

DOKUMENTATION – Zusammenfassung

Deutscher Bildungs-Award 2024/2025



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv
Hamburg, 18. November 2024

UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
Fax: 040 27 88 91 48 91
b.moeller@disqmedia.de
www.disq.de

Bianca Möller
Geschäftsführerin

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 21
Fax: 040 27 88 91 48 91
s.hoop@disq.de
www.disq.de

Sophia K. Hoop
Leiterin Awards Marktforschung

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Fotoquellen: Oliver Görnandt-Schade (2), Getty Images/Wavebreakmedia

Sitz	Hamburg
Gründung	Juni 2006
Ziele	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
Status	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucherorientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
Ausrichtung	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
Aufgabenfeld	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
Mitarbeiter	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
Beirat	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Prof. Dr. Michel Clement / Institut für Marketing der Universität Hamburg Jochen Dietrich / Journalist, Experte ntv Wirtschaftsmagazine Judith Klose / Vice President Media & Marketing bei Civey
Nachhaltigkeit	Freiwilliger Beitrag für Klima und Natur, MoorFutures-Klimaschutzprojekte

Das Marktforschungsinstitut Beirat

Der Beirat unterstützt die unabhängige Arbeit und die strategische Weiterentwicklung des DISQ.



Brigitte Zypries
Beiratsvorsitzende
Ex-Bundesministerin
für Wirtschaft und
Energie, davor lang-
jährige Bundesjustiz-
ministerin



Prof. Dr. Michel Clement
Inhaber des Lehrstuhls für
Marketing & Medien am
Institut für Marketing der
Universität Hamburg



Jochen Dietrich
Journalist und Experte
für die Wirtschaftsmagazine des Nachrichten-
senders ntv



Judith Klose
Vice President Media &
Marketing beim digitalen
Markt- und Meinungsfor-
schungsunternehmen Civey

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
1. Zahlen und Fakten zur Studie	9
2. Zusammenfassung	11
3. Die Preisträger	12
4. Gesamturteil Bildung	17
Berufliche Aus- & Weiterbildung	
▪ Agiles Coaching & Training	17
▪ Beratung Bildung & Beruf	19
▪ Bildungs- und Karrieremessen	21
▪ Gamifiziertes Lernen	23
▪ Heilpraktiker-Schulen	25
▪ Institute für berufliche Bildung	27
▪ Lernmanagementsysteme (LMS)	29
▪ Lernportale Ausbildung	31
▪ Vergleichsportale Weiterbildung	33
▪ Weiterbildung E-Learning-Anbieter	35
▪ Weiterbildung Führungskräfte	37
▪ Weiterbildung IT & PC	39
▪ Weiterbildung IT-Sicherheit	41

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Gesamturteil Bildung (Fortsetzung)

Berufliche Aus- & Weiterbildung (Fortsetzung)

- Weiterbildung PM-Zertifikate 43
- Weiterbildung Prozess- und Projektmanagement 45
- Weiterbildung Virtual Reality 47
- Weiterbildung zum Coach 49

Private Hochschulen

- Executive Education 51
- Private Business Schools 53
- Private Hochschulen (universell) 55
- Private Hochschulen (spezialisiert) 57
- Private Hochschulen Medien & Künste 59
- Private Hochschulen Technik 61

Schule & Studium

- Klassenfahrten-Anbieter 63
- Lern-Apps Schule & Studium (universell) 65
- Lern-Apps Schule (spezialisiert) 67
- Lernportale Schule (universell) 69
- Lernportale Studium 71

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Seite

4. Gesamturteil Bildung (Fortsetzung)

Schule & Studium (Fortsetzung)

▪ Lernportale Mathe	73
▪ Lernportale Naturwissenschaften	75
▪ Nachhilfevermittlungsportale	77
▪ Online-Nachhilfeinstitute	79
▪ Online-Portale für Lehrkräfte	81
▪ Online-Portale für Studierende	83
▪ Online-Shops Lehrerbedarf	85
▪ Online-Shops Schul- und Kitaausstattung	87
▪ Schulplattformen	89
▪ Stundenplan-Apps	91

Sprachen

▪ Lernportale & Apps Sprachen	93
▪ Rechtschreibprüfungsportale	95
▪ Sprachlehrinstitute	97
▪ Sprachreise-Anbieter	99
▪ Vokabeltrainer-Apps	101

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

	Seite
4. Gesamturteil Bildung (Fortsetzung)	
Weiteres Bildungsangebot	
▪ Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps	103
▪ Edutainment-Anbieter	105
▪ E-Learning Bootsführerschein	107
▪ E-Learning Instrumentalunterricht	109
▪ E-Learning Kfz-Führerschein	111
▪ Elternkurse	113
▪ Fahrschulen	115
▪ Lern-Apps Wissens- und Gehirntaining	117
▪ Musikschulen	119
▪ Notensatzprogramme	121
▪ Programmierkurse für Kinder	123
5. Methodik	125
Anhang	131

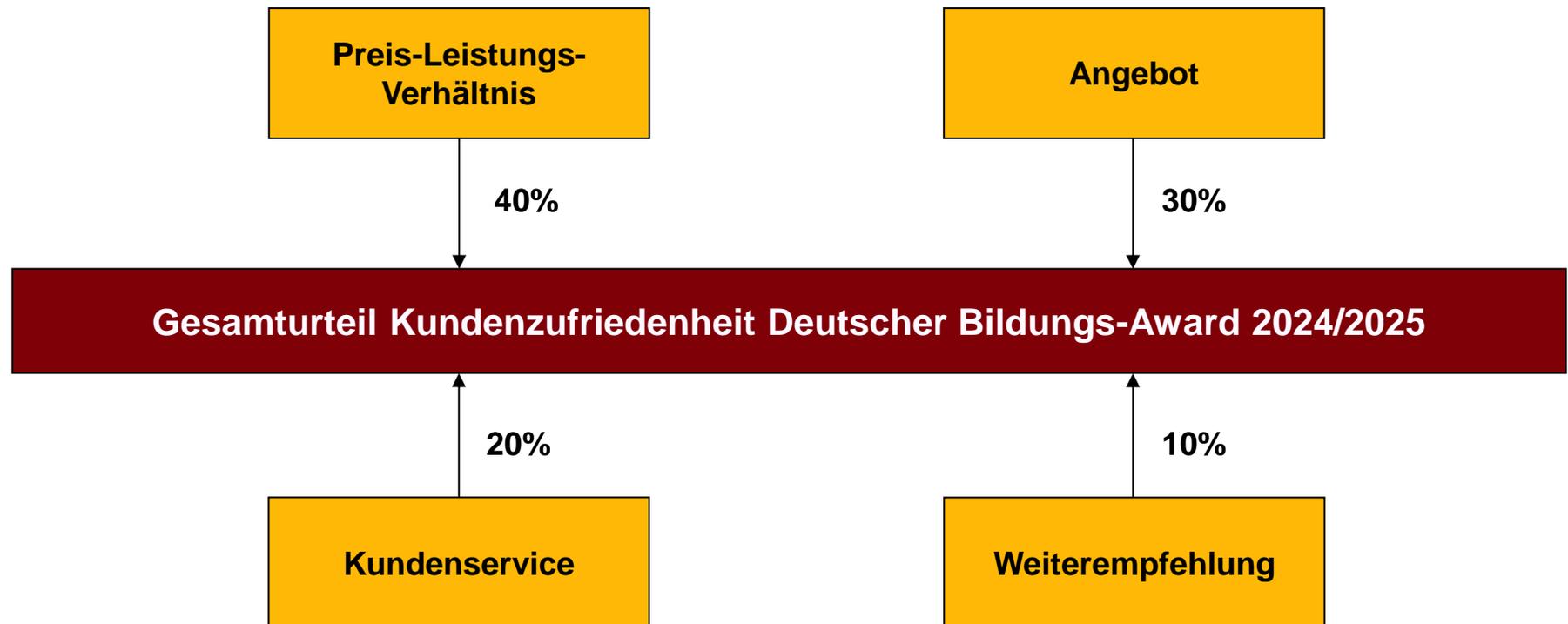
1. Zahlen und Fakten zur Studie

Auftraggeber	Nachrichtensender ntv
Studienumfang	462 Bildungsanbieter. In der Einzelauswertung: 419 Unternehmen in 54 Kategorien, die mindestens 80 Verbrauchermeinungen erreichten
Studienzeitraum	April bis September 2024
Befragungszeit	3. Juni bis 29. Juli 2024
Befragte	Personen, 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils eines Unternehmens pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Unternehmen, die den Befragten bekannt waren, z. B. durch in Anspruch genommene Dienstleistungen beziehungsweise einer Kundenbeziehung in den letzten 12 Monaten)
Teilnehmerzahl	n = 38.259*
Kriterien	Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Weiterempfehlung
Erhebung	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

* Die Befragten hatten die Möglichkeit, Unternehmen in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

1. Zahlen und Fakten zur Studie

Bewertungskriterien und Gewichtungen



3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Berufliche Aus- & Weiterbildung			
Agiles Coaching & Training	Teamworks GTQ	Tiba	Wibas
Beratung Bildung & Beruf	Goldnetz	Sanq	Struss und Claussen
Bildungs- und Karrieremessen	Beruf & Bildung	Jubi - die Jugendbildungsmesse	Vocatium
Gamifiziertes Lernen	Adobe (Adobe Learning Manager)	Attensi	Karl Hosang
Heilpraktiker-Schulen	Deutsche Heilpraktikerschule	Pan Akademie Heilpraktikerschule	Paracelsus
Institute für berufliche Bildung	Akademie für Sport und Gesundheit Dr. Bergmann	Dekra Akademie	Management Circle
Lernmanagementsysteme (LMS)	360Learning	imc Information Multimedia Communication	Reteach
Lernportale Ausbildung	Cornelsen eCademy	examio	Prüfungs.tv
Vergleichsportale Weiterbildung	Fernstudium-direkt.de	Fortbildung24	Studycheck.de
Weiterbildung E-Learning-Anbieter	Haufe Akademie	Masterplan.com	WTT Campus One
Weiterbildung Führungskräfte	Brainbirds	Dr. G. Kitzmann Akademie	Mensch & Kommunikation
Weiterbildung IT & PC	Incas Training	IT-Schulungen.com	PC College
Weiterbildung IT-Sicherheit	Bitkom Akademie	Fraunhofer Academy	Lawpilots

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Berufliche Aus- & Weiterbildung (Fortsetzung)			
Weiterbildung PM-Zertifikate	Kayenta	Reuter Management Training	Serview
Weiterbildung Prozess- und Projektmanagement	BPM&O Akademie	GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement	Q-Learning
Weiterbildung Virtual Reality	Think start VR	Training-VR	-
Weiterbildung zum Coach	Dehner Academy	In Konstellation	Institut für Bildungskoaching
Private Hochschulen			
Executive Education	Frankfurt School of Finance & Management	WHU Otto Beisheim School of Management	-
Private Business Schools	FHM Fachhochschule des Mittelstands	Frankfurt School of Finance & Management	ISM International School of Management
Private Hochschulen (universell)	Hochschule Fresenius	SRH Berlin University of Applied Sciences	UE University of Europe for Applied Sciences
Private Hochschulen (spezialisiert)	Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	MSB Medical School Berlin
Private Hochschulen Medien & Künste	AMD Akademie Mode und Design	mdh Mediadesign Hochschule für Design und Informatik	-
Private Hochschulen Technik	Fachhochschule Wedel	Provadis School of International Management and Technology	-

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Schule & Studium			
Klassenfahrten-Anbieter	CTS-Reisen	Jugendreise.de	Jugendtours
Lern-Apps Schule & Studium (universell)	Anton	Brainyoo	Simpleclub
Lern-Apps Schule (spezialisiert)	Conni Lern-Apps	Einmaleins Mathe - Trainer 1x1	Meister Cody
Lernportale Schule (universell)	Duden Learnattack	Studyflix	StudyHelp
Lernportale Studium	Lecturio	Studyflix	-
Lernportale Mathe	Bettermarks	Matheaufgaben.net	Mathegym
Lernportale Naturwissenschaften	Lernort Mint	Physikunterricht-Online.de	-
Nachhilfevermittlungsportale	Easy-Tutor	Optimalnachhilfe.de	Tutorspace
Online-Nachhilfeinstitute	Cleverly	StudyHelp	-
Online-Portale für Lehrkräfte	Eduki	Lehrerbüro.de	Materialguru.de
Online-Portale für Studierende	Hochschulkompass	Studydrive	Unicum.de
Online-Shops Lehrerbedarf	Lehrer-Online	Opitec	Persen

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Schule & Studium (Fortsetzung)			
Online-Shops Schul- und Kitaausstattung	Beamer-Discount.de	Conrad Education	Haba Pro
Schulplattformen	ByCS-mebis	Iserv	Itslearning
Stundenplan-Apps	Scolio	Uninow	-
Sprachen			
Lernportale & Apps Sprachen	ABA English	Duolingo	Rosetta Stone
Rechtschreibprüfungsportale	Duden Mentor	Korrekturen.de	Language Tool
Sprachlehrinstitute	Berlitz	Helen Doron English	Tandem Language Schools
Sprachreise-Anbieter	Do it Education	Sprachurlaub.de	Travelworks
Vokabeltrainer-Apps	Phase 6 Vokabeltrainer	Pons Vokabeltrainer	-

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Weiteres Bildungsangebot			
Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps	Audible	Blinkist	Skoobe
Edutainment-Anbieter	Deutsches Museum	Miniatur Wunderland	Technik Museum Sinsheim
E-Learning Bootsführerschein	Bootsfuehrerschein.de	Bootsschule 1	SBF Binnen
E-Learning Instrumentalunterricht	Music2me	Open Music School	Skoove
E-Learning Kfz-Führerschein	Fahrapp	Fahren-lernen.de	Fahrhalt
Elternkurse	KiB Kinder im Blick	Kindaling	-
Fahrschulen	123 Fahrschule	Academy Fahrschulen	Fahrschulen Schuster
Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining	My Daily Input - Wissen to go	Wissenstraining - die Quiz App	-
Musikschulen	Fit in music	Greifmusic	Musikschule La Musica
Notensatzprogramme	Capella	Forte Notensatz	Magix Music Maker
Programmierkurse für Kinder	Code it!	Coding Giants	Learnist

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Unternehmen ausgezeichnet.

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Agiles Coaching & Training

In der Kategorie Agiles Coaching & Training wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Agile.Coach
- It-agile
- Me & Company
- Teamworks GTQ
- Tiba
- Wibas

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Beratung Bildung & Beruf

In der Kategorie Beratung Bildung & Beruf wurden sieben Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Berit Beratung für Frauen
- Goldnetz
- Nolten
- Profiling Institut
- Rebeq
- Sanq
- Struss und Claussen

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Bildungs- und Karrieremessen

In der Kategorie Bildungs- und Karrieremessen wurden zehn Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beruf & Bildung
- Deine Jobmesse
- Einstieg
- Jubi - die Jugendbildungsmesse
- Karriere Kick
- Karrieretag.org
- Stuzubi
- Vocatium

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Gamifiziertes Lernen

In der Kategorie Gamifiziertes Lernen wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Adobe (Adobe Learning Manager)
- Attensi
- Karl Hosang
- Sosafe
- Topsim
- Zavvy

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Heilpraktiker-Schulen

In der Kategorie Heilpraktiker-Schulen wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akademie Naturheilkunde Heilpraktikerschulen BDN
- Campus Naturalis Akademie
- Deutsche Heilpraktikerschule
- HKP Heilpraktiker Kompaktschule
- In natura Fachschulen für Naturheilkunde
- Pan Akademie Heilpraktikerschule
- Paracelsus
- Thalamus Heilpraktikerschulen

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Institute für berufliche Bildung

In der Kategorie Institute für berufliche Bildung wurden 13 Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Akademie für Sport und Gesundheit Dr. Bergmann
- bfw - Unternehmen für Bildung
- Comcave College
- Dekra Akademie
- Delst Deutsches eLearning Studieninstitut
- Grone
- IBB
- Management Circle
- Steuer-Fachschule Dr. Endriss
- TA Bildungszentrum
- WBS Training

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Lernmanagementsysteme (LMS)

In der Kategorie Lernmanagementsysteme (LMS) wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 360Learning
- Docebo
- imc Information Multimedia Communication
- Ispring
- Reteach
- tts

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Lernportale Ausbildung

In der Kategorie Lernportale Ausbildung wurden 13 Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Azubinet.de
- Azubiweb.com
- examio
- Cornelsen eCademy
- Europa Lehrmittel
- Georg Westermann
- MyDigiAcademy
- Prüfungs.tv
- Vocanto

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Vergleichsportale Weiterbildung

In der Kategorie Vergleichsportale Weiterbildung wurden neun Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fernstudi.net
- Fernstudiumcheck.de
- Fernstudium-direkt.de
- Fortbildung24
- Kursfinder.de
- Semigator.de
- Springest
- Studycheck.de
- Weiterbildung.de

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Weiterbildung E-Learning-Anbieter

In der Kategorie Weiterbildung E-Learning-Anbieter wurden 13 Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Cegos Integrata
- Comcave College
- Goodhabitz
- Haufe Akademie
- Iversity
- Karriere Tutor
- Masterplan.com
- Oncampus
- Pinktum
- WTT Campus One
- Zeit Akademie

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Weiterbildung Führungskräfte

In der Kategorie Weiterbildung Führungskräfte wurden 14 Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 13 Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alexander Verweyen Business Consultants
- Argumentorik
- Brainbirds
- Businessself
- Die Rhetorikhelden
- Dr. G. Kitzmann Akademie
- Eisberg Seminare
- Finderlohn Personalentwicklung
- Management-Institut Dr. A Kitzmann
- Mensch & Kommunikation
- Proaktiv Management
- Stagement
- TAM Akademie

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Weiterbildung IT & PC

In der Kategorie Weiterbildung IT & PC wurden neun Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- AS Computertraining
- Fast Lane
- Incas Training
- Indisoft
- IT-Schulungen.com
- Lernstudio Barbarossa
- Medienreich IT-Trainings
- OpenHPI
- PC College

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Weiterbildung IT-Sicherheit

In der Kategorie Weiterbildung IT-Sicherheit wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bitkom Akademie
- Cloudcommand
- DBE Academy
- Fraunhofer Academy
- ISITS International School of IT Security
- Lawpilots
- mITSM Munich Institute for IT Service Management

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Weiterbildung PM-Zertifikate

In der Kategorie Weiterbildung PM-Zertifikate wurden sieben Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Brainymotion
- Kayenta
- Maxpert
- mITSM Munich Institute for IT Service Management
- Reuter Management Training
- Serview

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Weiterbildung Prozess-/Projektmanagement

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Weiterbildung Prozess- und Projektmanagement wurden neun Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BMA - Business & Management Akademie
- BPM&O Akademie
- GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement
- ibo Akademie
- Leitwerk Consulting
- Q-Learning
- Refa.de
- Teamwille
- TQU Group

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Weiterbildung Virtual Reality

In der Kategorie Weiterbildung Virtual Reality wurden fünf Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende vier Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Institute for immersive Learning
- Think start VR
- Training-VR
- Webgalaxie & Krüger Systemhaus

4. Gesamturteil Bildung

Berufliche Aus- & Weiterbildung: Weiterbildung zum Coach

In der Kategorie Weiterbildung zum Coach wurden neun Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Coaching Akademie Berlin
- Dehner Academy
- Die Coachingakademie
- IfAP - Institut für Angewandte Psychologie
- In Konstellation
- Institut für Bildungskoaching
- Münchner Akademie für Business Coaching

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Executive Education

In der Kategorie Executive Education wurden fünf Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ESCP Business School
- ESMT Berlin
- Frankfurt School of Finance & Management
- Mannheim Business School
- WHU Otto Beisheim School of Management

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Business Schools

In der Kategorie Private Business Schools wurden zehn Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BSP Business & Law School - Hochschule für Management und Recht
- CBS International Business School
- FHM Fachhochschule des Mittelstands
- FOM Hochschule für Oekonomie & Management
- Frankfurt School of Finance & Management
- HSBA Hamburg School of Business Administration
- ISM International School of Management
- Nordakademie Hochschule der Wirtschaft
- Steinbeis Hochschule

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Hochschulen (universell)

In der Kategorie Private Hochschulen (universell) wurden zehn Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- BBW Hochschule
- Diploma Hochschule
- Hochschule Fresenius
- IU Internationale Hochschule
- PFH Private Hochschule Göttingen
- RFH Rheinische Fachhochschule Köln
- SRH Berlin University of Applied Sciences
- SRH Hochschule Heidelberg
- UE University of Europe for Applied Sciences

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Hochschulen (spezialisiert)

In der Kategorie Private Hochschulen (spezialisiert) wurden neun Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Code University of Applied Sciences
- Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport
- Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement
- DGUV Hochschule der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung
- EBS Universität für Wirtschaft und Recht
- Hochschule für angewandtes Management
- MSB Medical School Berlin
- SRH Hochschule für Gesundheit

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Hochschulen Medien & Künste

In der Kategorie Private Hochschulen Medien & Künste wurden fünf Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft
- AMD Akademie Mode und Design
- MU Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)
- Hochschule Macromedia
- mdh Mediadesign Hochschule für Design und Informatik

4. Gesamturteil Bildung

Private Hochschulen: Private Hochschulen Technik

In der Kategorie Private Hochschulen Technik wurden fünf Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fachhochschule Wedel
- Hochschule 21
- PHWT Private Hochschule für Wirtschaft und Technik
- Provadis School of International Management and Technology
- Technische Hochschule Georg Agricola

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Klassenfahrten-Anbieter

In der Kategorie Klassenfahrten-Anbieter wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alpetour
- CTS-Reisen
- EVR Reisen
- Herolé
- Jugendreise.de
- Jugendtours

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lern-Apps Schule & Studium (universell)

In der Kategorie Lern-Apps Schule & Studium (universell) wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Anton
- Brainyoo
- Fit fürs Abi Free
- Klett Lernen
- Knowunity
- Repetico
- Simpleclub
- Studysmarter

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lern-Apps Schule (spezialisiert)

In der Kategorie Lern-Apps Schule (spezialisiert) wurden neun Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Conni Lern-Apps
- Easy peasy
- Einmaleins Mathe - Trainer 1x1
- Lernerfolg Grundschule
- Malmath
- Mathewiki - Mathe Hilfe
- Meister Cody
- Zebra Lern-Apps

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lernportale Schule (universell)

In der Kategorie Lernportale Schule (universell) wurden zehn Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Duden Learnattack
- examio
- Kapiert.de
- Schlaukopf.de
- Schulminator.com
- Scoyo
- Sofatutor.com
- Studyflix
- StudyHelp

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lernportale Studium

In der Kategorie Lernportale Studium wurden sechs Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- examio
- Lecturio
- Studocu
- Studyflix
- Technikermathe.de

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lernportale Mathe

In der Kategorie Lernportale Mathe wurden neun Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 123Mathe.de
- Bettermarks
- Fit in Mathe Online
- Matheaufgaben.net
- Mathegym
- Mathe-Seite.de
- Realmath.de
- Studimup Mathe

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Lernportale Naturwissenschaften

In der Kategorie Lernportale Naturwissenschaften wurden fünf Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Abi-Physik.de](https://www.abi-physik.de)
- [Biologie-Schule.de](https://www.biologie-schule.de)
- [Chemiezauber.de](https://www.chemiezauber.de)
- [Lernort Mint](https://www.lernortmint.de)
- [Physikunterricht-Online.de](https://www.physikunterricht-online.de)

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Nachhilfevermittlungsportale

In der Kategorie Nachhilfevermittlungsportale wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Betreut.de](#)
- [Easy-Tutor](#)
- [Erstenachhilfe.de](#)
- [Nachhilfe-Team.net](#)
- [Nachhilfe-Vermittlung.com](#)
- [Optimalnachhilfe.de](#)
- [Tutorspace](#)

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Online-Nachhilfeinstitute

In der Kategorie Online-Nachhilfeinstitute wurden fünf Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bidi.one
- Cleverly
- Gostudent
- StudyHelp
- Tutor Boost

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Online-Portale für Lehrkräfte

In der Kategorie Online-Portale für Lehrkräfte wurden 14 Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 4Teachers.de
- Eduki
- Grundschule-Arbeitsblätter.de
- Grundschulkönig
- Grundschulmaterial.de
- Internet-Abc
- Lehrerbüro.de
- Materialguru.de
- Meinunterricht.de
- School-Scout.de
- Schulportal.de
- Übungskönig

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Online-Portale für Studierende

In der Kategorie Online-Portale für Studierende wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle acht Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- E-fellows.net
- Hochschulkompass
- Studieren.de
- Studis Online
- Studycheck.de
- Studydrive
- Unicum.de
- Uniturm.de

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Online-Shops Lehrerbedarf

In der Kategorie Online-Shops Lehrerbedarf wurden zwölf Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Auis.de
- Backwinkel
- Betzold
- Lehrer-Online
- Lehrerwelt
- Opitec
- Persen
- Piccolino
- Scolix
- Shop4teachers
- Timetex
- Winkler Schulbedarf

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Online-Shops Schul- und Kitaausstattung

In der Kategorie Online-Shops Schul- und Kitaausstattung wurden 15 Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 13 Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Backwinkel
- Beamer-Discount.de
- Betzold
- Conrad Education
- Dusyma
- Edu.de
- Haba Pro
- Kita-Ausstatter.de
- Lieblingsshop (Kitaeinkauf.de)
- Spielundlern.de
- Tischkönig
- Visunext
- Wiemann Lehrmittel

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Schulplattformen

In der Kategorie Schulplattformen wurden sechs Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ByCS-mebis
- Dataport Bildungscloud (dBildungscloud)
- Iserv
- Itslearning
- Logineo NRW
- Niedersächsische Bildungscloud

4. Gesamturteil Bildung

Schule & Studium: Stundenplan-Apps

In der Kategorie Stundenplan-Apps wurden vier Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle vier Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Die SchulApp
- Scoolio
- Time Table++ Stundenplan
- Uninow

4. Gesamturteil Bildung

Sprachen: Lernportale & Apps Sprachen

In der Kategorie Lernportale & Apps Sprachen wurden 13 Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle 13 Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ABA English
- Babbel
- Busuu
- Duolingo
- EF English Live
- Hello Talk
- Lingoda
- Lingq
- Memrise
- Mondly
- Preply
- Rosetta Stone
- Wlingua

4. Gesamturteil Bildung

Sprachen: Rechtschreibprüfungsportale

In der Kategorie Rechtschreibprüfungsportale wurden acht Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Duden Mentor
- Experte.de
- Korrekturen.de
- Language Tool
- Onlinekorrektor.de
- Rechtschreibpruefung24.de
- Scribbr

4. Gesamturteil Bildung

Sprachen: Sprachlehrinstitute

In der Kategorie Sprachlehrinstitute wurden zwölf Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Berlitz
- Deutsch Akademie
- DID Deutsch-Institut
- GLS Sprachenzentrum Berlin
- Helen Doron English
- Inlingua
- IQ Lingua
- Kern Training
- Mortimer English Club
- Sprachschule Aktiv
- Sprachschule Creative
- Tandem Language Schools

4. Gesamturteil Bildung

Sprachen: Sprachreise-Anbieter

In der Kategorie Sprachreise-Anbieter wurden 14 Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zwölf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dialog Sprachreisen
- Do it Education
- EF Education First
- ESL Sprachreisen
- GLS Sprachenzentrum Berlin
- IST Sprachreisen
- LAL Sprachreisen
- Linguland Sprachreisen
- Lisa Sprachreisen
- Sprachcaffe Sprachreisen
- Sprachurlaub.de
- Travelworks

4. Gesamturteil Bildung

Sprachen: Vokabeltrainer-Apps

In der Kategorie Vokabeltrainer-Apps wurden sechs Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Cabuu - Vokabeln lernen
- Phase 6 Vokabeltrainer
- Pons Vokabeltrainer
- Vokabeltrainer. Lernkarten.
- Vokabelbox - Vokabeltrainer

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Bildungspodcasts & Sachhörbücher-Apps wurden sieben Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Audible
- Blinkist
- Bookbeat
- Podimo
- RTL+
- Skoobe
- Vorleser.net

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Edutainment-Anbieter

In der Kategorie Edutainment-Anbieter wurden zehn Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle zehn Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Autostadt Wolfsburg
- Deutsches Museum
- Deutsches Technikmuseum
- Eat the World
- Filmpark Babelsberg
- Hamburg Dungeon / Berlin Dungeon
- Miniatur Wunderland
- Odysseum
- Schokoladenmuseum Köln
- Technik Museum Sinsheim

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: E-Learning Bootsführerschein

In der Kategorie E-Learning Bootsführerschein wurden sieben Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Bootsfuehrerschein.de](https://www.bootsfuehrerschein.de)
- [Bootspruefung.de](https://www.bootspruefung.de)
- Bootsschule 1
- SBF Binnen
- SBF-Fragen
- Sportbootführerschein Binnen
- Sportbootführerschein See 2023

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: E-Learning Instrumentalunterricht

In der Kategorie E-Learning Instrumentalunterricht wurden sechs Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Flowkey
- Gitarren Videounterricht
- Music2me
- Open Music School
- Skoove
- Spielend Klavier lernen

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: E-Learning Kfz-Führerschein

In der Kategorie E-Learning Kfz-Führerschein wurden neun Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- ADAC Führerschein
- Click & Learn 360° online
- Fahrapp
- Fahren-lernen.de
- Fahrhalt
- Fahrschulcard
- Fahrschule.de
- Führerschein 2024 (Theorie24)
- Führerschein Click Click Drive

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Elternkurse

In der Kategorie Elternkurse wurden sieben Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- KiB Kinder im Blick
- Kindaling
- pme Lernwelten
- Starke Eltern - starke Kinder
- Step

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Fahrschulen

In der Kategorie Fahrschulen wurden sieben Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sieben Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 123 Fahrschule
- Academy Fahrschulen
- City Fahrschule
- Fahrschule Rettig
- Fahrschulen Schuster
- Fischer Academy
- Zöllner

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining

In der Kategorie Lern-Apps Wissens- und Gehirntraining wurden fünf Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle fünf Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alleswisser
- Einstein Gehirntrainer
- My Daily Input - Wissen to go
- Neuronation
- Wissenstraining - die Quiz App

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Musikschulen

In der Kategorie Musikschulen wurden neun Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fit in music
- Greifmusic
- Home music teachers
- MA Music Academy
- Musikschule Behm, Bertheau & Morgenstern
- Musikschule Fame
- Musikschule Fröhlich
- Musikschule Hoffnungsland
- Musikschule La Musica

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Notensatzprogramme

In der Kategorie Notensatzprogramme wurden sechs Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen alle sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Capella
- Dorico (Steinberg)
- Finale (Klemm Music Technology)
- Forte Notensatz
- Magix Music Maker
- Notation Software

4. Gesamturteil Bildung

Weiteres Bildungsangebot: Programmierkurse für Kinder

In der Kategorie Programmierkurse für Kinder wurden sieben Unternehmen von Konsumentinnen und Konsumenten bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Verbrauchermeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Code it!
- Coding Giants
- Complori
- Kiber one
- Learnist
- Miniversum Akademie

5. Methodik

Hintergrund der Studie

Wir leben in einer „Wissensgesellschaft“, in der die Bildung eine zunehmend größere Bedeutung zugewiesen bekommt. Denn die Bildung ist entscheidend – sowohl für den beruflichen und sozialen Aufstieg als auch für die persönliche Weiterentwicklung und Förderung individueller Talente. Neben vielen öffentlichen Bildungseinrichtungen gibt es hierzulande zahlreiche Bildungsanbieter und -angebote, die sich in privater Trägerschaft befinden. Die Nachfrage nach ihnen steigt von Jahr zu Jahr: Die Zahl der allgemeinbildenden und beruflichen Privatschulen in Deutschland ist laut des Statistischen Bundesamtes für Bildung, Forschung und Kultur seit den 1990er Jahren stark angestiegen.* Bildung endet für viele Menschen jedoch nicht mit dem Abschluss einer Primärausbildung, sondern begleitet sie kontinuierlich weiter. Lebenslanges Lernen ist in der heutigen Berufswelt wichtig und ist oft in Weiterbildungsmöglichkeiten eingebettet. Da Weiterbildung fachliche und persönliche Entwicklung ermöglicht und zu mehr Arbeitszufriedenheit führt, ist sie von ökonomischer und individueller Bedeutung. Um dieser Bedeutung gerecht zu werden, entwickelt sich das Angebot an privaten bzw. kommerziellen Weiterbildungsanbietern immer weiter.

Um der wachsenden Beliebtheit an Bildungsanbietern im privaten Sektor Folge zu leisten, zeichnen der Nachrichtensender ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität zum dritten Mal Deutschlands beste Bildungsanbieter mit dem Award „Deutscher Bildungs-Award“ aus.

* Vgl. Statistisches Bundesamt (2024): Statistischer Bericht – Allgemeinbildende Schulen. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/954564/umfrage/private-schulen-in-deutschland/> (Abrufdatum: 20.08.2024).

5. Methodik

Vorgehensweise

Welche der vielen Bildungsanbieter zu Deutschlands Beliebtesten gehören, können die Konsumentinnen und Konsumenten selbst am besten beurteilen. Ihre Erfahrungen bezeugen die Vertrauenswürdigkeit sowie die Stärken und Schwächen der jeweiligen Anbieter. Zur Vergabe des Awards wurde daher eine umfangreiche Verbraucherbefragung durchgeführt. Die Erhebung der Verbrauchermeinungen erfolgte von Juni bis Juli 2024 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel.

Thematisch überschneiden sich die Online-Portale, Apps, Bildungseinrichtungen, Online-Shops und Hersteller darin, im Bereich Bildung ihre Dienste und Produkte anzubieten. Welche Bildungsanbieter zu den Besten Deutschlands zählen, ist abhängig vom Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot und Kundenservice. Diese Bereiche wurden unter Berücksichtigung vielfältiger Aspekte erhoben, etwa Kosten, Leistungen, Qualität und Nutzen der Dienstleistungen/Produkte, Angebotsumfang und -spektrum, Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit, Kontaktmöglichkeiten sowie Reaktionen auf Kundenanfragen hinsichtlich Beratungskompetenz und Freundlichkeit. Zudem gaben die Verbraucherinnen und Verbraucher ihr Urteil zur Weiterempfehlung des Unternehmens ab.

Im Zentrum der Untersuchung standen Unternehmen aus 54 Kategorien, die unterschiedliche Branchen abdecken – von Sprachreise-Anbieter über Lernportale für Schule oder Studium bis hin zu Privaten Hochschulen und Instituten für berufliche Bildung. Je nach Branchengröße und Anzahl der bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Preis-Leistungs-Verhältnis bei dem Unternehmen xxx*?
(Preis und Leistung der angebotenen Dienstleistungen bzw. der angebotenen Produkte (gutes, passendes Verhältnis aus Kundensicht))

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Preis-Leistungs-Verhältnis: n = 38.237

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 38.259. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Angebot bei dem Unternehmen xxx*?
(Qualität und Nutzen der Dienstleistungen, Portale und Produkte; Angebotsumfang und Angebotsspektrum (Vielfalt an Leistungen/ Programmen/Nutzungsmöglichkeiten); Verfügbarkeit (freie Termine/Lieferzeiten); Zuverlässigkeit (Einhaltung von Leistungsversprechen) etc.)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Angebot: n = 38.236

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 38.259. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Kundenservice bei dem Unternehmen xxx*?
(Kontaktmöglichkeiten vor Ort, per Telefon, E-Mail, Online-Service, Chat oder über Social-Media-Kanäle (Reaktionen auf Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz, Hilfestellung/schnelle Problemlösung, Wartezeiten am Telefon und auf E-Mails, Kulanz bei Reklamationen etc.))

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Kundenservice: n = 36.369

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 38.259. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

5. Methodik

Frage

Würden Sie das Unternehmen xxx* guten Gewissens weiterempfehlen?

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „nein“ (-2) bis „ja“ (+2)

Fallzahlen**

n = 38.259

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Unternehmen.

** Basis: alle Bewertungen, n = 38.259.

	Seite
A. Demografie	132
B. Allgemeine Methodik (Kundenbefragung)	134
C. Nachhaltigkeit	135

A. Demografie

Geschlecht	
Männlich	48,9%
Weiblich	50,9%
Divers	0,2%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	10,7%
Bayern	11,8%
Berlin	8,8%
Brandenburg	2,9%
Bremen	1,9%
Hamburg	5,2%
Hessen	7,9%
Mecklenburg-Vorpommern	2,7%
Niedersachsen	8,6%
Nordrhein-Westfalen	18,2%
Rheinland-Pfalz	4,0%
Saarland	1,7%
Sachsen	5,5%
Sachsen-Anhalt	3,7%
Schleswig-Holstein	3,3%
Thüringen	3,1%

Alter	
18 bis 19 Jahre	2,3%
20 bis 29 Jahre	17,9%
30 bis 39 Jahre	30,4%
40 bis 49 Jahre	23,3%
50 bis 59 Jahre	16,2%
60 Jahre und älter	9,9%

A. Demografie

Bildungsabschluss	
(Noch) kein Schulabschluss / noch Schülerin/Schüler an allgemeinbildender Schule	0,9%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	4,2%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	11,8%
Mittlere Reife / weiterführende Schule ohne Abitur	22,8%
Abitur / Hochschulreife ohne Studium	26,3%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	34,1%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig / arbeitslos	4,5%
Angestellt (Vollzeit)	62,7%
Angestellt (Teilzeit)	12,0%
Selbstständig	10,2%
Schulpflichtig / studierend	4,6%
Pensioniert / in Rente	6,0%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	23,2%
Zwei Personen	36,3%
Drei Personen	23,4%
Vier oder mehr Personen	17,1%

B. Allgemeine Methodik

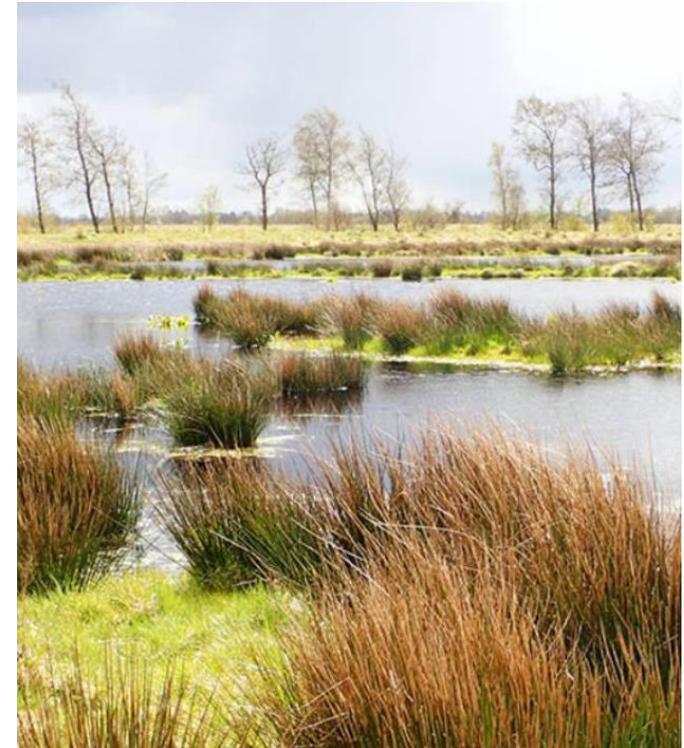
Kundenbefragung

- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personengruppen werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche mindestens 100 bzw. 80 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.
- **Gesamtergebnis:** In die Festlegung der Gewichtungen fließen die Ergebnisse einer linearen Regression und die Relevanz der Kriterien aus Sicht der Kundinnen und Kunden ein.

C. Nachhaltigkeit

Unser Beitrag zum globalen Klimaschutz

- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Seit 2020 kontinuierliches Umwelt-Engagement durch Beteiligung an Klimaschutzprojekten
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung von Maßnahmen zur CO₂-Reduzierung beim DISQ
- Jährliche Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks des DISQ mit unabhängigem myclimate-Rechner
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO₂-Emissionen in Klimaschutzprojekte, etwa zur Renaturierung des Königsmoores in Schleswig-Holstein (CO₂-Zertifikate von MoorFutures)
- Mehr dazu online unter: disq.de/klima



Projekt: Wiedervernässung von Hochmoorgrünland im Königsmoor in Schleswig-Holstein

Fotoquelle: myclimate