

PRESSEMITTEILUNG

Finanzprodukte des Jahres 2026

Innovative Finanzlösungen im Fokus – Auszeichnung für 17 Produkte

Hamburg, 09.04.2026 – Neue Finanzprodukte entstehen oft abseits der öffentlichen Wahrnehmung und sind für viele Verbraucherinnen und Verbraucher schwer einzuordnen. Das Deutsche Institut für Service-Qualität schafft hier Transparenz und zeichnet jährlich überzeugende Entwicklungen aus. Die Finanzprodukte des Jahres 2026 zeigen, wie stark technologische Innovationen mit Nutzwert die Branche prägen.

Bewertung nach Innovation und Nutzen

Grundlage der Auszeichnung ist eine branchenweite Untersuchung eingereicherter Produktlösungen. Insgesamt wurden 29 Finanzprodukte berücksichtigt, die im Zeitraum 2025 bis 2026 auf dem deutschen Markt eingeführt oder weiterentwickelt wurden. Die Analyse erfolgt in Zusammenarbeit mit den Finanzexperten Carola Ferstl, Wirtschaftsjournalistin, und Prof. Dr. Sven Christiansen von der Brand University Hamburg. Bewertet werden die Produkte anhand der gleichgewichteten Kriterien Innovation und Nutzen.

Carola Ferstl erklärt: „Viele neue Finanzlösungen erschließen sich erst auf den zweiten Blick. Umso wichtiger ist eine fundierte Bewertung, die zeigt, welche Angebote tatsächlich einen Mehrwert liefern.“ Prof. Dr. Sven Christiansen ergänzt: „Die diesjährigen Einreichungen verdeutlichen, dass technologische Entwicklungen, etwa im Bereich Künstliche Intelligenz, eine zentrale Rolle spielen. Gleichzeitig zeigt sich, dass Innovation vor allem dann überzeugt, wenn sie konkrete Probleme der Nutzer adressiert.“

Vielfältige Ansätze für mehr Effizienz und Komfort

Die ausgezeichneten Produkte decken ein breites Spektrum ab – von digitalen Investmentlösungen und Trading-Anwendungen über nachhaltige Finanzierungen bis hin zu KI-gestützten Services und Softwarelösungen für Unternehmen. Bianca Möller, Geschäftsführerin des Deutschen Instituts für Service-Qualität: „Die ausgezeichneten Produkte zeigen die Innovationskraft der Finanzbranche. Sie verdeutlichen, wie unterschiedlich Anbieter auf neue Anforderungen reagieren und ihre Leistungen gezielt weiterentwickeln.“

Ausgezeichnet werden folgende Unternehmen und Produkte (alphabetische Reihenfolge):

Berliner Volksbank
Produkt: Finanzierungen für KMU über FinCompare

Börse Stuttgart Commodities
Produkt: EUWAX Gold Core
Produkt: EUWAX Gold Traceable

Comdirect
Produkt: ProTrader

**DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG**
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
info@disq.de, www.disq.de

Geschäftsführung:
Bianca Möller

Beirat:
Brigitte Zypries (Vorsitz),
Prof. Dr. Michel Clement,
Jochen Dietrich, Judith Klose

Ust.-Id.-Nr. DE249603922
Amtsgericht Hamburg HRA 104009

**Persönlich haftende
Gesellschafterin:**
buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

Consorsbank
Produkt: Consorsbank Pro App

Deblock
Produkt: Deblock

DKB Deutsche Kreditbank
Produkt: KI Support

EthikBank
Produkt: ÖkoBaukredit - die nachhaltige Baufinanzierung

Evergreen
Produkt: Die Evergreen Investment API

Growney
Produkt: growAI

Hamburger Sparkasse
Produkt: Haspa Sanierungslotse

Mobilize Financial Services
Produkt: Leasingrückgabe-Schutz

Quirion
Produkt: quirion Altersvorsorge

Regpit
Produkt: KYC/KYB Software

S Broker
Produkt: S Broker App

Targobank
Produkt: Joe Broker

Vivid
Produkt: Digitale Mitarbeitende

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität

Pressekontakt:

Martin Schechtel
Leiter Kommunikation
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20
E-Mail: m.schechtel@disq.de

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
E-Mail: info@disq.de
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.