

PRESSEMITTEILUNG

Test: Mobilfunkanbieter 2026

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
info@disq.de, www.disq.de

Großes Einsparpotenzial: Vergleich lohnt sich, abhängig vom eigenen Nutzungsverhalten

Hamburg, 23.06.2026 – Zahllose Mobilfunkanbieter und Tarife: Schnell wird es unübersichtlich, welches Angebot das richtige für welchen Kundentyp ist. So haben etwa Wenigtelefonierer andere Bedürfnisse als Smartphone-Intensivnutzer. Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) hat Preise, Vertragsbedingungen und den Online-Service verschiedener Mobilfunktarife untersucht und bewertet. Das zentrale Ergebnis: Ein Anbieter- und Tarifvergleich lohnt sich, je nach eigenem Nutzungsverhalten.

Internetauftritte der Mobilfunkanbieter überzeugen

Die Webseiten der verschiedenen Unternehmen punkten mit umfassenden Informationen zu Tarifen und verfügbaren Mobilfunknetzen. Auch Hinweise zu Rufnummernmitnahme, SIM-Karten-Sperre oder Ersatz-SIM sind überwiegend vorhanden. Zudem bescheinigen die geschulten Testnutzerinnen und Testnutzer über 80 Prozent aller analysierten Webseiten intuitive Navigation und hohe Problemlösungskompetenz.

Insgesamt eignen sich die Websites gut für einen Tarif- und Anbietervergleich. Sparpotenziale zeigen sich im Test durch das DISQ bei allen Tarifkategorien: Je nach eigenem Nutzungsverhalten können Kundinnen und Kunden rund 1.300 Euro bei einer typischen Vertragslaufzeit von 24 Monaten einsparen, wenn sie den für sich günstigsten Anbieter wählen.

Wenig flexible Laufzeiten

Optimierungspotenzial besteht vor allem bei Vertragslaufzeiten. Mit zunehmendem Leistungsumfang werden längere Laufzeiten zum Standard. Monatlich kündbar zeigen sich vornehmlich Tarife für Wenigtelefonierer, die kein mobiles Internet nutzen. Knapp die Hälfte aller Smartphone-Nutzer-Tarife sieht eine Erstlaufzeit von 12 Monaten vor. Tarife mit hohem Datenvolumen oder All-Net-Flat-Angeboten legen zudem häufiger eine Erstlaufzeit von 24 Monaten fest.

Bianca Möller, Geschäftsführerin des DISQ, resümiert: „Der deutsche Mobilfunkmarkt ist stark gesättigt. Wollen Anbieter langfristig attraktiv für Kundinnen und Kunden sein, sollten sie ihre Vertragslaufzeiten kulant gestalten und auf moderne Smartphone-Nutzung eingehen.“

Die besten Anbieter

Für die verschiedenen Kundentypen sind diese die jeweils besten Unternehmen:

- **Norma connect für Wenigtelefonierer:** Zweitgünstigster Tarif mit 2,25 Euro pro Monat, jederzeit kündbar, kein Mindestumsatz, übersichtlicher Webauftritt.
- **Blau für Smartphone-Nutzer:** Qualitätsurteil „sehr gut“, monatliche Kosten von nur 4,99 Euro sowie sehr guter Online-Service.

Geschäftsführung:

Bianca Möller

Beirat:

Brigitte Zypries (Vorsitz),
Prof. Dr. Michel Clement,
Judith Klose, Catja Stammen

USt.-Id.-Nr. DE249603922
Amtsgericht Hamburg HRA 104009

**Persönlich haftende
Gesellschafterin:**

buscha Verwaltungsgesellschaft mbH,
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

- **O2/Telefónica für Smartphone-Intensivnutzer:** Qualitätsurteil „sehr gut“ dank hervorragender Tarifbedingungen und -kosten, erster Platz im Bereich Online-Service.
- **Blau für All-Net-Flat-Nutzer:** Vergleichssieger bei Premium-Tarifen für All-Net-Flat-Nutzer (nur 9,20 Euro im Monat), monatlich kündbar, sehr guter Online-Service.

Weitere untersuchte Mobilfunkanbieter (in alphabetischer Reihenfolge): 1&1, Aldi Talk, Congstar, Edeka Smart, Freenetmobile, Fyve, Handyvertrag.de, ja! Mobil, Kaufland mobil, Klarmobil.de, Lidl Connect, maXXim, Norma connect, Otelo, Penny Mobil, Sim.de, SimDiscount, SIMon mobile, Smartmobil.de, Tchibo mobil, Telecom, Vodafone, WinSIM.

Fakten zum Test

Das Deutsche Institut für Service-Qualität hat von Februar bis Juli 2026 25 Mobilfunkanbieter in den Teilbereichen Produktanalyse (Tarifkosten, Tarifbedingungen) und Online-Service (Internetanalyse und Nutzerbetrachtung) untersucht. Für die Produktanalyse erfolgte eine umfassende Bewertung von Preisen und Vertragsbedingungen für vier definierte Nutzerprofile:

- Wenigtelefonierer,
- Smartphone-Nutzung,
- Smartphone-Intensivnutzer
- und All-Net-Flat-Nutzer.

Als Datenquelle wurde teltarif.de herangezogen (Stand: April 2026). Für die Qualitätsmessung des Online-Services von Februar bis Juli 2026 kamen insgesamt 275 Testkontakte zustande (11 je Anbieter): je Anbieter eine Internetanalyse und zehn Betrachtungen der Internetauftritte durch geschulte Testnutzerinnen und -nutzer. Zusätzlich wurden die Webseiten jedes Anbieters einmalig analysiert.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität

Pressekontakt:

Jasmin Deiter
Projektmanagerin Kommunikation & Marktforschung
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20
E-Mail: j.deiter@disq.de

DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
E-Mail: info@disq.de
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.