg	Jumpmax Trampoline	Ultrasport
Whirlpools	Bestway	Jacuzzi	Whirlpool Center
Dienstleister Haus & Wohnen			
Essen auf Rädern	Hamburger Küche	Jedermann-Menü	Landhausküche
Private Wach- & Sicherheitsdienste	Klüh Security	Piepenbrock	Secura Protect
Reinigungsunternehmen	Götz	Samsic	Stölting Service Group

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen/Marken ausgezeichnet.

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Dachziegel

In der Kategorie Dachziegel wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Braas
- Creaton
- Erlus
- Jacobi-Walther
- Randers Tegl Laumans (ehemals Gebr. Laumans)
- Nelskamp
- Röben
- Wienerberger

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Fassadenverkleidung

In der Kategorie Fassadenverkleidung wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Cedral
- Swisspearl (ehemals Cembrit)
- Heering
- Rockpanel
- Vinylit
- Zierer Fassaden

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Fenster & Türen

In der Kategorie Fenster & Türen wurden 16 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aldra
- Bayerwald
- Deceuninck
- German Windows
- Heroal
- Hilzinger
- Hueck
- Internorm
- Porta Fenster
- Schüco
- Veka
- Weru

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Fertighäuser

In der Kategorie Fertighäuser wurden 17 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle 17 Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Allkauf
- Baufritz
- Bien-Zenker
- Dan-Wood
- Fingerhaus
- Gussek Haus
- Hanse Haus
- Huf Haus
- Kampa
- Massa Haus
- Okal
- Rensch Haus
- Scanhaus Marlow
- Schwabenhaus
- Schwörer Haus
- Streif
- Weberhaus

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Fertigg Keller

In der Kategorie Fertigg Keller wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bürkle
- Dennert
- Fenger
- Glatthaar Keller
- Knecht
- MB Effizienz Keller
- Südwest-Keller

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Geländer

In der Kategorie Geländer wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Eleo Zaunsysteme
- Geländermanufaktur
- Geländersysteme Weber
- Gewa Balkonsysteme
- Huero
- Luxholm
- AJ Metall Design

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Markisen & Terrassendächer

In der Kategorie Markisen & Terrassendächer wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Empasa
- Heim & Haus
- Hella
- Klaiber
- Markilux
- Reflexa
- Sowero
- Warema
- Weinor

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Massivhausbau

In der Kategorie Massivhausbau wurden 18 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 14 Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Arge-Haus
- Baumeister-Haus
- Favorit Massivhaus
- Hauser Massivbau
- Hebel Haus
- Heinz von Heiden
- Helma
- Kern-Haus
- Lechner Massivhaus
- Roth-Massivhaus
- Team Massivhaus
- Town & Country Haus
- Viebrockhaus
- Ytong Bausatzhaus

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Treppen

In der Kategorie Treppen wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dolle
- FHS Treppen
- Fuchs-Treppen
- Kenngott-Treppen
- Spitzbart Treppen
- Stadler Treppen
- Treppenmeister
- Wiehl

4. Ergebnisse

Bauen & Ausbauen: Wintergärten

In der Kategorie Wintergärten wurden 13 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Gewe
- Jechnerer
- Krenzer
- Masson
- Nelson Park
- Novum Wintergarten
- Nüchter-Wintergarten
- Solarlux
- Stern Wintergarten
- Sunshine
- Traba
- Wikoma-Wintergärten

4. Ergebnisse

Wand & Boden: Bodenbeläge Fliesen

In der Kategorie Bodenbeläge Fliesen wurden sieben Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Agrob Buchtal
- Engers
- Jasba
- Meissen Keramik
- Nordceram
- Steuler Design

4. Ergebnisse

Wand & Boden: Bodenbeläge Holz

In der Kategorie Bodenbeläge Holz wurden 13 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bauwerk Parkett
- Bembé Parkett
- Haro
- Jaso
- Joka
- Kährs Parkett
- Meister
- Osmo
- Parador
- Tarkett
- Ter Hürne

4. Ergebnisse

Wand & Boden: Bodenbeläge Textil

In der Kategorie Bodenbeläge Textil wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Anker
- Astra
- Dura Contract
- Hevo
- Infloor-Girloon
- Object Carpet
- Tretford Teppich

4. Ergebnisse

Wand & Boden: Tapeten

In der Kategorie Tapeten wurden zehn Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- A.S. Creation
- Erfurt & Sohn
- Erismann
- Farrow & Ball
- Hohenberger
- Komar
- Livingwalls Cologne
- Marburg
- Rasch

4. Ergebnisse

Technik: Dunstabzugshauben (Spezialisten)

In der Kategorie Dunstabzugshauben (Spezialisten) wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Baumann
- Berbel
- Elica
- Novy
- Oranier
- Silverline

4. Ergebnisse

Technik: Haushaltsroboter

In der Kategorie Haushaltsroboter wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dirt Devil
- Dreame
- Dyson
- Ecovacs
- iRobot
- Neato
- Shark
- Tesvor

4. Ergebnisse

Technik: Heiztechnik & Wärmepumpen

In der Kategorie Heiztechnik & Wärmepumpen wurden 14 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bosch Thermotechnik
- Brötje
- Buderus
- Elco
- Ochsner
- Panasonic
- Stiebel Eltron
- Vaillant
- Viessmann
- Weishaupt
- Wolf

4. Ergebnisse

Technik: Klimaanlage

In der Kategorie Klimaanlage wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Auratsu
- Daikin
- Fujitsu
- Kältebringer
- LG Electronics
- Mitsubishi Electric
- Remko
- Toshiba Klimasysteme & Wärmepumpen

4. Ergebnisse

Technik: Luftreiniger & Ventilatoren

In der Kategorie Luftreiniger & Ventilatoren wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Brandson
- Dyson
- Fakir
- Klarstein
- Midea
- Sichler Haushaltsgeräte
- Suntec Wellness
- Trotec
- Venta

4. Ergebnisse

Technik: Lüftung (Spezialisten)

In der Kategorie Lüftung (Spezialisten) wurden zehn Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aereco
- Get Air
- Helios
- Inventer
- Lunos
- Maico
- Systemair
- Vallox

4. Ergebnisse

Technik: Reinigungsgeräte & -systeme

In der Kategorie Reinigungsgeräte & -systeme wurden sieben Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bosch
- Kärcher
- Leifheit
- Parkside (Lidl)
- Sprintus
- Vileda
- Vorwerk

4. Ergebnisse

Technik: Safes & Tresore

In der Kategorie Safes & Tresore wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Atlas Tresore
- Burg-Wächter
- Eisenbach Tresore
- Hartmann Tresore
- Hossbach
- Müller Safe
- Rheinland Tresore
- Rottner

4. Ergebnisse

Technik: Smart-Home-Systeme

In der Kategorie Smart-Home-Systeme wurden zwölf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zwölf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- AVM (FRITZ!Box)
- Bosch Smart Home
- Devolo (Home Control)
- Gigaset (Smart Home)
- Homee
- Homematic IP
- Lupus-Electronics
- Samsung (SmartThings)
- Schwaiger
- Smart Home by Hornbach
- Somfy
- Telekom Smart Home

4. Ergebnisse

Technik: Solartechnik

In der Kategorie Solartechnik wurden 13 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Eigensonne
- EWE
- IBC Solar
- Klarsolar
- Kyocera
- Q Cells
- Sharp
- SMA
- Solar Fabrik
- Solarwatt
- Wagner Solar

4. Ergebnisse

Technik: Türsprechanlagen/Klingelsysteme

In der Kategorie Türsprechanlagen/Klingelsysteme wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Arlo
- Balter
- Doorbird
- Elcom (Hager)
- Grothe
- Ring
- Ritto (Merten/Schneider Electric)
- Siedle

4. Ergebnisse

Technik: Wallboxen & Ladesäulen

In der Kategorie Wallboxen & Ladesäulen wurden sieben Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ABL
- E.ON Drive
- EVBox
- Heidelberg Amperfiel
- Mennekes
- WBC Wallbox Chargers

4. Ergebnisse

Technik: Wärmepumpen (Online-Anbieter)

In der Kategorie Wärmepumpen (Online-Anbieter) wurden sechs Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 1Komma5
- Enpal
- Hansetherm
- HeimWatt
- Wärmepumpen24 (Kälte-Klima24)
- Wegatech

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Audiotechnik

In der Kategorie Audiotechnik wurden zehn Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bang & Olufsen
- Bose
- Bowers & Wilkins
- Canton
- Denon
- JBL
- Nubert
- Polk Audio
- Sennheiser
- Teufel

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Badarmaturen

In der Kategorie Badarmaturen wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dornbracht
- Duravit
- Grohe
- Hansa Armaturen
- Hansgrohe
- Ideal Standard
- Keuco
- Kludi
- Laufen
- Steinberg

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Badkeramik

In der Kategorie Badkeramik wurden 15 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alape
- Calmwaters
- Duravit
- Geberit
- Grohe
- Ideal Standard
- Kaldewei
- Laufen
- Repabad
- Steinkamp
- Villeroy & Boch
- Vitra

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Betten & Matratzen

In der Kategorie Betten & Matratzen wurden 14 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle 14 Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Badenia Bettcomfort
- Betten Jumbo
- Breckle
- Bruno
- Dormiente
- Frankenstolz
- Maintal Betten
- Meise Möbel
- Mozart
- Röwa
- Ruf Betten
- Rummel Matratzen
- Schlaraffia
- Schramm Betten

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Briefkästen & Außenausstattung

In der Kategorie Briefkästen & Außenausstattung wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Briefkasten Manufaktur Lippe
- Frabox.de
- Heibi
- Knobloch
- Metzler
- Mocavi
- Radius
- Renz

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Duschkabinen (Spezialisten)

In der Kategorie Duschkabinen (Spezialisten) wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Breuer
- Duschmeister.de
- Duscholux
- HSK
- Hüppe
- Kermi
- Schulte

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Elektrokamine

In der Kategorie Elektrokamine wurden sechs Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fischer Future Heat
- Kamin-Design
- Klingelstein Kaminbau-Manufaktur
- Muenkel
- Wibo Climatec

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Home-Office-Einrichtung

In der Kategorie Home-Office-Einrichtung wurden zehn Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Assmann
- Dauphin
- Flexispot
- fm Büromöbel
- Inwerk
- Kinnarps
- König + Neurath
- Palmberg
- Sedus
- Wilkhahn

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Kindermöbel

In der Kategorie Kindermöbel wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Babybay
- Geuther
- Paidi
- Pinolino
- Polini Kids
- Roba
- Schardt
- Skandic
- Stokke
- Ticaa

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Kristallglaswaren

In der Kategorie Kristallglaswaren wurden neun Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Baccarat
- Bohemia Cristal
- Moser Glas
- Nachtmann
- Riedel
- Ritzenhoff
- Spiegelau
- Stölzle Lausitz
- Zwiesel Kristallglas

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Küchenmöbel

In der Kategorie Küchenmöbel wurden 18 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 14 Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alma Küchen
- Alno
- Ballerina Küchen
- Bulthaup
- Burger
- Häcker Küchen
- Impuls Küchen
- Leicht
- Marquardt Küchen
- Nobilia
- Nolte Küchen
- Poggenpohl
- Schmidt
- Schüller

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Licht & Leuchten

In der Kategorie Licht & Leuchten wurden zwölf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Brilliant
- Briloner
- Eglo Leuchten
- Herzblut
- Ledvance
- Louis Poulsen
- Occhio
- Paul Neuhaus
- Paulmann
- SLV
- Steinel

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Polstermöbel

In der Kategorie Polstermöbel wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Arco
- Bretz
- Candy Polstermöbel
- Himolla
- Koinor Polstermöbel
- Rolf Benz
- Stressless
- W. Schillig

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Porzellanwaren

In der Kategorie Porzellanwaren wurden zwölf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Arzberg
- Dibbern
- Friesland
- Fürstenberg
- Kahla
- KPM Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin
- Meissen
- Nymphenburg
- Rosenthal
- Seltmann Weiden
- Villeroy & Boch

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Raffstores & Rollläden

In der Kategorie Raffstores & Rollläden wurden neun Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alukon
- Alulux
- Derrollladen24.de
- Jarolift
- Reflexa
- Rolladenplanet
- Roma
- Schanz Rollladensysteme

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Rollos & Plissees

In der Kategorie Rollos & Plissees wurden zehn Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Erfal
- Gardinia
- Kadeco
- Leha
- Luxaflex
- MHZ
- Reuther Fenstergestaltung
- Teba

4. Ergebnisse

Wohnen & Einrichten: Wohnmöbel

In der Kategorie Wohnmöbel wurden 13 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle 13 Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- COR
- Decker
- Hartmann Möbelwerke
- Hülsta
- Interlübke
- Lambert
- Mondo
- Musterring
- Rauch Möbelwerke
- Thielemeyer
- Voglauer
- Walter Knoll
- Wöstmann

4. Ergebnisse

Garten: Außenduschen

In der Kategorie Außenduschen wurden fünf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende vier Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Elbe
- Fontealta (Outdoor Konzepte)
- Ideal Eichenwald
- Michael Krauss Wasserspiele

4. Ergebnisse

Garten: Gartenboxen für Geräte/Tonnen/Fahrräder

In der Kategorie Gartenboxen für Geräte/Tonnen/Fahrräder wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Biohort
- Fackler Mülltonnenbox
- Globel
- My Mülltonne
- Nogabo
- Paul Wolff

4. Ergebnisse

Garten: Gartenhäuser & Pavillons

In der Kategorie Gartenhäuser & Pavillons wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Butenas
- Eleo Pavillon
- Finn Art Blockhaus/Gartenhaus-King.de
- Finnhaus Wolff
- Gartenhausfabrik
- Hansagarten24
- Karibu
- Skan Holz
- Weka Holzbau

4. Ergebnisse

Garten: Gartenmöbel

In der Kategorie Gartenmöbel wurden 13 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Best Freizeitmöbel
- Diamond Garden
- Fischer Möbel
- Hartman
- Kettler Home & Garden
- MBM
- Merxx
- MWH Das Original
- Ploß
- Sieger
- Siena Garden
- Stern Möbel

4. Ergebnisse

Garten: Gartenpflegeprodukte

In der Kategorie Gartenpflegeprodukte wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle elf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Compo
- Floragard
- Gardol (Bauhaus)
- Gartenkrone (Hagebaumarkt)
- Living Garden (Obi)
- Manna
- Neudorff
- Plantiflor (Hellweg)
- Plantura
- Seramis
- Substral

4. Ergebnisse

Garten: Gartenroboter

In der Kategorie Gartenroboter wurden zwölf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Al-Ko
- Einhell
- Gardena
- Greenworks
- Honda
- Husqvarna
- Landxcape
- McCulloch
- Robomow
- Stihl
- Yard Force

4. Ergebnisse

Garten: Gewächshäuser

In der Kategorie Gewächshäuser wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beckmann
- GFP Garten- & Freizeitprofi
- Hoklartherm
- Juliana Gewächshauszentrum
- Krieger Gewächshäuser
- Vitavia
- Wama Gewächshäuser

4. Ergebnisse

Garten: Kunstrasen

In der Kategorie Kunstrasen wurden sechs Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende vier Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Kerkhoff Grün
- Kunstrasen.de
- Kunstrasenexperte
- Premium-Kunstrasen.de

4. Ergebnisse

Garten: Rasenmäher

In der Kategorie Rasenmäher wurden zehn Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Al-Ko
- AS Motor
- Gardena
- John Deere
- McCulloch
- Sabo
- Stiga
- Stihl
- Wolf-Garten
- Yard Force

4. Ergebnisse

Garten: Strandkörbe

In der Kategorie Strandkörbe wurden neun Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- De Vries
- Die Strandkorbprofis
- Korbwerk
- Mr. Deko
- Strandkorb Hanse
- Strandkorb Jentzsch
- Sylt Strandkörbe

4. Ergebnisse

Garten: Teichbau

In der Kategorie Teichbau wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Hanako Koi
- Heissner
- Meßner Pumpen
- Oase
- Polygard
- Pontec
- Söll

4. Ergebnisse

Garten: Zäune & Tore

In der Kategorie Zäune & Tore wurden zwölf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alberts
- AOS Stahl (A1-Zaundiscount)
- Brix Zaun
- Draht Häcker
- Falken-Zaun
- Growi
- Hema-Zaunsysteme
- Rosenthal Zaunanlagen
- Scheerer
- Zaunzar

4. Ergebnisse

Freizeit Haus & Wohnen: Fitnessgeräte

In der Kategorie Fitnessgeräte wurden zwölf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Asviva
- Cardiostrong
- Christopeit Sport
- Concept2
- Fitifito
- Gorilla Sports
- Hammer
- Maxxus
- Sport Plus
- Sportstech
- Taurus

4. Ergebnisse

Freizeit Haus & Wohnen: Grillgeräte

In der Kategorie Grillgeräte wurden zwölf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zwölf Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Activa
- Broil King
- Burnhard
- Char-Broil
- El Fuego
- Enders
- Landmann
- Outdoorchef
- Rösle
- Schickling
- Thüros
- Weber

4. Ergebnisse

Freizeit Haus & Wohnen: Heimtierbedarf

In der Kategorie Heimtierbedarf wurden 13 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Catit
- Doctor Bark
- Flexi
- Furminator
- Hunter
- Karlie (Flamingo)
- Moser Animalline
- Nobby
- Trixie
- Wolters

4. Ergebnisse

Freizeit Haus & Wohnen: Kinderspielgeräte

In der Kategorie Kinderspielgeräte wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BIG
- Exit Toys
- Gartenpirat
- Hudora
- Isidor
- Quadro
- Smoby
- Wickey

4. Ergebnisse

Freizeit Haus & Wohnen: Pools

In der Kategorie Pools wurden 14 Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Active Pool
- Desjoyaux Pools
- Future Pool
- Paradies Pool
- Pool-Systems
- Poolunion
- Riviera Pool
- Sopra
- Vario Pool System

4. Ergebnisse

Freizeit Haus & Wohnen: Trampoline

In der Kategorie Trampoline wurden acht Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bellicon
- Berg
- Dino Cars
- Jumpmax Trampoline
- North Trampoline
- Springfree Trampoline
- Ultrasport

4. Ergebnisse

Freizeit Haus & Wohnen: Whirlpools

In der Kategorie Whirlpools wurden neun Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aida Whirlpools
- Bestway
- Dejon Whirlpools
- Hotspring
- Jacuzzi
- Whirlpool Center

4. Ergebnisse

Dienstleister Haus & Wohnen: Essen auf Rädern

In der Kategorie Essen auf Rädern wurden neun Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Casino Menüservice
- Gloria Menü-Bringdienst
- Hamburger Küche
- Hanse Menüdienst
- Jedermann-Menü
- Landhausküche
- Menü Express
- Menue Express (Löwen-Menü)
- Meyer Menü

4. Ergebnisse

Dienstleister: Private Wach- & Sicherheitsdienste

In der Kategorie Private Wach- & Sicherheitsdienste wurden zwölf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dussmann Service Deutschland
- Klüh Security
- Kötter Security
- KWS Sicherheit
- Piepenbrock
- Pond Security
- Secura Protect
- Securitas Deutschland
- W.I.S. Sicherheit + Service
- Wisag

4. Ergebnisse

Dienstleister Haus & Wohnen: Reinigungsunternehmen

In der Kategorie Reinigungsunternehmen wurden elf Unternehmen/Marken von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen/Marken, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dorfner Gruppe
- Dr. Sasse Gruppe
- Geiger Facility Management
- Götz
- ISS Facility Services
- Klüh
- Samsic
- Stölting Service Group
- Wisag

5. Methodik

Hintergrund der Studie

Das Ziel eines Unternehmens ist es, Kundinnen und Kunden an sich zu binden. Damit soll sich die Wahrscheinlichkeit eines erneuten Kaufs und der Weiterempfehlung erhöhen.* Ob aber Unternehmen Kundinnen und Kunden für sich gewinnen und sogar langfristig von sich überzeugen können, hängt von verschiedenen Faktoren ab – dazu gehören beispielsweise persönliche Einstellungen und Erfahrungen sowie auch die Meinung anderer Personen. Eine langfristige Bindung an eine Marke ist für Unternehmen wichtig, um ihren Erfolg auch in Zukunft zu garantieren und die Wünsche der Kundinnen und Kunden zu erfüllen. In diesem Kontext spielt die Zufriedenheit eine bedeutende Rolle.**

Der Award „Deutschlands Beliebteste Anbieter – Life & Living“ wird zum wiederholten Male verliehen. Dabei stehen insbesondere Unternehmen im Fokus, die Kundinnen und Kunden rund um die Themen Garten, Haus und Wohnen begeistern.

Die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden mit den Anbietern/Marken sowie die Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit soll über eine Kundenbefragung gemessen werden, ebenso wie die Bereitschaft zur Wiederwahl.

Ziel war es, die Marken, Unternehmen und Dienstleistungen zu ermitteln, die im Bereich Life & Living zu den beliebtesten in Deutschland gehören.

* Vgl. Advidera (2023): Kundenbindung. Online unter: <https://www.advidera.com/glossar/kundenbindung/> (Abrufdatum: 29.01.2024).

** Vgl. Marktforschung.de (2023): Markentreue. Online unter: <https://www.marktforschung.de/wiki-lexikon/marktforschung/Markentreue/> (Abrufdatum: 29.01.2024) und business-wissen.de (2023): Kundenzufriedenheit. Online unter: <https://www.business-wissen.de/hb/kundenzufriedenheit-definition-und-einflussfaktoren/> (Abrufdatum: 29.01.2024).

5. Methodik

Vorgehensweise

Ihre Zufriedenheit mit den Unternehmen und Marken können die Kundinnen und Kunden am besten selbst beurteilen. Ihre Erfahrungen bezeugen, worin die jeweiligen Stärken und Schwächen liegen und letztlich, ob sich der Einkauf oder die Nutzung lohnt. Zur Vergabe des Awards „Deutschlands Beliebteste Anbieter – Life & Living Award 2024“ wurde daher eine umfangreiche Verbraucherbefragung durchgeführt. Die Erhebung der Kundenmeinungen erfolgte von September 2023 bis Januar 2024 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel.

Gegenstand der Befragung waren drei wesentliche Faktoren. Im Fokus stand die Gesamtzufriedenheit der Kundinnen und Kunden mit den Unternehmen und Marken. Diese wurde unter Berücksichtigung vielzähliger Aspekte erhoben: von dem Vertrauen, der Produktbeziehungswise Dienstleistungsqualität, dem Preis-Leistungs-Verhältnis, dem Image, dem Angebotsspektrum, den Produktinformationen bis hin zum Kundenservice sowie der Verpackung. Darüber hinaus beurteilten die Befragten ihre Bereitschaft, die bewerteten Unternehmen und Marken weiterzuempfehlen sowie wiederzuwählen, wenn sie erneut vor derselben Entscheidung stünden.

Im Zentrum der Untersuchung standen Unternehmen beziehungsweise Marken aus 66 Kategorien, vorwiegend aus dem Bereich Haus & Garten. Je nach Größe der Branche und Anzahl der bewerteten Anbieter wurden pro Kategorie bis zu drei Preisträger ausgezeichnet.

5. Methodik

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit dem Unternehmen/der Marke xxx* insgesamt?
(Vertrauen, Produkt-/Dienstleistungsqualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, Image, Angebotsspektrum, Produktinformationen, Kundenservice, Verpackung etc.)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

n = 56.088

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen/die ausgewählte Marke.

** Basis: alle Bewertungen, n = 56.092. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

5. Methodik

Frage

Würden Sie das Unternehmen/die Marke xxx* guten Gewissens weiterempfehlen?

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „nein“ (-2) bis „ja“ (+2)

Fallzahlen**

n = 56.092

Frage

Wenn Sie noch einmal vor derselben Entscheidung stehen würden:
Würden Sie das Unternehmen/die Marke xxx* wieder kaufen/wählen?

Antwortoptionen

Ja / Nein

Fallzahlen**

n = 56.092

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen/die ausgewählte Marke.

** Basis: alle Bewertungen, n = 56.092.

	Seite
A. Demografie	156
B. Allgemeine Methodik (Kundenbefragung)	158
C. Klimaneutralität	159

A. Demografie

Geschlecht	
Männlich	50,2%
Weiblich	49,6%
Divers	0,1%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	9,4%
Bayern	10,2%
Berlin	8,2%
Brandenburg	3,5%
Bremen	2,7%
Hamburg	5,2%
Hessen	7,7%
Mecklenburg-Vorpommern	3,3%
Niedersachsen	8,8%
Nordrhein-Westfalen	13,0%
Rheinland-Pfalz	6,6%
Saarland	2,6%
Sachsen	5,9%
Sachsen-Anhalt	4,5%
Schleswig-Holstein	4,3%
Thüringen	4,2%

Alter	
18 bis 19 Jahre	1,4%
20 bis 29 Jahre	13,8%
30 bis 39 Jahre	29,1%
40 bis 49 Jahre	25,6%
50 bis 59 Jahre	18,1%
60 Jahre und älter	11,9%

A. Demografie

Bildungsabschluss	
(Noch) kein Schulabschluss / noch Schülerin/Schüler an allgemein-bildender Schule	0,5%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	3,6%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	13,2%
Mittlere Reife/weiterführende Schule ohne Abitur	27,3%
Abitur, Hochschulreife ohne Studium	27,6%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	27,8%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig/arbeitslos	3,2%
Angestellt (Vollzeit)	63,5%
Angestellt (Teilzeit)	12,3%
Selbstständig	11,2%
Schulpflichtig / studierend	2,5%
Pensioniert / in Rente	7,3%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	23,4%
Zwei Personen	38,6%
Drei Personen	22,9%
Vier oder mehr Personen	15,1%

B. Allgemeine Methodik

Kundenbefragung

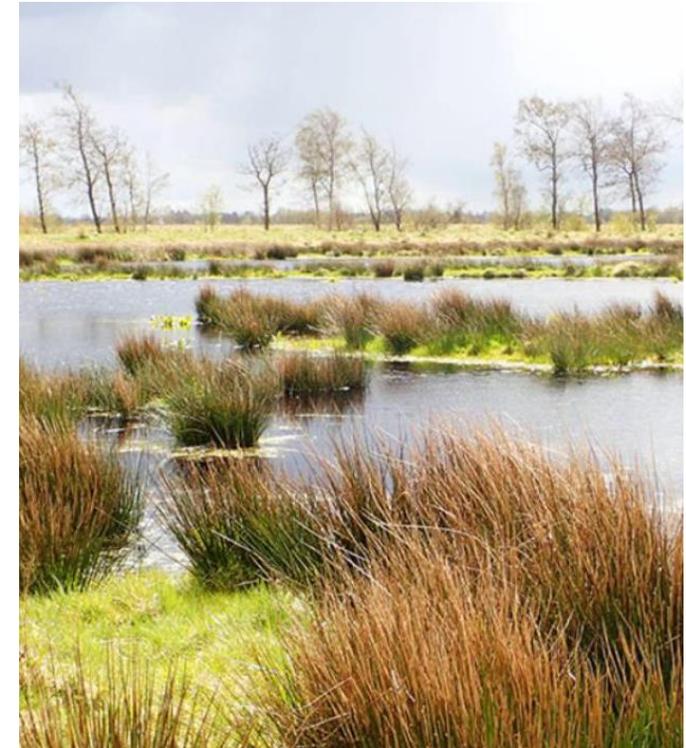
- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personengruppen werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche mindestens 100 bzw. 80 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.
- **Gesamtergebnis:** In die Festlegung der Gewichtungen fließen die Ergebnisse einer linearen Regression und die Relevanz der Kriterien aus Sicht der Kundinnen und Kunden ein.

C. Nachhaltigkeit

Klimaschutz mit myclimate und MoorFutures



- Jährliche Berechnung des CO₂-Fußabdrucks des DISQ durch Umweltexperten von myclimate
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung weiterer CO₂-Reduktionsmaßnahmen
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO₂-Emissionen in einem Projekt zur Renaturierung des Königsmoores in Schleswig-Holstein
- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Mehr dazu online unter: disq.de/klima



Aktuelles Projekt: Wiedervernässung von Hochmoorgrünland im Königsmoor in Schleswig-Holstein