

PRESSEMITTEILUNG

Test: Co-Working-Spaces 2025 – Kunden-Empfehlung

**DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG**
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
info@disq.de, www.disq.de

Hohe Kundenzufriedenheit, überzeugender Online-Service – Vier Unternehmen „sehr gut“ – Testsieger ist Mindspace

Hamburg, 06.03.2025 – In einer zunehmend flexiblen Arbeitswelt suchen immer mehr Freiberufler, remote-tätige Angestellte und Start-ups nach Lösungen für ihre Bürobedürfnisse. Co-Working-Spaces bieten eine Möglichkeit, individuelle Arbeitsplätze kurzfristig zu mieten – besonders in städtischen Lagen. Doch welche Unternehmen sind hier führend? Welche können ihre Kundinnen und Kunden so überzeugen, dass sie eine Empfehlung wert sind? Das Deutsche Institut für Service-Qualität hat im Auftrag des Nachrichtensenders ntv sechs Anbieter von Co-Working-Spaces getestet (*Veröffentlichungshinweis: www.ntv.de/tests*).

Die Branche überzeugt insgesamt und erreicht mit 80,4 Punkten ein sehr gutes Gesamtergebnis. Vier der sechs analysierten Anbieter sichern sich das Qualitätsurteil „sehr gut“, die übrigen zwei schneiden mit „gut“ ab. Erfolgsgarant ist vor allem der Testbereich Online-Service und Reputation: Die Unternehmen überzeugen mit ihren nutzerfreundlichen und informativen Internetauftritten und verzeichnen insgesamt eine ausgesprochen positive Resonanz seitens ihrer Kundinnen und Kunden.

Kundenzufriedenheit stark ausgeprägt

Die durch eine Kundenbefragung ermittelte Weiterempfehlungsbereitschaft ist ausgesprochen hoch: Fast 78 Prozent der Befragten würden ihren Anbieter weiterempfehlen. Dies spiegelt sich auch in der Gesamtzufriedenheit der Kundinnen und Kunden mit den Unternehmen wider: Gut 78 Prozent geben hier ein positives Urteil ab, was einem ebenfalls guten Niveau entspricht.

Bianca Möller, Geschäftsführerin des Deutschen Instituts für Service-Qualität: „Co-Working-Spaces bieten eine flexible und dynamische Arbeitsumgebung abseits des traditionellen Büros – und die sehr positive Kundensicht der Unternehmen ist eine Bestätigung des Konzepts. Aber nur ein Vor-Ort-Besuch kann klären, ob der jeweilige Anbieter auch den ganz persönlichen Anforderungen und Wünschen gerecht wird.“

Das Ranking

1. Platz: Mindspace geht mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“ als Testsieger hervor. Das Unternehmen ist sowohl in puncto Gesamtzufriedenheit als auch bei der Weiterempfehlungsbereitschaft der Kundinnen und Kunden im Anbietervergleich führend. Im Bereich Online-Service und Reputation erzielt Mindspace ebenfalls ausgezeichnete Ergebnisse.

2. Platz: Unicorn (Qualitätsurteil: „sehr gut“) sichert sich den zweiten Rang und überzeugt insbesondere beim Online-Service, etwa durch modernes und ansprechendes Webdesign und ein positives Nutzererlebnis durch intuitive Navigation. Auch die Gesamtzufriedenheit und die Weiterempfehlung bewegen sich auf einem hohen Level.

3. Platz: Regus erreicht ebenfalls das Qualitätsurteil „sehr gut“. Die Ergebnisse der Kundenbefragung – Gesamtzufriedenheit sowie Weiterempfehlung –

Geschäftsführung:

Bianca Möller

Beirat:

Brigitte Zypries (Vorsitz),
Prof. Dr. Michel Clement,
Jochen Dietrich, Judith Klose

Ust.-Id.-Nr. DE249603922
Amtsgericht Hamburg HRA 104009

Persönlich haftende Gesellschafterin:

buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

weisen für das Unternehmen die im Vergleich zweibesten Werte aus. Das sehr gute Ergebnis hinsichtlich Online-Service und Reputation trägt ebenfalls zum positiven Abschneiden bei.

Weitere Anbieter im Test (alphabetisch): Design Offices, Satellite Office und Spaces.

Fakten zum Test

Das Deutsche Institut für Service-Qualität testete sechs Anbieter für Co-Working-Spaces, die im Rahmen einer Kundenbefragung mindestens 80 Bewertungen erhielten. Analysiert wurden die Bereiche Gesamtzufriedenheit, Weiterempfehlung sowie Online-Service und Reputation. Die Kundenbefragung erfolgte über ein Online-Access-Panel, in dessen Rahmen die Weiterempfehlungsbereitschaft sowie die Gesamtzufriedenheit der Kundinnen und Kunden erhoben wurden. Die Ergebnisse im Bereich Online-Service und Reputation basierten auf einer KI-gestützten Auswertung von Online-Quellen, etwa redaktionelle Websites und Social-Media-Plattformen, im Hinblick auf Service, Web-Auftritt und Kundenrating. Die Gesamtzufriedenheit floss mit 50 Prozent, die beiden weiteren Bereiche mit jeweils 25 Prozent in das Gesamtergebnis ein.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von ntv

Pressekontakt:

Martin Schechtel
Leiter Kommunikation und Media Relations
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20
E-Mail: m.schechtel@disq.de

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
E-Mail: info@disq.de
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.