

PRESSEMITTEILUNG

Kundenbefragung: Hörgeräte-Marken 2026

DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
info@disq.de, www.disq.de

Die beliebtesten Hörgeräte-Marken: Kundenbefragung mit gutem Gesamtergebnis

Hamburg, 31.08.2026 – Klein, angenehm zu tragen und visuell diskret: Hörgeräte gehören zum Alltag vieler Menschen und sollen dabei bestenfalls nicht auffallen. Welche Marken überzeugen Verbraucherinnen und Verbraucher dabei besonders? Eine Kundenumfrage des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Nachrichtensenders ntv ergibt: Die Anbieter überzeugen breitflächig.

Hörgeräte-Hersteller: Produktqualität und Komfort punkten

- **Gesamtniveau:** Die Hörgeräte-Produzenten erreichen im Durchschnitt 79,3 Punkte. Damit verbessern sie sich gegenüber der Befragung aus dem Vorjahr (75,4 Punkte) um 3,9 Punkte. Sieben der 13 untersuchten Anbieter erhalten das Kundenurteil „sehr gut“, die übrigen sechs „gut“.
- **Produktqualität:** Die höchste Bewertung mit 83,2 Punkten erhält die Branche im Teilbereich Produktqualität. Kundinnen und Kunden zeigen sich etwa mit Funktionalität und Leistung der Hörgeräte zufrieden.
- **Handhabung/Komfort:** Faktoren wie guter Tragekomfort, einfache Reinigung und diskrete Optik überzeugen die Befragten – fast 84 Prozent geben eine positive Bewertung ab.

Luft nach oben beim Preis-Leistungs-Verhältnis

Trotz des guten Gesamtergebnisses und der hohen Kundenzufriedenheit gibt es vereinzelt Optimierungspotenziale für die Hörgeräte-Marken. So wünschen sich 20,5 Prozent der Befragten ein besseres Preis-Leistungsverhältnis. Teilstichproben zeigen, dass auftretende Defekte an den Geräten und zu hohe Kosten die häufigsten Gründe für Unmut sind.

Bianca Möller, Geschäftsführerin des DISQ:

„Mehr als zwei Drittel aller Befragten würden sich erneut für ihren Hörgeräte-Anbieter entscheiden. Das ist ein starkes Signal hoher Kundenzufriedenheit. Anbieter, die gezielt in Produktqualität und einen gut erreichbaren Kundenservice investieren, schaffen damit eine solide Grundlage für nachhaltige Kundenbindung.“

Die drei beliebtesten Hörgeräte-Marken

1. Audifon (Kundenurteil: „sehr gut“)

- Spitzenplatz in den Teilbereichen Produktqualität und Handhabung: Jeweils über 90 Prozent positive Bewertungen für Audifon
- Rang zwei in allen übrigen Bereichen: Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und Produktdesign
- Im Vergleich zweitgeringster Anteil an Ärgernissen: Nur gut zehn Prozent der Kundschaft berichtet von negativen Erfahrungen

Geschäftsführung:
Bianca Möller

Beirat:
Brigitte Zypries (Vorsitz),
Prof. Dr. Michel Clement,
Judith Klose, Catja Stammen

St-Nr. 43/709/01487
Amtsgericht Hamburg HRB 97297

2. Signia (Kundenurteil: „sehr gut“)

- Sehr gute Produktqualität: Gut 91 Prozent der Befragten sind eher oder sehr zufrieden
- Top 3 in Handhabung/Komfort und Produktdesign
- Kaum Ärgernisse: Im Vergleich auf Rang 3

3. Widex Hörgeräte (Kundenurteil: „sehr gut“)

- Höchste Kundenzufriedenheit in puncto Produktdesign: gut 90 Prozent der Kundschaft bewertet das Design positiv
- Bester Kundenservice: 85 Prozent zeigen sich eher oder sehr zufrieden
- Platz zwei im Teilbereich Handhabung/Komfort

Weitere Hörgeräte-Hersteller in der Kundenbefragung (alphabetisch):
Audibene, Audio Service, Bernafon, Hansaton, Interton, Oticon, Phonak,
Resound, Starkey und Unitron.

Fakten zur Kundenbefragung

In die Kundenbefragung, die über ein Online-Access-Panel durchgeführt wurde, flossen 1.344 Bewertungen von Verbraucherinnen und Verbrauchern ein, die in den letzten 24 Monaten ein Hörgerät genutzt haben.

Im Mittelpunkt der Befragung standen die Meinungen der Kundinnen und Kunden zu den Aspekten

- Produktqualität,
- Handhabung/Komfort,
- Preis-Leistungs-Verhältnis,
- Produktdesign,
- und Kundenservice.

Zudem gingen die Weiterempfehlungsbereitschaft und Kundenärgernisse in das Gesamturteil ein. In die Einzelauswertung wurden alle 13 Hörgeräte-Marken einbezogen, die jeweils mindestens 100 Kundenstimmen erreichten.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von ntv

Pressekontakt:

Jasmin Deiter
Projektmanagerin Kommunikation & Marktforschung
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20
E-Mail: j.deiter@disq.de

DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-0
E-Mail: info@disq.de
www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.