DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT

P R E S S E M I T T E I L U N G

DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
info@disq.de
www.disq.de

Studie: Versicherungsprodukte des Jahres 2026

Innovative Versicherungslösungen für Tierhalter, Unternehmen und Gebäudebesitzer ausgezeichnet

Hamburg, 27.10.2026 – Versicherungsprodukte müssen heute mehr leisten als klassische Risiken abzusichern: Sie sollen zu unterschiedlichen Lebenssituationen passen, neue Technologien und Gefahren berücksichtigen und einen konkreten Mehrwert bieten. Welche Produktlösungen diesen Anspruch besonders gut erfüllen, zeigt der Test „Versicherungsprodukte des Jahres 2026“ des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ).

Auszeichnungen für innovative und nützliche Produkte

Für die Erhebung wurden 197 Versicherungsunternehmen im Rahmen einer offiziellen Anfrage kontaktiert. Insgesamt reichten die Anbieter 38 Produkte ein, wovon das DISQ 15 ausgezeichnet hat.

Die eingereichten Lösungen wurden gemeinsam mit den unabhängigen Versicherungsexperten Prof. Dr. Matthias Beenken von der Fachhochschule Dortmund und Stephan von Heymann, Autor und Herausgeber des Sachthemen-Blogs, umfassend geprüft und bewertet.

Die Auszeichnungen zeigen die Bandbreite aktueller Produktentwicklungen. Prämiert wurden unter anderem Lösungen aus den Bereichen

- Tierversicherung,
- Grundfähigkeits- und Berufsunfähigkeitsversicherung,
- Krankenversicherung,
- Gebäude- und Photovoltaikschutz,
- Rechtsschutz,
- betriebliche Altersvorsorge
- sowie Cyberversicherung.

„Gute Versicherungsprodukte zeichnen sich nicht allein durch zusätzliche Leistungsbausteine aus. Entscheidend ist, ob eine Neuerung ein konkretes Problem löst, verständlich gestaltet ist und für die jeweilige Zielgruppe einen spürbaren Nutzen bietet“, so Bianca Möller, Geschäftsführerin des DISQ. Sie fährt fort: „Die ausgezeichneten Produkte setzen an sehr unterschiedlichen Stellen an – von der Prävention über die Absicherung neuer Risiken bis hin zu flexibleren Lösungen für veränderte Lebenssituationen.“

Innovative Bausteine für das moderne Leben

Ein Schwerpunkt der ausgezeichneten Produkte liegt auf der Absicherung neuer oder sich verändernder Risiken. So bezieht Net IT by Hiscox Tätigkeiten rund um Entwicklung, Einsatz und Beratung von KI-Anwendungen ausdrücklich in den Versicherungsschutz einer IT-Haftpflicht ein.

Auch die Anpassungsfähigkeit an individuelle Lebenssituationen und eine stärkere Zielgruppenorientierung spielten wichtige Rollen, etwa bei Plan D der Dortmunder Lebensversicherung. Dort berücksichtigt der Baustein „Der Gesundheitsprofi“ spezifische Fähigkeiten und Risiken von Beschäftigten im Gesundheitswesen.

Ein weiterer Trend ist die Verbindung von Versicherungsschutz und Nachhaltigkeit. So ermöglicht etwa die Photovoltaikversicherung allsafe solar von k+m auch die Absicherung älterer Photovoltaikanlagen bis zu einem Anlagenalter von 15 Jahren und schließt Batteriespeicher sowie Wallboxen im Grundschutz ein.

Fakten zur Servicestudie

Die Bewertung erfolgte anhand der beiden gleichgewichteten Kriterien Innovation und Nutzen. Bei der Innovation wurde unter anderem berücksichtigt, ob neue Produkte, Produktbausteine oder Leistungsbereiche entwickelt, bestehende Angebote sinnvoll erweitert oder fortschrittliche Technologien eingebunden wurden.

Beim Nutzen standen beispielsweise der Mehrwert für Privat- und Geschäftskunden sowie für den Vertrieb im Mittelpunkt.

Eine Auszeichnung erhielten jene Produkte, die mindestens 70 von 100 Punkten erreichten und damit mindestens das Qualitätsurteil „gut“ erzielten. Die vollständige Übersicht der ausgezeichneten Versicherungsprodukte ist in der Studiendokumentation enthalten.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität im Auftrag von ntv

Pressekontakt:

Jasmin Deiter
Projektmanagerin Kommunikation & Marktforschung
Tel.: +49 (0)40 / 27 88 91 48-20
E-Mail: j.deiter@disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Testerinnen und Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Den Verbrauchern liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für ihre Kaufentscheidungen; Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.

Geschäftsführung:
Bianca Möller

Beirat:
Brigitte Zypries (Vorsitz),
Prof. Dr. Michel Clement,
Judith Klose, Catja Stammen

USt-IdNr. DE464433248
Amtsgericht Hamburg HRB 97297