

## PRESSEMITTEILUNG

### Kundenbefragung: Regionale Fitness-Studios 2026

**DISQ Deutsches Institut für  
Service-Qualität GmbH & Co. KG**  
Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0  
info@disq.de, www.disq.de

### **Hohe Zufriedenheit der Mitglieder – Trainingsangebot als Stärke – Venice Beach auf Platz eins**

**Hamburg, 05.03.2026** – Ob Krafttraining, Kurse oder Wellnessbereich: Das regionale Fitness-Studio vor Ort ist für viele Menschen ein fester Bestandteil des Alltags. Wie zufrieden die Mitglieder mit ihrem Studio sind, zeigt die aktuelle Kundenbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Auftrag des Nachrichtensenders ntv. In die Auswertung gehen 15 regionale Fitness-Studio-Ketten ein (*Veröffentlichungshinweis: [www.ntv.de/tests](http://www.ntv.de/tests)*).

#### **Trainingsangebot überzeugt besonders**

Die Branche erzielt mit durchschnittlich 77,0 Punkten ein positives Gesamtergebnis. Ein Anbieter erreicht sogar das Qualitätsurteil „sehr gut“, die übrigen werden mit „gut“ bewertet. Besonders positiv bewerten die Befragten das Trainingsangebot: 87,4 Prozent zeigen sich insgesamt zufrieden, 40,1 Prozent sogar sehr zufrieden. Auch die Qualität des Umfelds – etwa Gestaltung, Sauberkeit und Atmosphäre der Räumlichkeiten – überzeugt mit 84,0 Prozent positiven Bewertungen. Der Service erreicht ebenfalls ein hohes Niveau; 81,4 Prozent äußern sich hier zufrieden. Die insgesamt positive Einschätzung spiegelt sich auch in der Weiterempfehlungsbereitschaft wider: Gut 85 Prozent der Kundinnen und Kunden würden ihr Studio Verwandten oder Freunden empfehlen.

#### **Preis und Zusatzservices mit Potenzial**

Trotz der insgesamt positiven Bilanz zeigen sich in einzelnen Bereichen Optimierungsmöglichkeiten. Mehr als ein Viertel der Befragten (27,3 Prozent) beurteilt das Preis-Leistungs-Verhältnis eher negativ. Noch deutlicher fällt die Kritik bei den Zusatzservices aus, etwa im Hinblick auf Wellnessangebote, Getränke oder digitale Services: 30,0 Prozent sehen hier noch Luft nach oben. Beide Teilbereiche erreichen insgesamt noch ein gutes Niveau, dennoch besteht Verbesserungspotenzial.

Bianca Möller, Geschäftsführerin des Deutschen Instituts für Service-Qualität, resümiert: „Ein attraktives Trainingsangebot und ein angenehmes Umfeld sind zentrale Erfolgsfaktoren für regionale Fitness-Studios. Wer zudem mit transparenten Preisen und überzeugenden Zusatzleistungen punktet, stärkt nachhaltig die Kundenbindung.“

#### **Das Ranking**

1. Platz: Venice Beach (Qualitätsurteil: „sehr gut“) belegt Rang eins und erreicht als einziges Unternehmen das Qualitätsurteil „sehr gut“. Besonders stark zeigt sich der Anbieter bei der Qualität des Umfelds und in der Beratung beziehungsweise Betreuung. Auch bei der Weiterempfehlungsbereitschaft erzielt Venice Beach den Spitzenwert und platziert sich zudem in den Top 3 beim Trainingsangebot und beim Service.

2. Platz: Fitnessland (Qualitätsurteil: „gut“) sichert sich Rang zwei. Die regionale Studio-Kette führt beim Trainingsangebot und beim Service. In weiteren Kategorien – darunter Qualität des Umfelds, Beratung/Betreuung und Weiterempfehlung – erreicht Fitnessland ebenfalls vordere Platzierungen.

#### **Geschäftsführung:**

Bianca Möller

#### **Beirat:**

Brigitte Zypries (Vorsitz),  
Prof. Dr. Michel Clement,  
Jochen Dietrich, Judith Klöse

Ust.-Id.-Nr. DE249603922

Amtsgericht Hamburg HRA 104009

#### **Persönlich haftende**

#### **Gesellschafterin:**

buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,  
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

3. Platz: Viva Fitness (Qualitätsurteil: „gut“) belegt Platz drei. Besonders positiv bewerten die Mitglieder das Preis-Leistungs-Verhältnis; hier erzielt das Unternehmen den Spitzenwert. Auch bei den Zusatzservices zählt Viva Fitness zu den bestbewerteten Anbietern.

Weitere in die Auswertung einbezogene Fitness-Studio-Ketten (alphabetisch): A.I. Fitness, Be Fit, Fitness-Loft, Fitseveneleven, Gym10, Hellofit, Just Fit, Prime Time Fitness, Sports Club, Wellyou, World of Fitness und Xtrafit.

### **Fakten zur Befragung**

In die Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel flossen 1.214 Bewertungen von Personen ein, die in den letzten zwölf Monaten Erfahrungen mit einer regionalen Fitness-Studio-Kette gemacht hatten. Bewertet wurden die Aspekte Preis-Leistungs-Verhältnis, Qualität des Umfelds, Trainingsangebot, Service, Beratung/Betreuung, Zusatzservices sowie die Weiterempfehlungsbereitschaft. Berücksichtigung fanden alle Unternehmen, zu denen jeweils mindestens 80 Kundenmeinungen eingingen. Der Befragungszeitraum erstreckte sich von September bis Oktober 2025.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:  
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von ntv

### **Pressekontakt:**

Martin Schechtel  
Leiter Kommunikation  
Tel.: 040 / 27 88 91 48-20  
E-Mail: m.schechtel@disq.de

DISQ Deutsches Institut für  
Service-Qualität GmbH & Co. KG  
Dorotheenstraße 48  
22301 Hamburg  
Tel.: 040 / 27 88 91 48-0  
E-Mail: info@disq.de  
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.