

PRESSEMITTEILUNG

Test: Immobilien-Preis-Maps im Internet 2024

**DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG**
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg

Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
info@disq.de, www.disq.de

Kostenlose Preisschätzungen oft hilfreich – Unterschiede bei der Detailtiefe der Karten – Immoscout24 ist Testsieger

Hamburg, 25.09.2024 – Wie hoch sind die Immobilienpreise in der Region? Eine Frage, die Kaufinteressenten und private Eigentümer, die ihre Immobilie vermieten oder verkaufen möchten, gleichermaßen umtreibt. Einen passenden Service bieten einige Immobilienportale und Makler im Internet an: Preis-Maps, die basierend auf einer geografischen Karte eine Einschätzung ermöglichen. Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv hat das Deutsche Institut für Service-Qualität vier Anbieter von Immobilien-Preis-Maps unter die Lupe genommen und deren Online-Service getestet. (*Veröffentlichungshinweis: www.ntv.de/tests*).

Das Testergebnis fällt positiv aus: Das kostenlose Preisinformationsangebot kann insgesamt überzeugen und erweist sich vielfach als hilfreich. Die Immobilien-Preis-Maps im Internet erzielen im Schnitt ein gutes Ergebnis, wobei aber die Leistungsunterschiede zwischen den Anbietern recht deutlich sind – die Qualitätsurteile reichen von „befriedigend“ bis hin zu „sehr gut“.

Deutliche Unterschiede gibt es in puncto Informationswert der Preis-Maps, etwa bei der Detailtiefe. Teilweise fehlt eine Differenzierung zwischen Miet- und Kaufpreisen oder die Unterteilung nach Häusern und Wohnungen. Ebenfalls kein Standard: die Möglichkeit, die Preise auf verschiedenen Ebenen, etwa Stadtteil, Straßenblock oder Haus, zu betrachten. Gemein ist aber allen Preis-Maps, dass sie verschiedene Preisniveaus farblich kennzeichnen und über Preisentwicklungen informieren.

Preise nur Orientierungswerte

Aus Nutzersicht sind die Informationen der Immobilien-Preis-Maps meist gut verständlich und strukturiert aufbereitet, aber inhaltlich nicht immer umfangreich. Zudem besteht noch Potenzial bei der optischen Gestaltung und der Bedienungsfreundlichkeit, da sich die Website den Nutzerinnen und Nutzern nicht immer intuitiv erschließt.

Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität: „Immobilien-Preis-Maps bieten eine gute und schnelle Orientierung über die Preisstruktur. Durch einen Anbietervergleich erhält man hier aussagekräftige Durchschnittswerte. Wer aber wirklich präzise und verlässliche Preisangaben benötigt, kommt nicht umhin, einen Makler oder Gutachter hinzuzuziehen.“

Das Ranking

Testsieger ist Immoscout24 mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“. Die Immobilien-Preis-Map punktet sowohl bei der Internetanalyse als auch der Nutzerbetrachtung und belegt in beiden Teilbereichen den ersten Rang. Dabei überzeugen etwa die Preisschätzungen auf verschiedenen Detailebenen (beispielweise Stadtteil, Block oder Haus) sowie die Differenzierung zwischen Miet- oder Kaufpreisen. Hilfreiche Zusatzinformationen zum Internetausbau und zum Mobilfunknetz ergänzen die Funktionalität der Karte.

Geschäftsführung:

Markus Hamer

Beirat:

Brigitte Zypries (Vorsitz),
Prof. Dr. Michel Clement,
Jochen Dietrich, Judith Klose

Ust.-Id.-Nr. DE249603922
Amtsgericht Hamburg HRA 104009

Persönlich haftende Gesellschafterin:

buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

Den zweiten Rang belegt Immowelt mit dem Qualitätsurteil „gut“. Dabei erzielt die Immobilien-Preis-Karte in beiden Teilbereichen – Internetanalyse und Nutzerbetrachtung – das jeweils zweitbeste Ergebnis. Der Anbieter punktet zum Beispiel mit weiterführenden Informationen zur Aktualität des Preises und aktuellen Immobilienangeboten sowie mit einem optisch ansprechenden Gesamteindruck der Preis-Map.

Homeday platziert sich auf Rang drei („befriedigend“). Die Website ist übersichtlich gestaltet und intuitiv navigierbar. Die Preise für Häuser und Wohnungen werden bis auf die tiefste Detailebene angezeigt und es gibt eine Satellitenansicht von Gebäuden. Auf Platz vier folgt McMakler, ebenfalls mit einem befriedigenden Resultat.

Fakten zum Test

Das Deutsche Institut für Service-Qualität testete den Online-Service von vier Anbietern, die Immobilien-Preis-Maps im Internet offerieren. Die Messung der Servicequalität erfolgte bei jedem Unternehmen anhand von jeweils zehn Prüfungen der Internetauftritte durch geschulte Testnutzerinnen und -nutzer sowie einer detaillierten Analyse jeder Website inklusive der Ermittlung des themenspezifischen Informationsangebots. Es flossen 44 Servicekontakte mit den Anbietern in die Auswertung ein.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von ntv

Pressekontakt:

Martin Schechtel
Leiter Kommunikation und Media Relations
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20
E-Mail: m.schechtel@disq.de

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
E-Mail: info@disq.de
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.