

PRESSEMITTEILUNG

Studie: Private Hochschulen Gesundheit 2024

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
info@disq.de, www.disq.de

Angebot top, Service ausbaufähig – Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement auf Platz eins

Hamburg, 13.12.2024 – Ein akademischer Abschluss eröffnet nicht nur neue Karrierechancen – in vielen Bereichen ist er heute sogar unverzichtbar. Private Hochschulen mit einem Fokus auf Gesundheit bieten eine Vielzahl spezialisierter Studiengänge. Doch obwohl das Angebot groß ist, überzeugt der Service nicht immer, wie eine aktuelle Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität zeigt. Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv hat das DISQ neun private Hochschulen im Bereich Gesundheit unter die Lupe genommen (*Veröffentlichungshinweis: www.ntv.de/tests*).

Private Hochschulen mit guten Noten

Die privaten Hochschulen mit einem Schwerpunkt im Gesundheitsbereich erzielen in puncto Service und Angebot insgesamt gute Ergebnisse. Mit einem Gesamtergebnis von 75,4 Punkten bestätigen die Institute das positive Abschneiden in der Vorstudie (2022: 75,1 Punkte). Fünf der neun untersuchten Hochschulen erhalten das Qualitätsurteil „gut“, während der Testsieger sogar mit „sehr gut“ abschließt. Drei Anbieter werden nicht bewertet, da sie im Rahmen der Angebotsanalyse keine Daten bereitstellten.

Vielseitiges Angebot und moderne Lernressourcen

Die Hochschulen zeichnen sich durch ein breites und flexibles Studienangebot aus. Interessierte können zwischen verschiedenen Studienfächern sowie flexiblen Studienmodellen wählen, die sowohl Präsenz- als auch Online-Optionen umfassen. E-Learning und Online-Bibliotheken gehören dabei überall zum Standard. Darüber hinaus bieten die Hochschulen wertvolle Unterstützung bei der Jobsuche, gewähren Zugang zu Alumni-Netzwerken und stellen umfassende Beratungsdienste bereit.

Verbesserungsbedarf beim Service

Beim Service für Interessierte gibt es noch Verbesserungspotenzial: So bleibt fast jede fünfte E-Mail-Anfrage unbeantwortet, und auch am Telefon sind oft mehrere Anrufe nötig, um den richtigen Ansprechpartner zu erreichen. Positiv hervorzuheben ist jedoch, dass die bereitgestellten Informationen fachlich ausnahmslos korrekt sind – auch wenn das individuelle Anliegen noch zu selten ausreichend Beachtung findet.

Bianca Möller, Geschäftsführerin des Deutschen Instituts für Service-Qualität: "Die Studie bestätigt die Qualität privater Hochschulen mit Schwerpunkt Gesundheit, auch wenn beim Service noch Luft nach oben besteht. Die Hochschul-Websites eignen sich als erste Anlaufstelle, da sie wichtige Infos zu Studiengängen, Gebühren und Finanzierungsfragen liefern."

Das Ranking

Die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement erreicht als einziges Institut das Qualitätsurteil „sehr gut“ und sichert sich damit den Testsieg. Zum einen ist der Service führend: Online überzeugt die

Geschäftsführung:

Bianca Möller

Beirat:

Brigitte Zypries (Vorsitz),
Prof. Dr. Michel Clement,
Jochen Dietrich, Judith Klose

Ust.-Id.-Nr. DE249603922
Amtsgericht Hamburg HRA 104009

Persönlich haftende Gesellschafterin:

buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

Website durch einen hohen Informationswert, u. a. mit einem Studienfinder und detaillierten Angaben zur Preisstruktur; am Telefon wird ausgesprochen kompetent beraten. Zum anderen zeichnet sich das Studienangebot durch eine beeindruckende Vielfalt und Breite aus.

Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft belegt mit dem Qualitätsurteil „gut“ den zweiten Platz. Sie bietet das breiteste Spektrum an gesundheitsbezogenen Studiengängen an. In puncto Service überzeugt die Hochschule insbesondere durch die im Vergleich beste E-Mail-Bearbeitung im Test, mit kompetenten, meist umfassenden und leicht verständlichen Auskünften.

Den dritten Platz sichert sich die SRH Hochschule für Gesundheit (Qualitätsurteil „gut“), die inzwischen unter dem Namen SRH University of Applied Sciences Heidelberg firmiert. Das Institut verfügt über die größte Anzahl an Standorten für Präsenzveranstaltungen. Auch beim Service belegt die Hochschule Rang drei und punktet u. a. mit einer benutzerfreundlichen und informativen Website.

Weitere Hochschulen im Test (alphabetisch): Akkon Hochschule für Humanwissenschaften; DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit & Sport; EU FH Hochschule für Gesundheit, Soziales, Pädagogik; Fließner Fachhochschule; MSB Medical School Berlin und MSH Medical School Hamburg.

Fakten zur Studie

Das Deutsche Institut für Service-Qualität testete neun staatlich anerkannte, private Hochschulen mit dem Schwerpunkt Gesundheit. Die Messung der Servicequalität erfolgte mittels je zehn verdeckter Telefon- und E-Mail-Tests (Mystery-Calls und -Mails), jeweils zehn Prüfungen der Websites durch geschulte Testnutzer sowie einer detaillierten Analyse des Internetauftritts. Insgesamt flossen 279 Servicekontakte mit den Instituten in die Auswertung ein. In einem zweiten Teilbereich wurden das Studienangebot und die Vertragsbedingungen untersucht und vergleichend bewertet. Die Erhebung dieser Daten erfolgte über offizielle Anfragen an die Hochschulen (Datenstand: 1. Oktober 2024).

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von ntv

Pressekontakt:

Martin Schechtel
Leiter Kommunikation und Media Relations
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20
E-Mail: m.schechtel@disq.de

DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
E-Mail: info@disq.de – Internet: www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.