DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

DOKUMENTATION – Zusammenfassung
Deutschlands Qualitäts-Sieger 2025

„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv
Hamburg, 17. Juni 2025

UNTERNEHMEN
KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

Bianca Möller
Geschäftsführerin

Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
Fax: 040 27 88 91 48 91
b.moeller@disqmedia.de
www.disq.de

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

Sophia K. Hoop
Leiterin Awards Marktforschung

Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 21
Fax: 040 27 88 91 48 91
s.hoop@disq.de
www.disq.de

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Fotoquellen: Oliver Görnandt-Schade (2), Getty Images/Wavebreakmedia

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Das Marktforschungsinstitut

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Sitz	Hamburg
Gründung	Juni 2006
Ziele	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
Status	Privatwirtschaftliches Institut (ohne öffentliche Zuschüsse), verbraucher-orientiert, unabhängig (keine Studien im Auftrag von Unternehmen)
Ausrichtung	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
Aufgabenfeld	Durchführung von Mystery-Shopping-Studien, Tests und Kunden-befragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
Mitarbeiter	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester in ganz Deutschland
Beirat	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Prof. Dr. Michel Clement / Institut für Marketing der Universität Hamburg Jochen Dietrich / Journalist, Experte ntv Wirtschaftsmagazine Judith Klose / Vice President Media & Marketing bei Civey
Nachhaltigkeit	Freiwilliger Beitrag für Klima und Natur, MoorFutures-Klimaschutzprojekte

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Das Marktforschungsinstitut
Beirat

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Der Beirat unterstützt die unabhängige Arbeit und die strategische Weiterentwicklung des DISQ.

Brigitte Zypries
Beiratsvorsitzende
Ex-Bundesministerin für Wirtschaft und Energie, davor langjährige Bundesjustizministerin

Prof. Dr. Michel Clement
Inhaber des Lehrstuhls für Marketing & Medien am Institut für Marketing der Universität Hamburg

Jochen Dietrich
Journalist und Experte für die Wirtschaftsmagazine des Nachrichtensenders ntv

Judith Klose
Vice President Media & Marketing beim digitalen Markt- und Meinungsforschungsunternehmen Civey

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

		Seite
1.	**Zahlen und Fakten zur Studie**	**10**
2.	**Zusammenfassung**	**12**
3.	**Die Preisträger**	**13**
4.	**Gesamturteil Qualitäts-Sieger**	**19**
	Reise und Mobilität	
	▪ Autoreifen	19
	▪ Busreisen (Veranstalter)	21
	▪ E-Bikes (Spezialisten)	23
	▪ Fahrradanhänger	25
	▪ Fahrräder	27
	▪ Fahrradzubehör	29
	▪ PKW-Anhänger	31
	▪ Wohnmobile/Wohnwagen	33
	Wohnen und Haushalt	
	▪ Bettwaren	35
	▪ Blumenversender	37
	▪ Gartengeräte (Handelsmarken)	39

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Seite

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger (Fortsetzung)

Wohnen und Haushalt (Fortsetzung)

- Gefrierschränke/-truhen 41
- Geschirrspüler 43
- Haarpflegeprodukte (Handelsmarken) 45
- Haarpflegeprodukte (Marken) 47
- Heißluftfritteusen 49
- Kaffeevollautomaten 51
- Kaminöfen 53
- Küchenmaschinen mit Kochfunktion 55
- Kühlschränke 57
- Matratzen 59
- Pflastersteine/Terrassenplatten 61
- Staubsauger 63
- Trockner 65
- Wasch-/Reinigungsmittel (Handelsmarken) 67
- Waschmaschinen 69
- Waschtrockner 71
- Werkzeugkoffer 73

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Seite

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger (Fortsetzung)

Lebensmittel

- Brotwaren 75
- Feinkostsalate 77
- Fleischalternativprodukte 79
- Food-DIY-Sets 81
- Fruchtsäfte (Handelsmarken) 83
- Fruchtsäfte (Marken) 85
- Gewürze 87
- Hals-/Hustenbonbons 89
- Lebensmittel (Handelsmarken) 91
- Milchalternativprodukte 93
- Müsli 95
- Suppen 97
- Wasserspender-Miete 99

Technik

- Computerbildschirme 101
- Computerzubehör 103
- Drucker 105

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Seite

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger (Fortsetzung)

Technik (Fortsetzung)

- Fernseher 107
- Haarstyling-Geräte 109
- IPL-Haarentfernungsgeräte 111
- Lautsprecher 113
- Webhosting (Anbieter) 115

Kind und Familie

- Baby-/Kinderpflegeprodukte 117
- Babyausstattung/Kinderbedarf 119
- Kinderbetten 121
- Kindertragen 123
- Kinderwagen 125
- Schulranzen 127
- Windeln (Handelsmarken) 129
- Windeln (Marken) 131

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Inhaltsverzeichnis

Die folgenden Seiten sind ein Auszug. Die Gesamtdokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Seite

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger (Fortsetzung)

Mode und Accessoires

- Carrybags/Einkaufstaschen 133
- Damenwäsche 135
- Koffer/Reisegepäck 137
- Schuhe 139
- Strümpfe/Socken 141

Dienstleister

- Digitale Zeiterfassung 143
- Essen auf Rädern 145
- Reinigungsunternehmen 147
- Telekommunikationslösungen (Dienstleister) 149

5. Methodik **151**

Anhang **158**

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

1. Zahlen und Fakten zur Studie

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Auftraggeber	Nachrichtensender ntv
Studienumfang	932 Unternehmen; in der Einzelauswertung: 561 Unternehmen in 66 Kategorien, die 100 Kundenmeinungen* erreichten
Studienzeitraum	November 2024 bis April 2025
Befragungszeit	24. Januar bis 9. März 2025
Befragte	Personen, 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils einer Marke/Unternehmen pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Kontakt zum Anbieter bzw. Nutzung der Leistungen in den letzten 12 Monaten)
Teilnehmerzahl	n = 43.467**
Kriterien	Qualität der Produkte/Dienstleistungen, Angebot, Kundenservice, Zuverlässigkeit sowie Weiterempfehlung
Erhebung	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

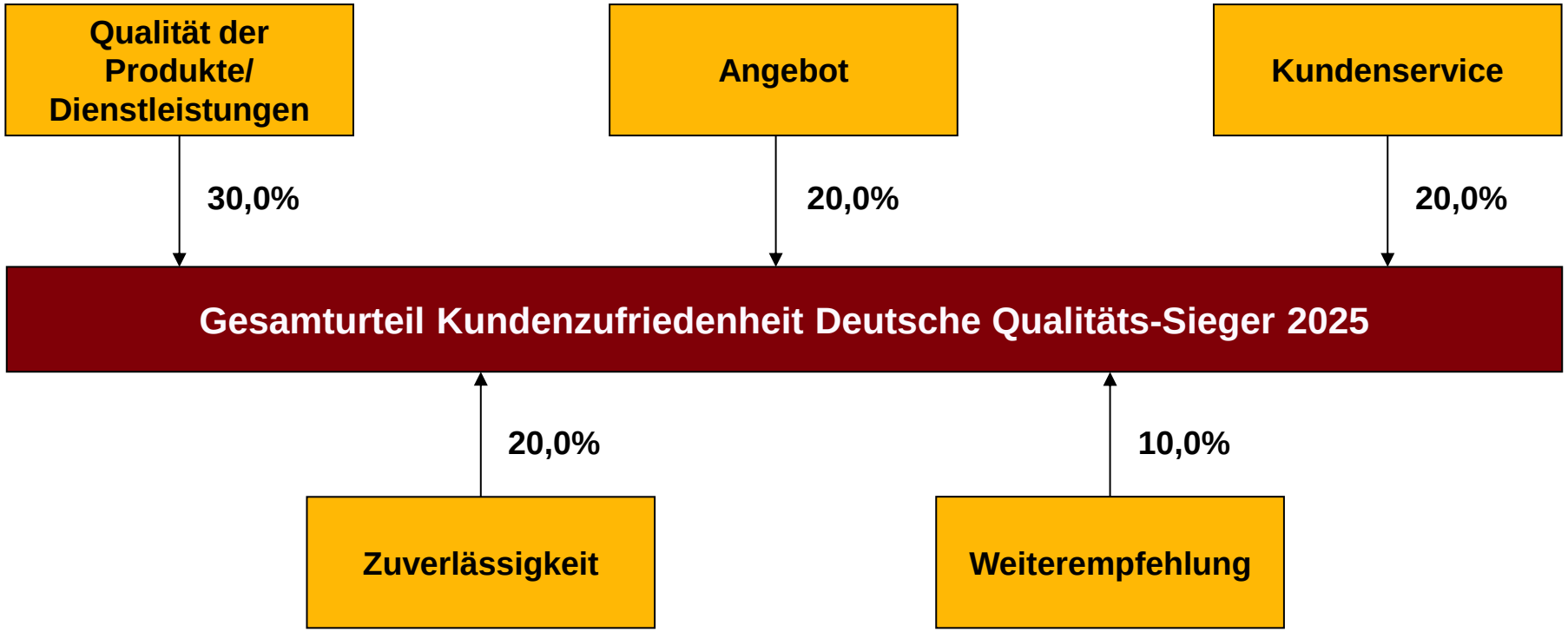
* In die Bewertung flossen je Unternehmen 100 Kundenmeinungen ein. Bei niedrigeren Inzidenzraten und/oder geringer Reichweite kann die Anzahl niedriger sein.
** Die Befragten hatten die Möglichkeit, Marken/Unternehmen in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

1. Zahlen und Fakten zur Studie

Bewertungskriterien und Gewichtungen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT



© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

3. Die Preisträger

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Reise und Mobilität			
Autoreifen	Bridgestone	Continental	Dunlop
Busreisen (Veranstalter)	Leitner Reisen	SZ-Reisen	Wörlitz Tourist
E-Bikes (Spezialisten)	Kalkhoff	Riese & Müller	-
Fahrradanhänger	Croozer	Hauck	Thule
Fahrräder	Bulls	Giant	Specialized
Fahrradzubehör	Abus	Ortlieb	Sigma
PKW-Anhänger	Böckmann	Humbaur	Sigg
Wohnmobile/Wohnwagen	Dethleffs	Fendt-Caravan	Hymer
Wohnen und Haushalt			
Bettwaren	Befa Limburg Bettwarenfabrik	Billerbeck	Paradies
Blumenversender	Blume2000	Euroflorist	Fleurop
Gartengeräte (Handelsmarken)	Mr. Gardener (Hagebau)	Parkside (Lidl)	Primaster (Globus Baumarkt)

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Marken/Unternehmen ausgezeichnet.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

3. Die Preisträger

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Wohnen und Haushalt (Fortsetzung)			
Gefrierschränke/-truhen	Bosch	Liebherr	Miele
Geschirrspüler	Bosch	Miele	Siemens
Haarpflegeprodukte (Handelsmarken)	Balea (dm)	Isana (Rossmann)	-
Haarpflegeprodukte (Marken)	Garnier Fructis	Garnier Wahre Schätze	Pantene Pro-V
Heißluftfritteusen	Ninja	Philips	Tefal
Kaffeevollautomaten	Jura	Philips	WMF
Kaminöfen	Brunner	Skantherm	Wamsler
Küchenmaschinen mit Kochfunktion	Kenwood	KitchenAid	Vorwerk Thermomix
Kühlschränke	Bosch	Liebherr	Miele
Matratzen	Bett1.de	Schlaraffia	Tempur
Pflastersteine/Terrassenplatten	EHL	Kann	Rinn
Staubsauger	Kärcher	Miele	Samsung

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Marken/Unternehmen ausgezeichnet.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

3. Die Preisträger

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Wohnen und Haushalt (Fortsetzung)			
Trockner	Bauknecht	Miele	Siemens
Wasch-/Reinigungsmittel (Handelsmarken)	Denkmit (dm)	Domol (Rossmann)	W5 (Lidl)
Waschmaschinen	Bosch	LG Electronics	Miele
Waschtrockner	Bosch	LG Electronics	Samsung
Werkzeugkoffer	Knipex	KS Tools	Würth
Lebensmittel			
Brotwaren	Harry-Brot	Lieken	Pema/Frankenkorn
Feinkostsalate	Kühne	Nadler Feinkost	Popp Feinkost
Fleischalternativprodukte	Garden Gourmet	Rügenwalder Mühle	The vegetarian Butcher
Food-DIY-Sets	Brotliebling	Gastro Brennecke	Kaese-selber.de
Fruchtsäfte (Handelsmarken)	Gut & Günstig (Edeka)	K-Classic (Kaufland)	Rewe Beste Wahl
Fruchtsäfte (Marken)	Albi	Hohes C	Pfanner

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Marken/Unternehmen ausgezeichnet.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

3. Die Preisträger

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Lebensmittel (Fortsetzung)			
Gewürze	Ankerkraut	Fuchs	Ostmann
Hals-/Hustenbonbons	Em-Eukal	Pulmoll	Ricola
Lebensmittel (Handelsmarken)	Gut Bio (Aldi)	K-Classic (Kaufland)	Milbona (Lidl)
Milchalternativprodukte	Alpro	Oatly	Simply V
Müsli	Dr. Oetker	Kölln	Mymuesli
Suppen	Erasco	Little Lunch	Natur Werk
Wasserspender-Miete	Culligan	Welltec	-
Technik			
Computerbildschirme	Asus	Lenovo	Samsung
Computerzubehör	Asus	Dell	Logitech
Drucker	Brother	HP	Kyocera
Fernseher	Panasonic	Samsung	Sony

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Marken/Unternehmen ausgezeichnet.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

3. Die Preisträger

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Technik (Fortsetzung)			
Haarstyling-Geräte	Babyliss	Dyson	ghd
IPL-Haarentfernungsgeräte	Braun	Philips	Silk´n
Lautsprecher	JBL	Nubert	Teufel
Webhosting (Anbieter)	All-inkl.com	DomainFactory	Hetzner Online
Kind und Familie			
Baby-/Kinderpflegeprodukte	Hipp Babysanft	Penaten	Weleda Baby
Babyausstattung/Kinderbedarf	MAM	NUK	Philips Avent
Kinderbetten	Geuther	Kubuk Kids	Paidi
Kindertragen	Ergobaby	Kokadi	Manduca
Kinderwagen	Cybex	Hartan	Maxi-Cosi
Schulranzen	Ergobag	Scout	Step by Step
Windeln (Handelsmarken)	Babydream (Rossmann)	Babylove (dm)	Lupilu (Lidl)

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Marken/Unternehmen ausgezeichnet.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

3. Die Preisträger

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Kind und Familie (Fortsetzung)			
Windeln (Marken)	Hipp	Pampers	-
Mode und Accessoires			
Carrybags/Einkaufstaschen	Achilles	Andersen Shopper Manufaktur	Reisenthel
Damenwäsche	Lascana	Schiesser	Triumph
Koffer/Reisegepäck	Eastpak	Rimowa	Samsonite
Schuhe	Gabor	Rieker	Tamaris
Strümpfe/Socken	Burlington	Elbeo	Falke
Dienstleister			
Digitale Zeiterfassung	Awork	Sawayo	ZEP
Essen auf Rädern	Casino Menüservice	Menue Express (Menue-Express.com)	Meyer Menü
Reinigungsunternehmen	Geiger Facility Management	Götz	Wisag
Telekommunikationslösungen (Dienstleister)	Brandl Computer	Placetel	WSV Systemhaus

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der bewerteten Anbieter werden pro Kategorie bis zu drei Marken/Unternehmen ausgezeichnet.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Reise und Mobilität: Autoreifen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bridgestone
- Continental
- Dunlop
- Falken
- Fulda Reifen
- Goodyear
- Hankook
- Kleber
- Michelin
- Pirelli
- Vredestein

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Reise und Mobilität: Busreisen (Veranstalter)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Buswelt.de
- Frankenland Reisen
- Grimm Reisen
- Leitner Reisen
- Peters-Reisen
- SZ-Reisen
- Trendtours
- Weltenbummler
- Wörlitz Tourist

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Reise und Mobilität: E-Bikes (Spezialisten)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bergamont
- Fischer
- Focus Bikes
- Kalkhoff
- Riese & Müller

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Reise und Mobilität: Fahrradanhänger

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Croozer
- Hauck
- Qeridoo
- Samax
- Thule
- Tiggo

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Reise und Mobilität: Fahrräder

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bulls
- Canyon
- Cube
- Diamant
- Gazelle
- Ghost-Bikes
- Giant
- Hercules
- Merida
- Pegasus
- Rose Bikes
- Specialized
- Stevens

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Reise und Mobilität: Fahrradzubehör

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Abus
- Axa Bikesecurity
- Busch+Müller
- Fidlock
- Klickfix
- Ortlieb
- Sigma
- SKS Germany
- Topeak
- Trelock

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Reise und Mobilität: PKW-Anhänger

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Anssems
- Blyss
- Böckmann
- Humbaur
- Koch Anhängerwerke
- Sigg
- Stema
- Westfalia Eichmann
- Wörmann

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Reise und Mobilität: Wohnmobile/Wohnwagen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bürstner
- Carthago
- Dethleffs
- Fendt-Caravan
- Hobby-Wohnwagenwerk
- Hymer
- Knaus
- Pössl
- Sunlight
- Weinsberg

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Bettwaren

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Befa Limburg Bettwarenfabrik
- Billerbeck
- Brinkhaus
- Estella
- Mühldorfer
- OBB Oberbadische Bettfedernfabrik
- Paradies

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Blumenversender

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Blume Ideal
- Blume2000
- Blumen Risse
- Blumenshop.de
- Blumigo
- Euroflorist
- Fleurop
- FloraPrima

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Gartengeräte (Handelsmarken)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Basic (Hellweg)
- For_q (Hornbach)
- Gardenline
- Gardol (Bauhaus)
- Lux-Tools (Obi)
- Mr. Gardener (Hagebau)
- Parkside (Lidl)
- Primaster (Globus Baumarkt)
- Toom Eigenmarke

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Gefrierschränke/-truhen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- AEG
- Amica
- Bauknecht
- Beko
- Bomann
- Bosch
- Exquisit
- Gorenje
- Liebherr
- Miele
- Siemens

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Geschirrspüler

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- AEG
- Bauknecht
- Beko
- Bosch
- Gorenje
- Miele
- Neff
- Samsung
- Siemens

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Haarpflegeprodukte (Handelsmarken)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aveo (Müller)
- Balea (dm)
- Bevola (Kaufland)
- Isana (Rossmann)
- Today (Rewe)

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Haarpflegeprodukte (Marken)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alpecin
- Garnier Fructis
- Garnier Wahre Schätze
- Guhl
- Head & Shoulders
- John Frieda
- L'Oréal Paris Elvital
- L'Oréal Professionnel
- Langhaarmädchen
- Pantene Pro-V
- Plantur
- Redken
- Schauma
- Schwarzkopf Gliss
- Wella Professionals

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Heißluftfritteusen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Caso
- Clatronic
- Cosori
- Klarstein
- Maxxworld (Gourmetmaxx, Maxxmee etc.)
- Ninja
- Philips
- Tefal
- Turbotronic

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Kaffeevollautomaten

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- DeLonghi
- Jura
- Krups
- Melitta
- Miele
- Philips
- Saeco
- Tchibo
- WMF

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Kaminöfen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Brunner
- Olsberg
- Oranier
- Skantherm
- Spartherm
- Wamsler

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Küchenmaschinen mit Kochfunktion

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bosch Cookit
- Kenwood
- KitchenAid
- Severin
- Silvercrest (Lidl)
- Vorwerk Thermomix

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Kühlschränke

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- AEG
- Bauknecht
- Bomann
- Bosch
- Gorenje
- LG Electronics
- Liebherr
- Miele
- Samsung
- Siemens

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Matratzen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bett1.de
- Emma Matratzen
- Frankenstolz
- Genius (Eazzzy)
- Mister Sandman
- Ravensberger Matratzen
- Rummel Matratzen
- Schlaraffia
- Soulmat
- Tempur

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Pflastersteine/Terrassenplatten

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Braun Steine
- Diephaus
- EHL
- Kann
- Lithon
- Metten Stein+Design
- Rinn

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Staubsauger

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- AEG
- Bosch
- Dyson
- Grundig
- Hoover
- Kärcher
- Miele
- Rowenta
- Samsung
- Severin
- Siemens
- Vorwerk

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Trockner

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- AEG
- Bauknecht
- Beko
- Bosch
- LG Electronics
- Miele
- Samsung
- Siemens

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Wasch-/Reinigungsmittel (Handelsmarken)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Blink (Müller)
- Clino! (Globus)
- Denkmit (dm)
- Domol (Rossmann)
- Priva (Budni)
- Respekt (Edeka, Netto Marken-Discount, Budni)
- Tandil (Aldi)
- W5 (Lidl)

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Waschmaschinen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- AEG
- Bauknecht
- Beko
- Bomann
- Bosch
- Gorenje
- Haier
- LG Electronics
- Miele
- Samsung
- Siemens

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Waschtrockner

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- AEG
- Bauknecht
- Bosch
- LG Electronics
- Samsung
- Siemens

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Wohnen und Haushalt: Werkzeugkoffer

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- BGS Technic
- Brüder Mannesmann
- Conmetall Meister
- Famex
- Knipex
- KS Tools
- kwb
- Scheppach
- Würth

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Brotwaren

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aerzener Brot und Kuchen
- Goldähren (Aldi)
- Güven Brot Backwaren
- Harry-Brot
- Lieken
- Mestemacher
- Pågen
- Pema/Frankenkorn
- Sinnack Backspezialitäten
- Stöhr Bakery

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Feinkostsalate

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Gosch Sylt
- Homann
- Kühlmann
- Kühne
- Mayo Lübeck
- Nadler Feinkost
- Popp Feinkost

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Fleischalternativprodukte

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beyond Meat
- Billie Green
- Garden Gourmet
- Greenforce
- Like
- Planted.
- Rügenwalder Mühle
- The vegetarian Butcher
- Valess

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Food-DIY-Sets

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Besserbrauer
- Braufässchen
- Braumarkt
- Brotliebling
- Fairment
- Gastro Brennecke
- Hopfen & Mehr
- Kaese-selber.de

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Fruchtsäfte (Handelsmarken)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Gut & Günstig (Edeka)
- K-Classic (Kaufland)
- Paradiso (Penny)
- Rewe Beste Wahl
- Rio d'oro Fruchtsäfte (Aldi)
- Solevita (Lidl)

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Fruchtsäfte (Marken)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Albi
- Amecke
- Beckers Bester
- Granini
- Hohes C
- Pfanner
- Rauch
- Voelkel

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Gewürze

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ankerkraut
- Fuchs
- Genusshelfer (Bremer Gewürzhandel)
- Gewürze der Welt
- Just Spices
- Ostmann
- Spicebar
- Vom Achterhof
- Zauber der Gewürze

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Hals-/Hustenbonbons

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dallmann's
- Em-Eukal
- Euka Menthol
- Gelorevoice Halstabletten
- Ipalat
- Pulmoll
- Ricola
- Wick

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Lebensmittel (Handelsmarken)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- BioBio (Netto Marken-Discount)
- Edeka Bio
- Edeka Herzstücke
- Gut & Günstig (Edeka)
- Gut Bio (Aldi)
- Hofgut (Famila, Markant, Nah&frisch)
- Ja! (Rewe)
- Jeden Tag (Globus, Famila)
- K-Bio (Kaufland)
- K-Classic (Kaufland)
- Milbona (Lidl)
- Naturgut Bio (Penny)
- Rewe Beste Wahl
- Rewe Bio
- Tegut Reinheitsversprechen

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Milchalternativprodukte

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alpro
- Berief Food
- Moelk
- Natumi
- Oatly
- Provamel
- Simply V
- Violife
- Vly

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Müsli

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bauck Mühle
- Dr. Oetker
- Kölln
- Müsli Mühle
- Mymuesli
- Seitenbacher
- Wholey

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Suppen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Buss
- Daily Soup
- Erasco
- Hofküche
- Lacroix
- Langhans Suppenmanufaktur
- Little Lunch
- Natur Werk
- Sonnen-Bassermann

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Lebensmittel: Wasserspender-Miete

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Brita
- Culligan
- Eden Springs
- Waterlogic
- Welltec

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Technik: Computerbildschirme

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Acer
- Asus
- Benq
- HP
- Lenovo
- LG Electronics
- Philips
- Samsung

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Technik: Computerzubehör

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Asus
- Corsair
- Dell
- Hama
- Kensington
- Logitech
- Razer

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Technik: Drucker

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Brother
- Canon
- Epson
- HP
- Konica Minolta
- Kyocera
- Lexmark
- Oki
- Ricoh
- Xerox

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Technik: Fernseher

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Grundig
- Hisense
- LG Electronics
- Loewe
- Panasonic
- Philips
- Samsung
- Sharp
- Sony

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Technik: Haarstyling-Geräte

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Babyliss
- Dyson
- ghd
- Grundig
- Philips
- Remington
- Rowenta
- Shark

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Technik: IPL-Haarentfernungsgeräte

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Beurer
- Braun
- Philips
- Remington
- Silk´n
- Ulike

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Technik: Lautsprecher

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bowers & Wilkins
- Canton
- Dali
- Denon
- JBL
- KEF
- Magnat
- Nubert
- Polk Audio
- Teufel

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Technik: Webhosting (Anbieter)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- 1Blu
- All-inkl.com
- Checkdomain
- DomainFactory
- Hetzner Online
- Host Europe
- Ionos
- Netcup
- Strato
- United-domains
- Webgo

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Kind und Familie: Baby-/Kinderpflegeprodukte

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bübchen
- Hipp Babysanft
- Nivea Baby
- Penaten
- Sebamed Baby & Kind
- Töpfer Babycare
- Weleda Baby

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Kind und Familie: Babyausstattung/Kinderbedarf

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Angelcare
- Babymoov
- Chicco
- Grünspecht
- Kindsgut
- Lässig
- MAM
- NUK
- Philips Avent
- Reer

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Kind und Familie: Kinderbetten

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Babybay
- Billi Bolli
- Geuther
- Kubuk Kids
- Paidi
- Pinolino
- Roba
- Schardt

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Kind und Familie: Kindertragen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ergobaby
- Hoppediz
- Kokadi
- Manduca
- Rookie
- Ruckeli

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Kind und Familie: Kinderwagen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Abc-Design
- Cybex
- Hartan
- Hauck
- Maxi-Cosi
- My Junior
- Peg Perego

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Kind und Familie: Schulranzen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- DerDieDas
- Ergobag
- Lässig
- McNeill
- School Mood
- Scout
- Step by Step

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Kind und Familie: Windeln (Handelsmarken)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Babydream (Rossmann)
- Babylove (dm)
- Babytime (Rewe/Penny)
- Beauty Baby (Müller)
- Bevola (Kaufland)
- Blüte Zeit (Edeka/Budni)
- Elkos Baby Glück (Edeka)
- Lupilu (Lidl)
- Mamia (Aldi)

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Kind und Familie: Windeln (Marken)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Eco by Naty
- Hipp
- Lillydoo
- Pampers

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Mode und Accessoires: Carrybags/Einkaufstaschen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Achilles
- Adam Schmidt
- Andersen Shopper Manufaktur
- Cedon
- Halfar
- Reisenthel

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Mode und Accessoires: Damenwäsche

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Calida
- Chantelle
- Herzog & Bräuer
- Hunkemöller
- Intimissimi
- Lascana
- Mey
- Schiesser
- Snocks
- Triumph

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Mode und Accessoires: Koffer/Reisegepäck

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Eastpak
- Hauptstadtkoffer
- Rimowa
- Samsonite
- Stratic
- Titan
- Travelite
- Tumi

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Mode und Accessoires: Schuhe

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Birkenstock
- Buffalo
- Ecco
- Gabor
- Lloyd
- Rieker
- Skechers
- Tamaris
- Timberland

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Mode und Accessoires: Strümpfe/Socken

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bahner
- Burlington
- Calzedonia
- Elbeo
- Falke
- Glamory
- Hudson
- Kunert
- Nur Die

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Dienstleister: Digitale Zeiterfassung

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Atoss
- Awork
- Clocko:do
- Papershift
- Personio
- Planday
- Sawayo
- ZEP

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Dienstleister: Essen auf Rädern

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Casino Menüservice
- Gloria Menü-Bringdienst
- Hamburger Küche & Heimkost
- Jedermann-Menü
- Landhausküche
- Menü Express (Menueexpress.de)
- Menue Express (Menue-Express.com)
- Meyer Menü

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Dienstleister: Reinigungsunternehmen

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dorfner Gruppe
- Dr. Sasse Gruppe
- Geiger Facility Management
- Götz
- Klüh
- Piepenbrock
- Samsic
- Stölting Service Group
- Wisag

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

4. Gesamturteil Qualitäts-Sieger

Dienstleister: Telekommunikationslösungen (Dienstleister)

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

In dieser Kategorie erhielten folgende Marken/Unternehmen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Agfeo
- Brandl Computer
- Cosmotel-IT
- Epsilon Telecom
- Karo-Solutions
- Placetel
- Spie
- Technikdoc
- WSV Systemhaus

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

5. Methodik
Hintergrund der Studie

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Der Award „Deutschlands Qualitäts-Sieger“ wird erstmalig vom Deutschen Institut für Service-Qualität und dem Nachrichtensender ntv verliehen. Dabei wurde der Fokus auf das Qualitätsniveau von Dienstleistern und Herstellern gerichtet.

Qualität ist ein Versprechen für Wertigkeit und Verlässlichkeit. Das Qualitätsbewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher steigt Jahr für Jahr. Qualität wird zunehmend als ein entscheidender Faktor für Konsumentinnen und Konsumenten betrachtet. Diese Entwicklung hat Auswirkungen auf den Markt, da Verbraucherinnen und Verbraucher bereit sind, höhere Preise für Qualitätsartikel und -leistungen zu akzeptieren und zu bezahlen. Die Kundinnen und Kunden erkennen den Mehrwert, den Qualität bieten kann, und sehen darin eine Rechtfertigung für die höheren Preise. Über schlechte Qualität können sich Verbraucherinnen und Verbraucher hingegen sehr ärgern.

Aber wie gut die Qualität von Leistungen und Produkten wirklich ist, ist nicht immer sofort erkennbar. In solchen Fällen können allgemeine Erfahrungswerte wertvolle Hinweise liefern. Die vorliegende Verbraucherbefragung soll aufzeigen, welche Unternehmen in Bezug auf ihre Produkt- und Dienstleistungsqualität besonders gut angesehen sind.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

5. Methodik
Vorgehensweise

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Die Zufriedenheit mit den Marken und Unternehmen können die Kundinnen und Kunden am besten selbst beurteilen. Ihre Erfahrungen zeigen, worin die jeweiligen Stärken und Schwächen liegen und letztlich, ob der Kauf oder die Nutzung des Produkts beziehungsweise der Dienstleistung lohnenswert ist. Die Erhebung der Kundenmeinungen erfolgte von Januar bis März 2025 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel.

Untersuchungsgegenstand der Befragung war die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden mit den jeweiligen Marken bzw. Unternehmen in den vier Leistungsbereichen Qualität der Produkte/Dienstleistungen, Angebot, Kundenservice sowie Zuverlässigkeit. Darüber hinaus gaben die Verbraucherinnen und Verbraucher ihr Urteil zur Weiterempfehlung ab. Die Bereiche wurden unter Berücksichtigung vielzähliger Einzelaspekte erhoben: von der Qualität/Wertigkeit und Langlebigkeit der Produkte, über die Angebotsvielfalt und die Kontaktmöglichkeiten, die Reaktionen auf Kundenanfragen, die Freundlichkeit und die Beratungskompetenz der Mitarbeitenden bis hin zur Einhaltung von Absprachen und versprochenen Leistungen.

Im Zentrum der Untersuchung standen Marken beziehungsweise Unternehmen aus 66 Kategorien, die unterschiedliche Branchen abdecken. Je nach Größe der Branche und Anzahl der bewerteten Anbieter wurden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

5. Methodik

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Frage	Wie zufrieden sind Sie mit … ■ der Qualität der Produkte bzw. Dienstleistungen bei der Marke/dem Unternehmen xxx*? (Wertigkeit, Langlebigkeit und Ausführung der Produkte, Nutzen/Funktionalität/Erfüllung von Kundenbedürfnissen, Beschaffenheit der Materialien, Handling/Benutzerfreundlichkeit; bei Dienstleistungen z. B. auch Ausführungs- und Konzeptqualität etc.)
Antwortoptionen	Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“
Fallzahlen**	Qualität der Produkte bzw. Dienstleistungen: n = 43.467

* xxx steht für die zu Beginn der Befragung ausgewählte Marke bzw. das Unternehmen.
** Basis: alle Bewertungen, n = 43.467.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

5. Methodik

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Frage	Wie zufrieden sind Sie mit … ■ dem Angebotsspektrum bei der Marke/dem Unternehmen xxx*? (Vielfalt an Produktausführungen/Modellen/Leistungen/Nutzungs-möglichkeiten; Verfügbarkeit (freie Termine/Lieferzeiten) etc.)
Antwortoptionen	Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“
Fallzahlen**	Angebot: n = 43.466

* xxx steht für die zu Beginn der Befragung ausgewählte Marke bzw. das Unternehmen.
** Basis: alle Bewertungen, n = 43.467. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

5. Methodik

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Frage	Wie zufrieden sind Sie mit … ■ dem Kundenservice der Marke/des Unternehmens xxx*? (Kontaktmöglichkeiten vor Ort, per Telefon, E-Mail, Online-Service, Chat oder über Social-Media-Kanäle, Reaktionen auf Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz, Hilfestellung/ schnelle Problemlösung, Wartezeiten am Telefon und auf E-Mails, Kulanz bei Reklamationen, Beschwerdemanagement etc.)
Antwortoptionen	Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“
Fallzahlen**	Kundenservice: n = 43.458

* xxx steht für die zu Beginn der Befragung ausgewählte Marke bzw. das Unternehmen.
** Basis: alle Bewertungen, n = 43.467. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

5. Methodik

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Frage	Wie zufrieden sind Sie mit … ■ der Zuverlässigkeit bei der Marke/dem Unternehmen xxx*? (Zuverlässigkeit der Produkte und Dienstleistungen, Verbindlichkeit von Aussagen, Einhaltung von Absprachen und versprochenen Leistungen – auch hinsichtlich von Produkt- oder Vertrags-leistungen etc.)
Antwortoptionen	Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“
Fallzahlen**	Kundenservice: n = 43.467

* xxx steht für die zu Beginn der Befragung ausgewählte Marke bzw. das Unternehmen.
** Basis: alle Bewertungen, n = 43.467.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

5. Methodik

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Frage	Würden Sie die Marke/das Unternehmen xxx* guten Gewissens weiterempfehlen?
Antwortoptionen	Beurteilung auf einer Skala von „nein“ (-2) bis „ja“ (+2)
Fallzahlen**	n = 43.467

* xxx steht für die zu Beginn der Befragung ausgewählte Marke bzw. das Unternehmen.
** Basis: alle Bewertungen, n = 43.467.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Anhang

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

	Seite
A. Demografie	**159**
B. Allgemeine Methodik (Award-Kundenbefragung)	**161**
C. Nachhaltigkeit	**162**

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

A. Demografie

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Geschlecht	
Männlich	50,7%
Weiblich	49,0%
Divers	0,3%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	10,7%
Bayern	13,7%
Berlin	5,4%
Brandenburg	3,6%
Bremen	0,9%
Hamburg	2,5%
Hessen	7,0%
Mecklenburg-Vorpommern	2,2%
Niedersachsen	9,5%
Nordrhein-Westfalen	22,0%
Rheinland-Pfalz	4,4%
Saarland	1,0%
Sachsen	7,0%
Sachsen-Anhalt	3,5%
Schleswig-Holstein	3,4%
Thüringen	3,2%

Alter	
18 bis 19 Jahre	2,5%
20 bis 29 Jahre	15,8%
30 bis 39 Jahre	25,7%
40 bis 49 Jahre	22,4%
50 bis 59 Jahre	18,5%
60 Jahre und älter	15,1%

Fragen: Soziodemografische Daten; Basis: alle Bewertungen, n = 43.467.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

A. Demografie

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

Bildungsabschluss	
(Noch) kein Schulabschluss / noch Schülerin/Schüler an allgemein-bildender Schule	0,7%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	4,8%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	15,2%
Mittlere Reife / weiterführende Schule ohne Abitur	28,0%
Abitur / Hochschulreife ohne Studium	23,5%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	27,8%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig/arbeitslos	6,2%
Angestellt (Vollzeit)	59,9%
Angestellt (Teilzeit)	16,2%
Selbstständig	6,2%
Schulpflichtig / studierend	3,0%
Pensioniert / in Rente	8,5%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	21,3%
Zwei Personen	32,6%
Drei Personen	23,7%
Vier oder mehr Personen	22,4%

Fragen: Soziodemografische Daten; Basis: alle Bewertungen, n = 43.467.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

B. Allgemeine Methodik
Award-Kundenbefragung

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

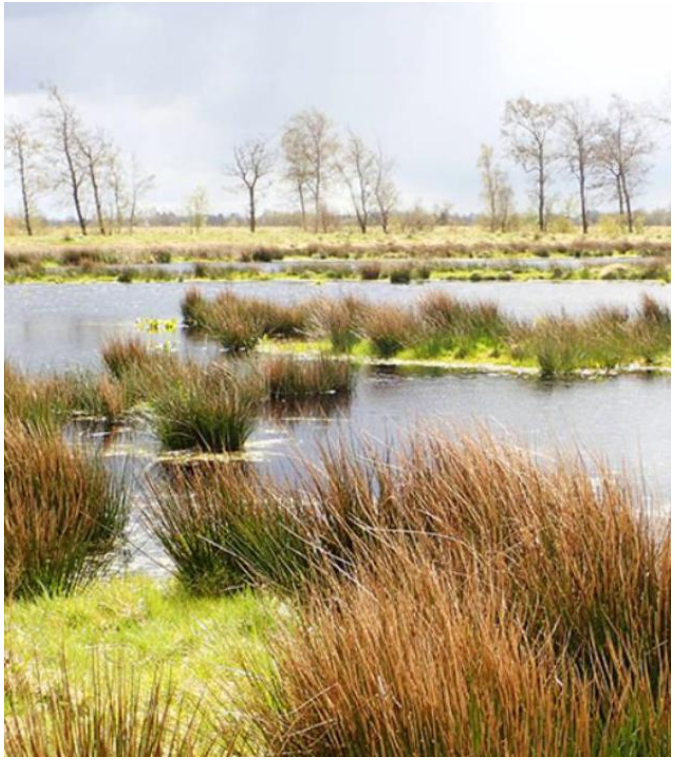
- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personenkreise werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche 100 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet. Bei niedrigeren Inzidenzraten und/oder geringer Reichweite kann die Anzahl niedriger sein.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

C. Nachhaltigkeit
Unser Beitrag zum globalen Klimaschutz

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

- Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur
- Seit 2020 kontinuierliches Umwelt-Engagement durch Beteiligung an Klimaschutzprojekten
- Regelmäßige Prüfung und Umsetzung von Maßnahmen zur CO_2-Reduzierung beim DISQ
- Jährliche Ermittlung des CO_2-Fußabdrucks des DISQ mit unabhängigem myclimate-Rechner
- Kompensation aller aktuell unvermeidbaren CO_2-Emissionen in Klimaschutzprojekte, etwa zur Renaturierung des Königsmoores in Schleswig-Holstein (CO_2-Zertifikate von MoorFutures)
- Mehr dazu online unter: disq.de/klima



Projekt: Wiedervernässung von Hochmoorgrünland im Königsmoor in Schleswig-Holstein

Fotoquelle: myclimate

© 2025 DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG