

PRESSEMITTEILUNG

Kundenbefragung: Küchenmarken 2025

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
info@disq.de, www.disq.de

Qualität und Design überzeugen – Sechs Markenhersteller mit „sehr gut“ – Alno auf Platz eins

Hamburg, 11.04.2025 – Die Küche ist mehr als nur ein Ort zum Kochen – sie ist Lebensmittelpunkt, Designobjekt und Investition zugleich. Wer sich für eine Markenküche entscheidet, erwartet hochwertige Produkte und ein stimmiges Gesamterlebnis. Ob die Hersteller diesen Erwartungen gerecht werden, zeigt die Kundenbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Auftrag des Nachrichtensenders ntv (*Veröffentlichungshinweis: www.ntv.de/tests*).

Design, Produktqualität und Sortiment überzeugen am meisten

Die Küchen renommierter Markenhersteller stoßen bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern auf große Zustimmung: Insgesamt schneiden alle 15 bewerteten Marken mit positiven Kundenurteilen ab. Sechs Anbieter sichern sich sogar das Gesamtergebnis „sehr gut“. Trotz zum Teil deutlicher Unterschiede in den einzelnen Bewertungskategorien erzielen auch die übrigen neun Küchenmarken durchweg ein gutes Urteil.

Besonders hohe Zufriedenheitswerte zeigen sich in drei zentralen Bereichen: der Produktqualität, dem angebotenen Sortiment und dem Design. Letzteres, das Aspekte wie Optik, Funktionalität und Handhabung vereint, erweist sich als stärkster Treiber der Kundenzufriedenheit: Rund 87 Prozent der Befragten sind mit dem Produktdesign zufrieden; fast zwei Drittel der Marken erzielen hier ein sehr gutes Ergebnis.

Deutlich zurückhaltender äußern sich die Kundinnen und Kunden zum Thema Preis-Leistungs-Verhältnis. Knapp drei Viertel bewerten diesen Aspekt kritisch; keine der bewerteten Marken kann in dieser Kategorie ein sehr gutes Ergebnis für sich verbuchen. Dennoch bleibt das Vertrauen in die Marken hoch: Über 84 Prozent der Befragten signalisieren die Bereitschaft, ihre Küchenmarke im Familien- und Freundeskreis weiterzuempfehlen.

„Trotz kritischer Stimmen zum Preis-Leistungs-Verhältnis zeigen die Ergebnisse, dass die Markenküchen in den meisten Fällen durch Qualität, Design und Vielfalt überzeugen“, so Bianca Möller, Geschäftsführerin des Deutschen Instituts für Service-Qualität. „Die hohe Bereitschaft zur Weiterempfehlung spricht für ein starkes Vertrauen in die Markenhersteller und ihre Produkte.“

Das Ranking

1. Platz: Alno sichert sich mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“ den Spitzenplatz und überzeugt in zentralen Kategorien. Bei der Produktqualität erreicht der Hersteller mit gut 58 Prozent sehr zufriedenen Kundinnen und Kunden den besten Wert. Sehr gut fällt auch die Bewertung des Produktsortiments aus: Fast 91 Prozent äußern sich positiv. Das Markenimage überzeugt ebenfalls – mehr als die Hälfte der Befragten nehmen Alno sehr positiv wahr. Mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis sind rund 81 Prozent eher oder sehr zufrieden.

2. Platz: Nobilia erzielt ebenfalls ein „sehr gut“ und überzeugt vor allem beim Preis-Leistungs-Verhältnis – hier erreicht das Unternehmen die im Vergleich höchste Zufriedenheit. Auch in den Bereichen Produktqualität, Sortiment,

Geschäftsführung:

Bianca Möller

Beirat:

Brigitte Zypries (Vorsitz),
Prof. Dr. Michel Clement,
Jochen Dietrich, Judith Klose

Ust.-Id.-Nr. DE249603922
Amtsgericht Hamburg HRA 104009

Persönlich haftende

Gesellschafterin:

buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

Design und Image schneidet Nobilia sehr positiv ab. Die Bereitschaft zur Weiterempfehlung ist mit fast 89 Prozent ausgesprochen hoch.

3. Platz: Nolte Küchen belegt Rang drei – ebenfalls mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“. Beim Preis-Leistungs-Verhältnis liegt der Anbieter mit gut 85 Prozent positiven Bewertungen auf Platz drei. Besonders gut kommt das Produktdesign an: Rund 92 Prozent zeigen sich damit zufrieden. Die Weiterempfehlungsbereitschaft ist ebenfalls sehr stark ausgeprägt.

Weitere Küchenmarken mit 80 eingegangenen Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge): Alma Küchen, Bauformat Küchen, Bulthaup Küchen, Burger Küchen, Häcker Küchen, Ikea, Leicht Küchen, Marquardt Küchen, Poggenpohl, Schmidt Küchen, Schüller Küchen und Siematic Küchen.

Fakten zur Befragung

In die Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel flossen 1.236 Bewertungen von Verbraucherinnen und Verbrauchern ein, die über aktuelle Erfahrungen mit einer Küchenmarke berichten konnten. Im Mittelpunkt der Panel-Befragung standen die Kundenmeinungen zu den Aspekten Preis-Leistungs-Verhältnis, Produktqualität, Produktsortiment, Produktdesign und Image der Marke. Auch die Weiterempfehlungsbereitschaft wurde in die Gesamtwertung einbezogen. In der Einzelauswertung wurden alle Anbieter berücksichtigt, zu denen jeweils mindestens 80 Kundenstimmen eingingen. Dies traf auf 15 Küchenmarken zu.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von ntv

Pressekontakt:

Martin Schechtel
Leiter Kommunikation und Media Relations
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20
E-Mail: m.schechtel@disq.de

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
E-Mail: info@disq.de
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.